



乾杯を
もっとおいしく。

NEWS RELEASE

サッポロビール株式会社

「苺のワインスパークリング」新発売 ～発売に合わせてクローズドキャンペーン実施～

サッポロビール（株）は、「苺のワインスパークリング」を、11月6日から全国で発売します。当社「旬のワイン」シリーズは、フルーツの旬にあわせてご提案することで、好調に売上を伸ばしています。スパークリング需要が増加する年末に、旬の季節を迎える苺に着目し、通年販売の「苺のワイン」からスパークリングを新商品として発売することにいたしました。

この商品は、摘みたての苺を感じる華やかでフレッシュな香り、ジューシーで甘酸っぱい苺をかじったような果実感が魅力です。国産の苺果汁（とちおとめ）を使用しています。

この販売にあわせ「苺のワイン 500ml」「苺のワインスパークリング」を対象にLINEで応募するキャンペーンも実施いたします。

<商品>

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 苺のワインスパークリング |
| 2. 容量 | 600ml（1ケース12本入り） |
| 3. パッケージ | びん |
| 4. 品目 | 果実酒（発泡性）① |
| 5. アルコール分 | 6% |
| 6. 発売日、地域 | 2019年11月6日・全国 |
| 7. 参考小売価格 | 760円（税抜）
※参考小売価格は、販売店の自主的な価格設定を拘束しません。 |
| 8. 中味特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・摘みたての苺を感じる華やかでフレッシュな香り。 ・ジューシーで甘酸っぱい苺をかじったような果実感。 ・国産苺果汁（とちおとめ）使用。 |



<キャンペーン>

- | | |
|------------|---|
| 1. キャンペーン名 | サッポロ苺のワインキャンペーン |
| 2. 対象商品 | 苺のワイン 500ml、苺のワインスパークリング |
| 3. 応募締め | 第一弾：2020年1月7日（火）23:59 まで
第二弾：2020年4月7日（火）23:59 まで |
| 4. 内容 | 対象商品の有効期間内の購入レシート画像をLINEで応募すると、抽選で第一弾、第二弾でそれぞれ50名様に賞品が当たるキャンペーン
キャンペーンURL
http://sapporo-ichigo-no-wine-campaign.jp |