

ジューシービターが味わえる新ビールカテゴリー創造 「Innovative Brewer ビアチェッロ」新発売

サッポロビール(株)の100%子会社であるジャパンプレミアムブリュー(株)は「Innovative Brewer ビアチェッロ」を4月24日から発売します。

「Innovative Brewer」は、ナショナルビール・クラフトビールといった区分にこだわらず、ビールの既成概念にとらわれない独創的な価値提案を行い、新ビールカテゴリー創造にチャレンジするブランドとして昨年10月に立ち上げました。今年4月のビール定義変更(注1)によりビールのもつ可能性がさらに広がることを機に、新たに使用可能となる果物のピール(皮)を用いた、従来のビールと全く異なる“苦味”をもった新しいビールカテゴリーである「ビアチェッロ」を提案し、世の中に対して“Bitter Innovation”を起こす挑戦をしていきます。

ビールの国内消費が伸び悩む中、これまで“ビール本来の苦味”をあまり好まないお客様に対しては、従来のビアカクテルやRTD、フルーツビール等の商品では、主に甘味を加えたり、“苦味”自体を減らす方法を採用していました。「Innovative Brewer ビアチェッロ」はそのような従来の製造方法ではなく、ビール定義変更により新たに使用が認められるグレープフルーツとオレンジのピール(皮)を、麦汁に浸漬させる独自の製造方法によって“苦味”を引き出した、新ビールカテゴリーです。これにより、ビール本来の価値である“麦の味わいや爽快感”をしっかりと持ちつつ、“苦味”そのものをピール由来の“ジューシーな苦味”に変えることで、“苦味”をあまり好まないお客様にも受け入れやすい商品としました。

「Innovative Brewer」は既存のビール概念に縛られない自由な発想で、ビールの新価値提案を行い、ビールの成長機会を創出していきます。

(注1) 2018年4月からビールの定義が変更され、ビールとして使用可能な副原料の種類が拡大します。

これによって従来はビールで使用できなかった果実や一定の香料を使用した酒類もビールとして認可されます。

記

1. 商品名	Innovative Brewer (イノベータータイプブリュー) ビアチェッロ
2. 品目	ビール
3. 販売者	ジャパンプレミアムブリュー(株)
4. 製造者	サッポロビール(株)
5. 原材料	麦芽、ホップ、グレープフルーツピール、オレンジピール
6. アルコール分	5.5%
7. 商品概要	ホップに加えて、グレープフルーツとオレンジのピール(皮)を浸漬させることで、ビールらしい麦の味わいに加えてジューシービターが楽しめる新しいビールカテゴリー

8. 発売日 2018年4月24日
9. パッケージ・価格 ① 350ml 缶 288円 (参考小売価格 ※消費税込)
② 10L 樽生 ※販売価格は店舗により異なります。
10. 販売方法 ① 一部エリア・一部チェーン (詳細は後日ご案内予定)
② (株) サッポロライオン一部店舗にて販売
※店舗詳細はブランドサイトに掲載します。
11. ブランドサイト <http://www.japanpremiumbrew.jp/innovativebrewer/beerello>
12. プロモーション 2018年4月20日～4月24日までの期間中、代官山の飲食店とタイアップしたプロモーションを展開します。(詳細は後日ご案内予定)



以上