



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

サッポロ RTD カテゴリー4年連続で 前年の年間売上超え達成！

多彩な RTD 市場に“異彩”を放つ個性豊かなブランドを展開



サッポロビール（株）が販売する RTD（注1） カテゴリー商品の 2024 年の年初累計販売数量が、販売好調により前年の年間販売数量超えを達成しました。4年連続での前年超えとなり、サッポロ史上過去最高売上（注2）を更新中です。

近年は様々な社会的背景により価値観の多様化が進行し、お酒の飲用シーンやニーズにも変化が生まれています。当社は、個性的なブランドと新市場創造による新商品提案でお客様の食生活をより豊かにし、多彩な RTD 市場に“異彩”を放つ個性豊かなブランドポートフォリオを確立することを目指してきました。

主要ブランドである「サッポロ 濃いめのレモンサワー」や「サッポロ 男梅サワー」がカテゴリー全体を牽引したことに加え、今年から新たに販売を開始した「サッポロ 濃い搾り」も好調です。

昨年 10 月からは、サッポロビール仙台工場内で RTD 製造ラインが稼働し、事業成長に適した自社生産能力の増強と、新たな開発商品への対応や需給の柔軟性を高めています。

当社は来年 2 月より発売を開始する「サッポロサワー 氷彩 1984」ブランドを含めた RTD カテゴリーの強化を推進し、2025 年も成長著しい RTD 市場のさらなる飛躍を見据え、各ブランドの独自価値の創造に磨きをかけながら市場成長を超える成長を目指します。

（注1）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

（注2）サッポロビールの RTD 年初累計売上実績が、2023 年までの各年の RTD 年間売上実績を上回っています。

■好調の要因

① 酒税税率改正を起点としたビールテイストからのお客様流入への対応

酒税税率改正後のビールテイストカテゴリーの代替ニーズに対応した、食事と一緒に楽しめる新しいお酒の提案が広くお客様に受け入れられたと考えます。

② 「サッポロ 濃いめ」ブランドの伸長

「サッポロ 濃いめ」ブランドは、居酒屋で提供されている手搾りサワーのような味わいを特長に、レモンのしっかりすっぱいおいしさ、グレープフルーツのジューシーな甘酸っぱさによるコストパフォーマンスの高さでご好評をいただいています。9月25日には、「サッポロ 濃いめのグレフルサワー」が通年発売を開始し、11月時点でRTDのブランド計で前年の売上を超え、これまで以上に幅広いお客様に「濃いめ」ブランドを楽しんでいただくことができました。

2024年11月製造分よりリニューアルし、これからもRTDとRTSの両輪で”濃いめ”ならではの独自の価値を提供し、市場の活性化に貢献していきます。

③ 「サッポロ 男梅サワー」ブランドの唯一無二の味わいとブランドの伸長

「サッポロ 男梅サワー」ブランドは、梅干し丸ごとタネを除いて粉碎し、アルコールに浸漬することで梅干しの持つ旨味、香味を余すところなく抽出した唯一無二のしょっぱウメえ味が特長で、「しょっぱい旨さ」にさらなる磨きをかけた梅干しサワー専門ブランドとして魅力を高めてきました。おかげさまで、唯一無二の梅干し感が楽しめる味わいと独自の世界観をご好評いただき、7月には梅干しがまるごと入った、特別な男梅サワー「男梅サワーの素 てっぺん」が当たるキャンペーンを実施、9月には数量限定で「男梅サワー 熟成梅」を発売し、ブランド強化と新規顧客の拡大に繋がり、12月にはブランド計で前年の売上を超えました。引き続き「しょっぱい旨さ」の魅力と独自の世界観を伝えていきます。

④ 「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー」ブランドの世界観の好評

「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー」は、飲み飽きない“真ん中”のおいしさ、飲み進めるほどにおいしくなっていく味わいが特長で、高い評価をいただいております。本年は限定品の展開で、季節やシーンごとの美味しさをご提案し、新規顧客拡大に繋がりました。引き続き、“迷わず選べる「シン・定番」レモンサワー”として、RTD市場のさらなる活性化に貢献していきます。

⑤ 「サッポロ 濃い搾り」ブランドの販売好調

居酒屋で提供されている手搾りサワーのような本格感のあるノンアルコールレモンサワーとして、本年3月に販売を開始しました。大変ご好評をいただき、10月には期間限定として「サッポロ 濃い搾りグレフルサワー ノンアルコール」を発売しました。こころとからだを気遣う意識が高まる中、今後”濃いから満足できる”ノンアルコールを提供してまいります。

<参考>

- ・「サッポロ 濃いめ」ブランドサイト
https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/
- ・「サッポロ 男梅サワー」ブランドサイト
<https://www.sapporobeer.jp/otokoume/>
- ・「サッポロ ニッポンのシン・レモンサワー」ブランドサイト
https://www.sapporobeer.jp/shin-lemon_sour/
- ・「サッポロ 濃い搾り」ブランドサイト
<https://www.sapporobeer.jp/koishibori/>

以上