

★ 乾杯を  
もっとおいしく。  
SAPPORO

飲食店様向け

相談するなら、  
サッポロビール。

ご繁盛  
ドリンク提案本

2025





# 「乾杯をもっとおいしく」 ～お客様大満足に向けて～

サッポロビールは、1876年9月の創業以来、時代の様々な環境変化を乗り越え、日本のビール文化、お酒の文化を伝承してきました。

そして、これからも、環境の変化にしなやかに対応し、ビールやお酒の無限の可能性を信じ、お酒と人との未来を追求し、お客様大満足を目指していきます。

お客様の外食ならではの価値を求めるニーズは年々高まっており、飲食店様における商品そのものの品質はもちろん、飲み方、お料理とのマッチングを通じて、お客様にとっての価値を高め、「乾杯をもっとおいしく」していくことがサッポロビールの使命です。

サッポロビールは、お客様にご愛飲頂ける樽生商品の理想的な姿を「感動品質」という言葉で位置付けています。樽生商品は生きています。飲食店様の「ご理解」、「お力添え」なしには表現できません。サッポロビールは「感動品質」を永くご提供するための「工夫」や「変革」を継続して展開していきます。

外食産業は、元気・笑顔創造産業です。サッポロビールは、お客様の明日への力に繋がる一杯を、一店でも多くのお店で提供して頂ける様、お客様に寄り添い、ビジョン「誰かの、いちばん星であれ」の実現を目指してまいります。

サッポロビール株式会社  
代表取締役社長

野瀬 裕之

# 飲食店様の、いちばん星に。

長年培ってきたサッポロビールならではの強みで、飲食店様のご繁盛を徹底サポート。  
こだわりの商品や情報・サービス等のご提供で、皆様の期待にお応えします。

P3~

## サッポロビールの取り組みとご提案

「これでいい」でなく、「これがいい」と選んでいただける存在であるために。  
独自の取り組みや飲食店様をバックアップする仕組みをご紹介します。

- P3 挑戦の歴史を重ねるサッポロビール
- P4 未来に向けて、独自の原料づくり
- P5 ドリンクが持つ3つの強みが、ご繁盛を強力に後押し!
- P7 飲食店様を支える充実のサポート体制で、つねに伴走支援
- P9 最新データから社会の**外食傾向**を知り、顧客満足度を向上



P11~

## 貴店らしいコンセプトと理想のメニューを

定期的にお店のコンセプトを再確認して戦略を考えることは、ご繁盛の基本。  
お客様満足度もアップする、貴店ならではのメニューづくりをご提案します。

- P11 **コンセプト**を見直し、目指す形を明確に
- P13 **メニューデザイン**は、2つのポイントを押さえるのがコツ
- P15 **業態に合わせた品揃え&メニュー**がご繁盛のポイント!



P17~

## ご繁盛を支える多彩な商品群

あらゆる業態の飲食店様をお支えする多種多様な  
ドリンクたちを、商品カテゴリー別にご紹介します。

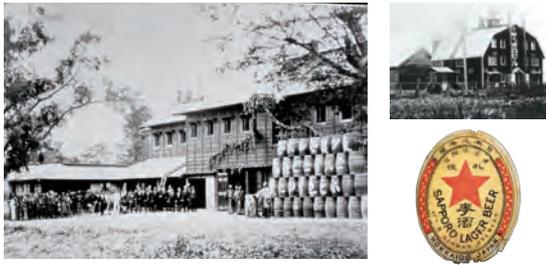
- P17~P34 **ビールテイスト**
- P35~P46 **ハイボール&スピリッツ**
- P47~P56 **サワー&カクテル**
- P57~P60 **焼酎&梅酒**
- P61~P74 **ワイン**
- P75~P78 **ノンアルコール&ソフトドリンク**
- P79~P90 **商品一覧**
- P91~P102 **POP・ジョッキ&タンブラー・サーバー**



# 挑戦の歴史を重ねるサッポロビール

140年以上にわたり多くの方に愛される商品づくりを続け、国際市場へも参入。  
多岐にわたるカイトクと挑戦の歴史が、私たちが形づくっています。

## ものづくり



1876年、開拓使麦酒醸造所として創業。事業開始当初から、本場ドイツで修業した日本人醸造技師のもと、低温で長時間をかけて熟成させるドイツ式淡色ビールをめざしました。「よい原料がよい品質のビールをつくる」と、北海道産の大麦とホップの試験栽培に挑戦。1880年から指定農家に栽培を委託して地域の勤農を促し、これが現在進める「協働契約栽培」の起源となりました。

