



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

日本ワイン「グランポレール」
長野古里 新ヴィンテージ2品発売
最高峰シングルヴィンヤードシリーズ



サッポロビール（株）は「グランポレール 長野古里メルロー2022」「グランポレール 長野古里カベルネ・ソーヴィニヨン2022」の2商品を12月24日に全国で発売します。

「グランポレール」最高峰のシングルヴィンヤードシリーズは、畑の個性を表現した高品質のぶどうを使用し、つくり手のこだわりを凝縮させた数量希少な日本ワインです。

「産地（テロワール）の特長」「ぶどうの個性」「つくり手の情熱」にこだわった日本ワイン「グランポレール シングルヴィンヤードシリーズ」の新ヴィンテージをぜひお楽しみください。

当社は「想いをつなぐ日本ワイン」グランポレールを通じて新たなチャレンジを行い、日本ワイン市場の活性化を目指します。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | ①グランポレール 長野古里メルロー2022
②グランポレール 長野古里カベルネ・ソーヴィニヨン2022 |
| 2. パッケージ | 750ml びん |
| 3. 品目 | 果実酒 |
| 4. アルコール分 | ①13%
②12%
※アルコール分は変更する可能性があります。 |
| 5. 発売日・地域 | 2024年12月24日・全国 |
| 6. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 7. 中味特長 | ①ベリーやコーヒー、ココアの香りと、良く成熟した滑らかなタンニンが特長的な柔らかな味わい。 |

②カシスやラズベリーを想わせるアロマと、ヴァニラやチョコレートのようなブーケが口中を優しく包み込む、きめの細かい良く熟したタンニンが心地よいワイン。

<参考>

■グランポレールについて

サッポロビールがぶどうづくりから醸造まで手がける当社ワインのフラッグシップブランドとして、2003年に誕生しました。「想いをつなぐ日本ワイン」をコンセプトに掲げ、グランポレールが大切にしてきた「産地のテロワール」「ぶどうの個性」「つくり手の情熱」をより一層お客様に共感していただけるワインづくりに励んでいます。サッポロビールの創業の地である北海道、欧州系品種の栽培に適した長野に自社畑を有し、世界的な品評会や日本ワインコンクールでも高い品質が評価されています。

グランポレール ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/wine/gp/>

以上