



乾杯を
もっとおいしく。

2024年10月4日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ クラシック」新CM放映のお知らせ

第三弾は佐藤栞里さんに牡蠣と本ししゃもをプレゼン！



サッポロビール（株）は、北海道限定ビール「サッポロ クラシック」のTVCM「北海道のしあわせ見つけ隊」シリーズ第三弾として、「牡蠣」篇、「本ししゃも」篇を10月4日から北海道エリアで放映します。

「サッポロ クラシック」は1985年の発売以来多くのお客様からご支持をいただき、2023年の年初累計販売数量は全容器合計で過去最高となりました。同シリーズでは、北海道に長年住むオクラホマの河野 真也さん、藤尾 仁志さんがそれぞれ自慢したい「北海道ならではの幸せ」を、佐藤栞里さんにプレゼン対決しながら「北海道に暮らす幸せ」を再発見していきます。

10月4日から放映のシリーズ第三弾は、河野さんは「栄養たっぷり美味しく育った牡蠣」、藤尾さんは「北海道でしか獲れない本ししゃも」を、それぞれ佐藤さんにプレゼンします。プレゼンする2人と、北海道ならではの幸せを噛み締める佐藤さんにご注目ください。

当社は「サッポロ クラシック」を通じて、生まれ育った北海道に感謝の気持ちを込めて、これからも北海道の皆さまに北海道で暮らすしあわせを提供し続けます。

■CM概要

1. タイトル
①「クラシック 河野さん 牡蠣」篇（15秒/30秒）
②「クラシック 藤尾さん 本ししゃも」篇（15秒/30秒）
2. 放映開始
2024年10月4日
※ブランドサイトでは2024年10月4日からCM本編とメイキング・インタビューを公開します。
3. 内容
①北海道で育った「牡蠣」を河野さんがプレゼン。
厚岸の漁港でカンカン焼きを囲み、漁師さんの愛が詰まった牡蠣をいただきます。
牡蠣の甘さに思わず目を丸くする佐藤さん。新鮮な食材、人の温かさを噛み締めながら「サッポロ クラシック」を味わい、また一つ、新たな北海道の幸せを見つけました。



②北海道でしか獲れない、「本ししゃも」を藤尾さんがプレゼン。
藤尾さんに勧められるがまま、七輪で焼いた本ししゃもを口にする佐藤さん。本ししゃもの柔らかさ、卵の濃厚な味わいに「こんなのはじめて！」と思わず笑みがこぼれます。最後は「サッポロ クラシック」で乾杯し、北海道だけの幸せを味わいました。



4. エピソード

シリーズ第三弾となる今回は、厚岸の漁港の皆さんにご協力をいただき、「牡蠣」「本ししゃも」という北海道ならではの幸せを発見しました。少し肌寒い時期の撮影でしたが、漁師の皆さんと佐藤さん・オクラホマさんとで輪になって美味しい食材に舌鼓を打つシーンでは、食材を口に運んだ瞬間にほころぶ佐藤さんの特大の笑顔に皆が癒され、心まで温まる撮影となりました。

5. CM キャラクター

佐藤 栞里、オクラホマ（藤尾 仁志、河野 真也）

<参考>

○キャラクタープロフィール

・佐藤 栞里（さとう しおり）〈モデル〉



生年月日：1990年7月27日生

出身地：埼玉県

「BAILA」「SPUR」「otonaMUSE」など多くの雑誌でモデルとして活動する傍ら、NTV「1億人の大質問！？笑ってコラえて!」「有吉の壁」、TBS「王様のブランチ」などバラエティ番組にもレギュラー出演中。

・オクラホマ 〈芸人／タレント〉

藤尾 仁志（ふじお ひとし）



生年月日：1979年1月6日生

出身地：兵庫県姫路市

河野 真也（かわの しんや）



生年月日：1980年3月9日生

出身地：大阪府東大阪市

代表作品：テレビ「イチモニ!」「おにぎりあたためますか」など

<サッポロ クラシック>

北海道で生まれ育ったサッポロビールが、地域限定ビールの先駆けとして1985年に北海道への感謝の気持ちを込めてつくった北海道限定ビールです。北海道産ホップ、北海道産大麦麦芽を一部使用し、副原料を一切使わない麦芽100%で、北海道の食や気候と合わせた爽やかな味わいが特長です。

サッポロ クラシック ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/classic/>

以上