



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 濃い搾り」ブランドリニューアル発売
「サッポロ 濃い搾りグレフルサワー ノンアルコール」

好評につき通年化決定

さらに“美味しさ感”がアップ！ジューシーな果実感とバランスの良い味わいが進化



サッポロビール（株）は「サッポロ濃い搾り」ブランドを2025年1月製造分より順次リニューアルし、これにあわせ「サッポロ 濃い搾りグレフルサワー ノンアルコール」を通年発売します。

「サッポロ 濃い搾りグレフルサワー ノンアルコール」は、本年10月から期間限定発売していましたが、大変ご好評をいただいていることから通年発売することを決定しました。

今回のリニューアルでは、レモン・グレフルともに、好評いただいている居酒屋の手搾りサワーのような本格感のある味わいをさらに進化させ、中味配合を見直すことでさらにバランスの良い味わいに仕上げました。

パッケージは、新たに「大満足！！」のアイコンを右上に加え、本商品を飲んだ際に「満足できるノンアルコールサワー」とお客様が実感いただける商品であることを表現しています。

当社は今後も「お酒」の新しい魅力を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新たな市場を創造していきます。

記

■ 「サッポロ 濃い搾りレモンサワー ノンアルコール」リニューアル概要

- | | |
|---------------|-------------------------|
| 1. 商品名 | サッポロ 濃い搾りレモンサワー ノンアルコール |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | 炭酸飲料 |
| 4. アルコール分 | 0.00% |
| 5. 発売日・地域 | 2025年1月製造分より順次切替・全国 |
| 6. 参考小売価格 | 129円 ※税抜き価格 |
| 7. リニューアルポイント | (中味) |

・しっかりすっぱいレモン味“濃いめ”の味わいの中味配合を見直し、さらにバランスの良い味わいにブラッシュアップ

(パッケージ)

・新たに「大満足！！」のアイコンを右上に追加、本商品を飲んだ際に「満足できるノンアルコールサワー」とお客様が実感いただける商品であることを表現

■「サッポロ 濃い搾りグレフルサワー ノンアルコール」リニューアル・通年発売概要

- | | |
|---------------|---|
| 1. 商品名 | サッポロ 濃い搾りグレフルサワー ノンアルコール |
| 2. パッケージ | 350ml 缶 |
| 3. 品目 | 炭酸飲料 |
| 4. アルコール分 | 0.00% |
| 5. 発売日・地域 | 2025年1月製造分より順次切替・全国 |
| 6. 参考小売価格 | 129円 ※税抜き価格 |
| 7. リニューアルポイント | (中味)
・芳醇なグレフル “濃いめ” の味わいの中味配合を見直し、さらにバランスの良い味わいにブラッシュアップ
(パッケージ)
・新たに「大満足！！」のアイコンを右上に追加、本商品を飲んだ際に「満足できるノンアルコールサワー」とお客様が実感いただける商品であることを表現 |

<参考>

■濃い搾りブランドについて

居酒屋で提供されている手搾りサワーのような本格感のあるノンアルコールサワー。果汁とエスプレッソエキスを使用した、しっかりすっぱいレモン味、芳醇なグレフル味の“濃いめ”の味わいが特長です。2024年3月から「濃くて 旨くて 大満足！」をキーワードに展開しています。「サッポロ 濃い搾り」ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/koishibori/>

以上