## 商品

### ■ 130年以上、愛され続けている「エビスビール」



1890年「恵比寿ビール」が発売、高い人気と評価を獲得。一時ブランドが廃止となるものの、1971年に復活。プレミアムビールというジャンルを切り開き、独自のポジションを確立してきました。

### ■ 生ビール時代を切り開いた「サッポロ生ビール黒ラベル」



1977年「サッポロびん生」発売、大ヒット。愛称「黒ラベル」が1989年から正式ブランド名に採用。2011年より、新たに育種した大麦を用いた「旨さ長持ち麦芽」を採用、さらに進化しています。

## 日本から、世界の“SAPPORO”へ躍進

**1986** アメリカでアジア系ビールシェアNo.1に  
約40年前にアメリカでアジア系ビールブランドシェアNo.1を達成して以来、今日まで首位の座を守っています。



**SAPPORO-STONE  
BREWING**

**2006** カナダ・スリーマン社を買収し市場拡大へ

**SLEEMAN  
BREWERIES**

**2011** ベトナムに初の海外工場



※日本国内では流通していません。

**2022** 米国ストーン・ブリューイング社を買収

「サッポロブランド」の北米市場売上成長を強力に推進



### ■ 現存する日本で最も歴史のあるビールブランド「サッポロラガービール(通称:赤星)」



創業翌年の1877年に冷製「札幌ビール」として発売。ラベルの赤い星は、サッポロビールのルーツ・北海道の開拓使のシンボル「北極星」。そこから、「赤星」という愛称で呼ばれるようになりました。

# 未来に向けて、独自の原料づくり

安心できる高品質な原料を、安定的に調達できる体制づくりを推進。  
創業時より原料にこだわる私たちの、次代を見据えた取り組みです。



## 大麦・ホップの育種と協働契約栽培



サッポロビールは、大麦とホップの両方を「育種」している世界でも珍しいビール会社です。また、作物の栽培・加工・育種などのプロフェッショナルである「フィールドマン」が、生産者と積極的にコミュニケーションを取る「協働契約栽培」を行い、安全で美味しい原料づくりに取り組んでいます。

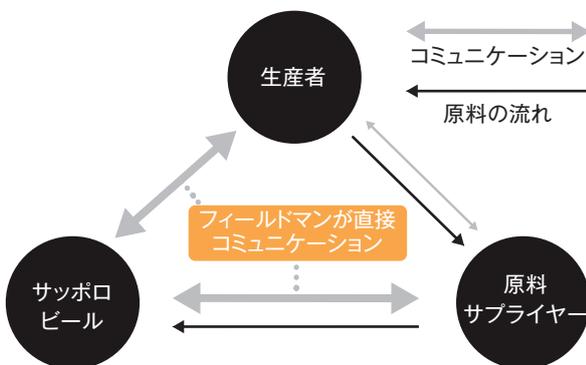
### ■ 協働契約栽培3つの柱

大麦とホップの産地と  
生産者が明確であること

生産方法が明確であること

サッポロビールと生産者の  
交流がされていること

### ■ サッポロビールならではの協働契約栽培



## 気候変動リスクに適応する新品種を開発 2035年までに実用化



このまま気候変動が進んだ場合、将来的に主要原料である大麦とホップの収穫量が減少してしまうリスクがあります。当社は創業時から培ってきた原料研究の成果を活用し、気候変動のリスクにも適応できる新品種の開発を進めており、2035年までに国内市場で実用化することを目指しています。



# ドリンクが持つ3つの強みが、ご繁盛を

繁盛店になるには、ドリンクならではの強みを活かすことが重要。  
サッポロビールの多彩な商品群を、メニュー構成にご活用ください。

ご繁盛につながるメニュー構成は  
フードに加え、ドリンクで大きく差がつく!

