



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

さらに美味しくなって再登場！数量限定発売 「サッポロ 濃いめのレモンサワー おろし檸檬」

レモンをまるごとすりおろして入れたような、後引く旨さ



サッポロビール（株）は「サッポロ 濃いまのレモンサワー おろし檸檬」を7月30日に全国で数量限定発売します。

本商品は、昨年8月に数量限定で発売し、好評をいただきました。

シチリア産手摘みレモン果汁や自家製レモン漬け込み酒を一部使用し、「サッポロ 濃いま」ブランドの特長であるギュッと搾った様なしっかりすっぱい“濃いま”のレモン味はそのままに、今年はさらに進化し、奥行きのあるレモン味を出すために皮ごとすりつぶしたペーストを加えることでレモンをまるごとすりおろして入れたような、後を引く味わいに仕上げました。

パッケージには缶体上部にすりおろした檸檬のイラストを配置し、背景には鮮やかな青緑色を使用することで、爽やかな味の特長を表現しました。

当社は「サッポロ 濃いま」ブランドのレモン味“濃いま”の独自価値を、これからもお客様にご提案していきます。

記

| | |
|------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ 濃いまのレモンサワー おろし檸檬 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | スピリッツ(発泡性) |
| 4. アルコール分 | 7% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g |
| 6. 発売日・地域 | 2024年7月30日・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 350ml 缶：148円、500ml 缶：200円 ※いずれも税抜価格 |
| 8. デザイン特長 | ・缶体上部にすりおろした檸檬のイラストを配置。 |

9. 中味特長

- ・背景を鮮やかな青緑色とし、爽やかな中味特長を表現。
- ・皮ごとすりつぶしたペーストを加えた、奥行きのあるレモン味。
- ・シチリア産手摘みレモン果汁、自家製レモン漬け込み酒一部使用。

<参考>サッポロ 濃いめブランド ブランドサイト https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/

以上