



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

日本ワイン「グランポレール」のアンバサダーに 名誉ソムリエ・髭男爵 ひぐち君が就任

サッポロビール（株）は、当社日本ワインのフラッグシップブランドである「グランポレール」の情報発信強化を目的に、ブランドアンバサダーとしてお笑い芸人の髭男爵 ひぐち君とアドバイザー契約を締結しました。

日本ワインについての見識が広く、魅力の発信に尽力されている髭男爵 ひぐち君をアンバサダーとしてお迎えすることで「グランポレール」の積極的な情報発信を通じたブランド価値向上に取り組みます。

当社は、これらの活動を通じて「グランポレール」の魅力を多くのお客様に知っていただき、上質な日本ワイン市場の拡大に貢献していきます。



《プロフィール》

【髭男爵 ひぐち君】

1974年生まれ。福岡県出身。

1999年お笑いコンビ「髭男爵」結成。

2015年日本ソムリエ協会認定『ワインエキスパート』を取得し、2020年『ソムリエ・ドヌール（名誉ソムリエ）』に就任する。

2022年北海道『余市町ワイン大使』として、ワインを通じた広報活動に尽力する。

オンラインサロン『ひぐち君の日本ワイン会』などを中心に活動の幅を広げている。

書籍「髭男爵ひぐち君の語る日本ワインサロン」発売中。

<参考>

■グランポレールについて

サッポロビールがぶどうづくりから醸造まで手がける当社ワインのフラッグシップブランドとして、2003年に誕生しました。「想いをつなぐ日本ワイン」をコンセプトに掲げ、グランポレールが大切にし

てきた「産地のテロワール」「ぶどうの個性」「つくり手の情熱」をより一層お客様に共感していただけるワインづくりに励んでいます。サッポロビールの創業の地である北海道、欧州系品種の栽培に適した長野に自社畑を有し、世界的な品評会や日本ワインコンクールでも高い品質が評価されています。

グランポレール ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/wine/gp/>