

2016年8月5日  
ジャパンプレミアムブリュー株式会社

## Craft Label THAT'S HOP 伝説の SORACHI ACE

### 販売計画数を 6,000 セットに上方修正

ジャパンプレミアムブリュー(株)は、2016年8月19日(金)より発売する「Craft Label THAT'S HOP 伝説の SORACHI ACE(ソラチエース)」の販売計画数を3,000セットとしていましたが、7月19日(火)からAmazon(注1)で受付を開始した事前予約の注文数は、本日時点で想定を大幅に超える約1,000セットとなりました。Amazonのクラフトビール売れ筋ランキングで1位(注2)を獲得しており、当社はこれを本商品に対する大きな期待と捉え、より多くのお客様に「Craft Label THAT'S HOP 伝説の SORACHI ACE」を楽しんでもらうため、当初計画の2倍となる6,000セット(305mlびん×12本換算)に販売計画を上方修正することとしました。

本商品に使用するソラチエースというホップは、1984年にサッポロビール(株)が北海道上富良野町で育種・開発したホップであり、これまでのビールに使用してきたホップには無い、ヒノキや松やレモングラスを思わせる香りを持ちます。その個性的な香りから欧米のクラフトビールを中心に非常に人気があり、入手さえ困難な稀少ホップと言われています。今回、そのソラチエースの個性的な香りと味わいを最大限に楽しんでいただける商品に仕上げました。

趣向の多様化に伴いクラフトビール市場は急拡大しており、今後も伸長が期待される市場です。当社は、新たな価値提案により多くのお客様に新鮮な驚きと楽しさを提供することで、日本の新たなビール文化創造を目指します。

(注1) Amazon モール内のサッポロビールネットショップ

(注2) 2016年8月4日(木) 当社調べ



以上