



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ MILD BLACK with 小枝」

### HOPPIN' GARAGE ストアにて

## 1月16日(木)予約開始&2月4日(火)数量限定発売

森永製菓の「小枝」の製造過程で生じてしまう販売できないお菓子を原料にした共同開発商品



サッポロビール(株)は「サッポロ MILD BLACK with 小枝」の事前予約を1月16日(木)より開始し、2月4日(火)よりHOPPIN' GARAGE ストアにて数量限定発売します。

本商品はサッポロビール(株)と森永製菓(株)のサステナビリティへの新しい取り組みとして、「小枝」の製造過程で生じてしまう販売できない菓子を原料の一部に、またチョコレート麦芽も一部使用することで、「小枝」の風味をいかしたチョコレートミルクスタウトテイスト(注1)に仕上げました。

森永製菓は製造過程で生じるロス(販売できない菓子)に課題感を持っており、サッポロビールはビールの新たな魅力の創造を模索していました。この両社の思いを、チョコレートミルクスタウトテイスト(注1)というカタチで実現しました。

パッケージはサッポロビールと小枝ブランドのコラボレーションによる、ワクワクする味わいを情緒感あるワード「SMILE BREW」で表現し、両サイドに「小枝」のモチーフを配置しました。本商品の液色が伝わるように背景色の大部分を黒に近い茶とし、小枝パッケージをモチーフにして缶体下部に赤ウエーブをデザインしました。

夜の大人時間にぴったりのマイルドな味わいの”小枝の黒“を、ゆったりとお楽しみください。

(注1)本商品の品目は「発泡酒」です。ビールではありません。

#### ■商品概要

1. 商品名	サッポロ MILD BLACK with 小枝
2. パッケージ	350ml 缶
3. 品目	発泡酒
4. アルコール分	5%
5. 純アルコール量	350ml 缶 : 14g

6. 中味特長
- ・お菓子の「小枝」の製造工程で生じる販売できない菓子を一部使用（対麦芽 10%使用）
  - ・チョコレート麦芽一部使用
  - ・乳糖使用
  - ・チョコレートミルクスタウトテイスト
7. 発売日
- 2月4日（火）より発送開始  
※1月16日（木）より予約開始します。  
※数量限定のため予約数に達し次第、販売を終了します。  
※2月1日（土）から新宿にて開催の HOPPIN' GARAGE  
ポップアップショップで、一部先行販売を予定しています。  
※詳細は特設サイトをご覧ください。
8. 販売方法
- HOPPIN' GARAGE ストア本店  
<https://www.hoppin-garage.com/>  
HOPPIN' GARAGE ポップアップショップ特設サイト  
<https://www.hoppin-garage.com/news/0201-0214store/>  
※サイトオープンは1月16日(木)13:00 予定です。
9. 販売価格
- ※詳しくはサイト内をご確認ください。
10. 数量
- 750 ケース（350ml×24本）

■小枝ブランドについて

森永製菓株式会社のロングセラー商品で、1971年に「高原の小枝を大切に」というメッセージと共に発売しました。具材とチョコレートのコンビネーションが特長の、枝の形をしたチョコレートです。チョコレートと焙煎アーモンド、2種類のパフとの組み合わせが絶妙で、小枝ならではの食感と味わいが楽しめます。

<https://www.morinaga.co.jp/koeda/>