



乾杯を  
もっとおいしく。

2020年1月20日  
NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社



## エビスビール誕生 130 年

～メモリアルイヤーを記念したイベント開催や1900年パリ万博金賞受賞時の木箱をモチーフにした「パリ万博木箱風美麗カートン」商品も限定発売～

サッポロビール（株）が販売する「エビスビール」は、2月25日に誕生130年を迎えます。「世界で一番おいしいビールを日本でつくる」という志のもと、1890年2月25日に販売を開始以来、その味と技術を磨き続け、日本のビール史を牽引してきました。誕生130年を迎える本年、様々な企画商品、イベントを展開していきます。

- ① 【エビスビール 130周年デザインパッケージ】  
缶のパッケージは、表面に誕生から130年であることをわかりやすく訴求し、裏面はエビスのブランドメッセージである“130年磨かれた「金のコク」。”をデザインしています。
- ② 【エビスビール パリ万博木箱風美麗カートン数量限定発売】  
エビス130周年企画商品として「パリ万博木箱風美麗カートン」を3月10日から全国で数量限定販売します。1900年に開催されたパリ万国博覧会で、エビスビールは30カ国以上から出品された中で金賞を受賞しました。その当時の木箱をモチーフとした特別なデザイン的美丽カートンを限定発売することで、エビスビールの歴史とストーリーをお伝えします。
- ③ 【エビスビール生誕祭開催】  
エビスビール誕生の地「恵比寿」にある「エビスビール記念館」で「エビスビール生誕祭」を開催します。3月13日～3月15日まで、エビスを特別な空間で体験できるイベントを実施します。

当社は130年のお客様のご愛顧に感謝するとともに、130年磨き続けてきたエビスビールのコクを楽しんでいただくことを願い、これからも長くお客様に愛されるブランドを目指し、おいしさを追求し続けていきます。

### 記

#### 【エビスビール 130周年デザインパッケージ】

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | エビスビール  |
| 2. パッケージ  | 250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶   |
| 3. 品目     | ビール   |
| 4. 発売日・地域 | 2019年12月下旬製造品から順次切替出荷・全国  |
| 5. 原材料名   | 麦芽（外国製造又は国内製造（5%未満））、ホップ  |
| 6. アルコール分 | 5%  |
| 7. 中味特長   | ・ドイツバイエルン産アロマホップをふんだんに使用。<br>・麦芽100%使用、長期熟成。<br>・旨味あふれる、ふくよかなコク。                  |
| 8. 価格     | オープン価格  |
| 9. デザイン   | “誕生130年”と“1890-2020”を中央に配し、130周年を分かりやすく訴求。裏面はさらに“130年磨かれた「金のコク」。”とブランドメッセージをデザイン。 |

※中味は通常品のエビスビールと同じ。



【エビスビール パリ万博木箱風美麗カートン】

1. 商品名 エビスビール缶 350 ml 12 缶 パリ万博木箱風美麗カートン
2. パッケージ 350ml 缶×12 缶
3. 品目 ビール
4. 発売日・地域 2020 年 3 月 10 日・全国
5. 原材料名 麦芽（外国製造又は国内製造（5%未満））、ホップ
6. アルコール分 5%
7. 価格 オープン価格
8. デザイン 1900 年にパリ万国博覧会で金賞を受賞した時の木箱をモチーフとしたデザイン。  
缶体は 130 周年デザインパッケージ。

※中味は通常品のエビスビールと同じ。



参考:「巴里万国大博覧会金牌」と刻印された贈答用木箱

【エビスビール生誕祭】

1. 開催日時
 

2020 年 3 月 13 日	11:00~21:00
2020 年 3 月 14 日	11:00~21:00
2020 年 3 月 15 日	11:00~20:00

2. 開催場所 エビスビール記念館  
東京都渋谷区恵比寿 4-20-1 恵比寿ガーデンプレイス内

3. イベント内容 巨大なエビスタンプラーをモニュメントとして象徴的に飾り、エビスの歴史ストーリーを楽しめるプロジェクションマッピングを体験できます。  
エビスビールだけでなく、エビス プレミアムエール他数種のエビスブランドを樽生で提供します。また、タンブラーは数百個に1個、鯛が2匹いる特別な「ラッキーエビス」タンブラーが出現します。

4. 席数 約70席  
※イベントの内容は変更の可能性があります。



※画像はイメージです。

以上