



乾杯を
もっとおいしく。

「サッポロラガービール」缶 数量限定発売

ビール好きに愛され続けている、現存する日本で最も歴史のあるビールブランド

サッポロビール(株)は、業務用市場を中心に大びん・中びんのみで販売している「サッポロラガービール」の缶商品を7月21日に全国で数量限定発売します。

「サッポロラガービール」は、1877年(明治10年)にサッポロビールの前身である開拓使麦酒醸造所から発売されて以来、いまに受け継がれる、日本で最も歴史のあるビールブランドです。生ビールでは感じることのできない熱処理ビールならではの味わいが高く評価されるとともに、歴史と新しさが同居した格好良さが、ビール好きのお客様に支持され、2011年から8年連続で販売実績を伸ばしています。

缶のデザインは、現在のびんラベルを忠実に表現。裏面には、飲食店で親しまれているびんの「サッポロラガービール」の姿をデザインし、一体感を高めています。ラベル中央の赤い星は、開拓使のシンボルであった北極星を表し、ファンの皆様から「赤星」の愛称で長年親しまれています。近年、幅広いお客様が「大衆酒場」に関心を寄せており、そのような飲食店などでこの歴史ある「赤星」を発見する楽しさを、多くのお客様に体感いただいています。

当社は引き続き多様なビールブランドをもつ強みを活かし、様々なお客様のニーズに対応することで、市場における存在感を高めていきます。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロラガービール |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. 発売日・地域 | 2020年7月21日・全国 |
| 5. 原材料名 | 麦芽(外国製造又は国内製造(5%未満))、ホップ、米、コーン、スターチ |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 価格 | オープン価格 |
| 8. デザイン | ・現在の瓶ラベルを忠実に表現し、ラベル中央に赤い星をデザイン
・裏面には、中央に瓶製品の全体をデザイン |
| 9. 中味特長 | 熱処理ビールならではのしっかりとした厚みのある味わい |
| 10. 販売計画 | 18万ケース(大びん633ml×20本換算) |



以上