



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

ビールをもっと楽しく自由に！ 「サッポロ WITH BEER アンバーエール」

数量限定発売

若手社員と大学生との共創プロジェクトで誕生した商品第2弾！



サッポロビール（株）は「サッポロ WITH BEER アンバーエール」を、11月12日に全国で数量限定発売します。

本商品は当社が2024年の事業方針（注1）で掲げた日本のビール市場活性化に貢献するための、ビールに関心が無かった方々の興味・関心を惹き立てるアプローチの一つとして、若年層と共創するビールプロジェクトから生まれた商品です。第1弾の「サッポロ WITH BEER ホワイトエール」（注2）はターゲットである若年層を中心に、多くの支持をいただきました。

第2弾は、多くの若年層が持つビール特有の苦みに対する苦手意識の解決だけでなく、自分らしく心から楽しめる本格ビール体験をしてほしいとの想いで造りました。3種の麦芽と苦みの穏やかな2種のホップを使い、やわらかな炭酸にすることで、麦の甘みと香ばしさを楽しめるまろやかな飲み心地のアンバーエールに仕上げました。

パッケージにおいても若年層の意見を参考に、ビールの本格感と自由さ・楽しさを両立させたスタイリッシュで上質なデザインにしました。



大学生へ試飲インタビュー



味わいを決めるディスカッション



プロジェクトメンバーで中味選定

また、第1弾に引き続き、若年層に人気のNovelbright（注3）とタイアップして、「あなたとビールの物語」キャンペーンを実施します。

当社は本商品の開発と発売を通じて、ビールを自由に楽しむきっかけをつくり、ビール市場の活性化に貢献していきます。

(注1) https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000016504/

(注2) https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000016687/

(注3) <https://novelbright.jp/>

記

■商品概要

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ WITH BEER アンバーエール |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 品目 | ビール |
| 4. アルコール分 | 4.5% |
| 5. 純アルコール量 | 350ml 缶：12.6g、500ml 缶：18g |
| 6. 発売日・地域 | 2024年11月12日・全国 |
| 7. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 8. デザイン特長 | <ul style="list-style-type: none">・ビールの本格感と自由さ・楽しさを両立させたスタイリッシュで上質なデザイン。 |
| 9. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none">・3種の麦芽をブレンド。・上面発酵酵母使用。・苦みの穏やかな2種のホップを使用。・通常のビールよりも炭酸を弱めに設計。 |

■キャンペーン概要



- | | |
|--------------|--|
| 1. キャンペーン名称 | サッポロ WITH BEER「あなたとビールの物語」キャンペーン |
| 2. キャンペーンサイト | https://www.sapporobeer.jp/withbeer |
| 3. 応募期間 | 2024年9月18日～10月29日 |
| 4. 応募方法 | キャンペーン期間中にサッポロビール X 公式アカウントおよび WITHBEER Instagram 公式アカウントにおいて、全3回にわたるキャンペーンを実施。3つのテーマをもとにしたエピソードを投稿す |

ると抽選で各テーマ合計 150 名様に WITH BEER アンバーエール 6 缶パックが当たります。

さらに 11 月 14 日にオンラインで実施予定の「Novelbright と乾杯 トークライブ」にて、メンバーにエピソードが選ばれた 5 名はサイン入りポスターをプレゼント。集まったエピソードをもとにイラストを描き起こし、「あなたとビールの物語」として公開予定です。

※詳細はサッポロ WITH BEER ブランドサイトをご確認ください。

<参考>サッポロ WITH BEER ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/withbeer>

以上