



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

## 「サッポロ 濃い搾りグレフルサワー ノンアルコール」

### 期間限定発売

人気のノンアルコールブランドからグレープフルーツ味が新登場！



サッポロビール（株）は「サッポロ 濃い搾りグレフルサワー ノンアルコール」を10月1日に全国で期間限定発売します。

本年3月から発売している「サッポロ 濃い搾りレモンサワー ノンアルコール」が大変ご好評をいただいていることから、この度RTD（注1）カテゴリにおける人気上位のグレープフルーツフレーバーでも発売することを決定しました。

この商品は、居酒屋で提供されている手搾りサワーのような本格感のあるノンアルコールグレフルサワーです。ギュッと搾ったような芳醇な味わいのグレフル味“濃いめ”に仕上げました。

パッケージは、居酒屋の暖簾をイメージしたイラストを配置し、いつもの晩酌と同じ気分で飲めるノンアルコールグレフルサワーであることを表現しました。

当社は今後も「お酒」の新しい魅力を提案し、お客様の食中酒ニーズにお応えしていくとともに、新たな市場を創造していきます。

（注1）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

#### 記

1. 商品名	サッポロ 濃い搾りグレフルサワー ノンアルコール
2. パッケージ	350ml 缶
3. 品目	炭酸飲料
4. アルコール分	0.00%
5. 発売日・地域	2024年10月1日・全国
6. 参考小売価格	129円 ※税抜き価格
7. デザイン特長	・居酒屋の暖簾をイメージしたイラストを配置し、いつもの晩酌と同じ気分で飲めるノンアルコールレモンサワーであることを表現。

## 8. 中味特長

- ・大きなグレープフルーツのイラストと「濃いめの手搾り感」のメッセージを配置し、商品特長を訴求。

- ・グレープフルーツ果汁とグレープフルーツエスプレッソエキスを使用した、芳醇な味わい。

- ・アルコール度数 0.00%、糖類ゼロ（注2）、プリン体ゼロ（注3）。

（注2）食品表示基準による。

（注3）100ml あたりプリン体 0.5mg 未満をプリン体 0 としています。

<参考>サッポロ 濃い搾りノンアルコール ブランドサイト

<https://www.sapporobeer.jp/koishibori/>

以上