



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「シン・レモンサワー」から冬の限定品が新登場！
「ニッポンのシン・レモンサワー 冬の深みレモン」
数量限定発売

寒い季節にぴったりな、コク深い味わいをこだわりのレモン素材で実現



サッポロビール（株）は「ニッポンのシン・レモンサワー 冬の深みレモン」（注1）を10月29日に全国で数量限定発売します。

レモンのプロとつくった、ニッポンの人々に広く愛される「シン・定番」レモンサワーから、冬の限定品が新登場します。レモン由来の甘さを活かした“スイートレモンピールエキス”を使用し、寒い季節にぴったりな、コクと深みのある味わいを実現しました。

パッケージは、ニッポンの“冬”をイメージし、雪の結晶とレモンの葉に降り積もる雪をデザインすることで、季節感満載のワクワク感を表現しています。

ちょっぴりコクのある、“冬”のレモンサワーをお楽しみください。

当社は今後も「お酒」の新しい魅力を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新たな市場を創造することでRTD（注2）市場の活性化に貢献します。

（注1）本商品に使用しているレモン素材は国産・国内製造ではありません。

（注2）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

記

1. 商品名	ニッポンのシン・レモンサワー 冬の深みレモン
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	リキュール(発泡性)
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
6. 発売日・地域	2024年10月29日・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶：153円、500ml 缶：208円 ※いずれも税抜価格

8. デザイン特長

・雪の結晶とレモンの葉に降り積もる雪をデザインし、日本の冬の情緒・新しい季節を迎えるワクワクする気持ちを表現。

9. 中味特長

・レモンを日本の食卓に広めてきたポッカサッポロフード&ビバレッジ（株）のレモンのプロ「レモンマイスター」との協働開発。

・ポッカサッポロ社オリジナル素材 セミクリア果汁や、スイートレモンピールエキスを使用。

・冬にぴったりな、深みのある味わいを引き出す味の厚みと余韻が特長です。

10. 販売計画
算)

14万ケース（250ml×24本換算）/10万ケース（350ml×24本換算）

<参考> 「サッポロ ニッポンのシン・レモンソー」ブランドサイト

https://www.sapporobeer.jp/shin-lemon_sour/

以上

この件に関する お問い合わせ	＜報道機関の方＞ サッポロビール（株）広報部 TEL 03-5423-7407	＜消費者の方＞ サッポロビール（株） お客様センター TEL 0120-207-800
-------------------	---	--