



乾杯を
もっとおいしく。

2022年2月8日

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ 麦とホップ」新CM放映のお知らせ

コクが大好き“コク分太一”さんがコクのうまさに驚き



サッポロビール(株)は、新ジャンル「サッポロ 麦とホップ」を2022年1月製造分から順次リニューアル発売することにもない、国分太一さんを新CMキャラクターに迎え、TVCM「15年目の濃いコク篇」を2月8日より全国で放映します。

「サッポロ 麦とホップ」は2008年の発売以来コクにこだわりつづけ、うまさを積み重ねてきました。そして15年目(注1)を迎える2022年、今回のリニューアルでは「うまみ麦汁製法」に加え「高濃度仕込(注2)」を新たに採用。さらに「厳選うまみ麦芽」を一部使用することで、麦本来のうまみを引き立たせた濃くてうまい「コク」を実現しています。

ご自身もコクが大好きという国分さんも驚いた15年目の濃いコクを表現したCMを、新しい「サッポロ 麦とホップ」とともにお楽しみください。

(注1) 2022年6月で発売から15年目を迎えます。

(注2) 原麦汁エキス13%以上の高濃度の麦汁をつくりマイルドなおいしさに仕上げる製法

記

<CM概要>

1. タイトル 「15年目の濃いコク篇」(15秒)
2. 放送開始 2022年2月8日
※サッポロビールのホームページでは、2022年2月8日からCM本編・メイキング動画を公開します。

3. 内容

「サッポロ 麦とホップ」の新パッケージデザインがあしらわれた金色の壁を背に、グラスに自ら注いで「うま!(驚)」「コクが凄い」「濃いな～」と自然体で新しくなった「サッポロ 麦とホップ」のコクを楽しむ国分さん。最初に一口飲んだ後の、まさに素のリアクションにもぜひご注目ください。

4. キャラクター

国分太一(こくぶん たいち)

1974年、9月2日生まれ。東京都出身、O型。1994年、TOKIOとして「LOVE YOU ONLY」でCDデビュー。2021年4月、『株式会社TOKIO』を始動。副社長・企画担当として、「なんでもつくろう!」を事業コンセプトに様々な活動に挑戦している。

<参考>サッポロ 麦とホップ ブランドサイト：<https://www.sapporobeer.jp/mugitohop/>

以上