



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

1-5月累計120% (注1) と好調の黒ラベルブランドから
サッポロ生ビール黒ラベル「丸くなるな、☆星になれ。」缶
数量限定発売

輝かしい夜景を背景にしたデザインにリニューアル



サッポロビール（株）は「サッポロ生ビール黒ラベル『丸くなるな、☆星になれ。』缶」を6月18日に全国で数量限定発売します。

本商品は同日6月18日から放映する新TVCM「丸くなるな、☆星になれ。」篇（注2）の世界観を表現したデザイン缶で、流れる夜の街灯のイメージをバックに中央に堂々と配置された「丸くなるな、☆星になれ。」のロゴが目を引くデザインです。

また「サッポロ生ビール黒ラベル」は、本年2月により一層泡に磨きをかけたリニューアル（注3）を実施し、1月-5月の販売数量が前年比120%（注1）と大変ご好評いただいています。

「サッポロ生ビール黒ラベル」は独自の世界観と生ビールのうまさを進化させ続け、これからもさまざまなお客様接点で、大人たちが自分らしいビールを選ぶことができる喜びと大人の自分を表現できる喜びを提供していきます。

（注1）2024年1-5月 黒ラベル<缶>前年比

（注2）https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000016859/

（注3）昨年12月製造より順次リニューアル。https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000016368/

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | サッポロ生ビール黒ラベル「丸くなるな、☆星になれ。」缶
※中身は通常の黒ラベルと同じです。 |
| 2. パッケージ | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 3. 発売日・地域 | 2024年6月18日・全国 |
| 4. 参考小売価格 | オープン価格 |
| 5. デザイン特長 | 新TVCM「丸くなるな、☆星になれ。」篇の象徴的なシーンと連動し、 |

輝かしい夜景をバックに「丸くなるな、☆星になれ。」のブランドメッセージを堂々と配置。

6. 販売計画

27万8,600 ケース (633ml×20本換算)

<参考>サッポロ生ビール黒ラベル ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/beer/>

以上