



乾杯を
もっとおいしく。

2022年5月30日
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「サッポロ クラシック」新CM放映のお知らせ

松岡 昌宏さんとオクラホマさんが大麦畑を訪れ
新しくなった「サッポロ クラシック」の魅力を伝えます



サッポロビール（株）は、本年発売 37 周年を迎え、7 年ぶりにリニューアル（注 1）した北海道限定ビール「サッポロ クラシック」の新 CM「麦」篇を、5 月 30 日から北海道エリアで放映します。

今回の新 CM では、松岡 昌宏さんとオクラホマさんが「サッポロ クラシック」に一部使用されている北海道産大麦麦芽「きたのほし」の大麦生産地を訪れ、素材へのこだわりやおいしさ、そして北海道への感謝の想いを表現しています。また、新しくなった「サッポロ クラシック」のおいしさの秘密に迫る WEB 動画「潜 NEW! CLASSIC」も同日に公開します。松岡さんとオクラホマさんが生産者にインタビューし、素材のこだわりや北海道への想いを、より詳しく紹介しています。

当社は「サッポロ クラシック」を通じて、生まれ育った北海道に感謝の気持ちを込めて、これからも北海道の皆さまに北海道で暮らすしあわせを提供し続けます。

（注 1）https://www.sapporobeer.jp/news_release/0000014515/

記

■CM 概要

1. タイトル 「麦」篇（15 秒、30 秒）
2. 放送開始日 2022 年 5 月 30 日
※ブランドサイトでは、CM 本編・メイキング動画・WEB 動画「潜 NEW! CLASSIC」を公開します。
3. 内容 松岡 昌宏さんとオクラホマさんが「サッポロ クラシック」で一部使用されている北海道産大麦麦芽「きたのほし」の大麦生産地を訪れます。収穫間近の大麦畑では、黄金色の穂が風に揺らぎ、北海道ならではの美しい風景が広がります。大麦畑の広大さに驚きながら歩く 3 人は、大麦農家の松田真澄さんと出会います。松田さんが丹精を込めて育てた大麦を眺め、「サッポロ クラシック」で乾杯。最後に、今年から採用した新キャッチコピー「おいしくなった、それ以上だ。」が登場します。山間に広がる鮮やか大麦畑の中で、新しくなった「サッポロ クラシック」のおいしさと、北海道への感謝の想いを改めて噛みしめる 3 人の表情にご注目ください。

4. エピソード 今回の撮影は、「サッポロ クラシック」に一部使用されている北海道産大麦麦芽「きたのほし」の大麦生産地である上富良野の大麦畑に訪れました。黄金色に輝く壮大な大自然に圧倒される3人は、撮影中も、大麦栽培のこだわりや「サッポロクラシック」への思い語る松田さんのお話に興味津々。2014年から「サッポロクラシック」のブランドキャラクターを務める松岡さんもお自身の経験に重ね合わせ、改めて北海道への感謝の想いを語られていました。「サッポロ クラシック」と北海道らしい大自然を愉しむ3人の情景がCMにも描かれています。
5. キャラクター 松岡 昌宏、オクラホマ

<参考>

○キャラクタープロフィール

- ・松岡 昌宏 (まつおか まさひろ)

生年月日：1977年1月11日生

出身地：北海道札幌市

代表作品：テレビ「家政夫のミタゾノ」「名奉行！遠山の金四郎」「必殺仕事人」「二軒目どうする?」「ザ！鉄腕！DASH！！」「TOKIO カケル」(TOKIO) など

- ・オクラホマ

藤尾 仁志 (ふじお ひとし)

生年月日：1979年1月6日生

出身地：兵庫県姫路市

河野 真也 (かわの しんや)

生年月日：1980年3月9日生

出身地：大阪府東大阪市

代表作品：テレビ「イチモニ!」「おにぎりあたためますか」など

○サッポロ クラシック ブランドサイト <https://www.sapporobeer.jp/classic/>

以上