



乾杯を  
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

1-6月も好調な「サッポロ濃いめ」ブランドから  
「サッポロ 濃いめのグレフルサワー」 通年発売決定  
昨年数量限定発売し大好評。ギュッと手搾りしたようなジューシーな果実感



サッポロビール（株）は「サッポロ 濃いめのグレフルサワー」を9月25日に全国で発売します。本年1-6月の「サッポロ 濃いめ」ブランドRTD（注1）の販売数量は、前年を上回り伸長しています。本商品は昨年10月に数量限定で発売した商品で、大変ご好評をいただいたことから、このたび通年発売することを決定しました。

グレープフルーツ浸漬酒を一部使用し、ギュッと手搾りしたようなジューシーな果実感が味わえる、グレフル味“濃いめ”の味わいが特長です。

パッケージは、グレープフルーツやスクイーズのイラストを配置し、手搾りしたような味わいであることを表現しています。

当社は「サッポロ 濃いめ」ブランドの果実感“濃いめ”の独自価値を、これからもお客様にご提案していきます。

（注1）Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

記

1. 商品名	サッポロ 濃いめのグレフルサワー
2. パッケージ	350ml 缶、500ml 缶
3. 品目	スピリッツ（発泡性）
4. アルコール分	7%
5. 純アルコール量	350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g
6. 発売日・地域	2024年9月25日・全国
7. 参考小売価格	350ml 缶：148円、500ml 缶：200円 ※いずれも税抜き価格
8. デザイン特長	グレープフルーツやスクイーズのイラストを配置し、手搾りしたような味わいであることを表現。

9. 中味特長

- ・ グレープフルーツ浸漬酒一部使用。
- ・ ギュッと手搾りしたようなジューシーな味わい。

<参考>サッポロ 濃いめブランド ブランドサイト

[https://www.sapporobeer.jp/koime\\_lemon\\_sour/](https://www.sapporobeer.jp/koime_lemon_sour/)

以上