売上&利益率  
アップ

低オペレーション  
実現

体験価値  
を創造



売上・利益

1

## お客様のニーズに 合わせた商品を揃え、 売上アップ

性別や年代によって、お客様のニーズはさまざま。そのニーズに応える商品を豊富に取り揃えることで、オーダー杯数を増やし、客単価を上げられます。



## 高利益率ドリンクの活用で、 原価率コントロール

フードに比べて設備投資も少なく、原価を抑えられるドリンクの効果的な活用により、ドリンクメニュー全体で原価率のコントロールが可能です。



戦略・業態によって異なりますが、売上の4割~6割はドリンクが占めています。原価率の調整もしやすいので、お店の売上・利益アップにつながります。

お客様にもお店にも  
嬉しいメニューづくりは、  
ドリンクの充実が  
大きな決め手です!

# 強力に後押し!



## オペレーション

## 体験価値



### 2 低オペレーションドリンクの活用

顧客満足度を上げるのに重要なのは、ファーストドリンク。3分以内での提供をこころがけましょう。「低オペレーション」ドリンクの活用でスタッフの作業が軽減されます。フードに比べ追加オーダーも容易です。



オペレーションを軽減するドリンク活用で、お客様対応の時間を増やし、お客様満足度アップにつながります。

### 3 高い顧客体験価値の提供

お客様は外食に対して、家庭では体験できない本格感や非日常感を求めています。ターゲット層の性別や年齢層に合わせて、お店ならではの「ドリンク体験」をご提供しましょう。料理との相性やトレンドにフレキシブルに対応できるのもドリンクの強みです。



パーフェクト樽生

季節のカクテル&サワー

「家庭では味わえない」ドリンクの提供や、外食ならではの楽しさの演出により、お店の魅力もお客様の満足度も大きくアップします。



# 飲食店様を支える充実のサポート体制

外食に関する情報提供から日常のトラブル解決、セミナー開催まで。  
飲食店様をバックアップする各種ツールや学びの場も充実させています。

## サッポロビール 飲食店サポートサイト



繁盛店の扉では、知って得する外食業界の旬のトレンド情報や、飲食店様にどんどん強くなっていただくための、繁盛店の扉セミナー情報や、販促情報をご提供・サポートしております。



こちらからご確認ください! だけです!



## サバカンスコア マグネット

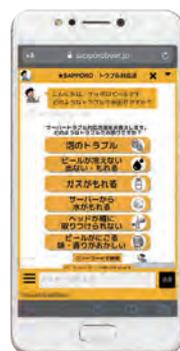
サーバーに貼れるサイズ感でご用意  
日々の洗浄時に  
ご活用ください!



「ピヤらぼ」  
「チャットボット」  
へもアクセス可能!

サバカンスコア(「サーバー管理スコア」の略)は、サーバー等の洗浄項目の基本的な9つのポイントを、項目別に点数化したもの。美味しい生ビール注出のために欠かせないポイントが一覧化されたマグネットを、ぜひご利用ください。

## ★ SAPPORO トラブル対応法(チャットボット)

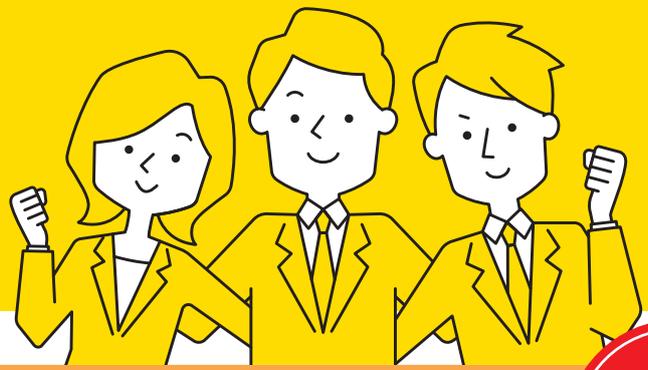


「泡ばかりになる!」「ビールが冷えない!」など、実は飲食店様ご自身で解決できる困りごとは少なくありません。「★SAPPOROトラブル対応法」は、画面上をタップしていだけで、最適な対応方法をご提示。まずは検索を!

こちらから  
ご確認ください  
だけです!



# で、つねに伴走支援



**NEW**

24年5月20日  
開講!

当社樽生お取扱い飲食店様限定

## オンラインビヤセミナー「サッポロビヤらぼ」

サーバー等の基本的な洗浄方法から樽生接客術まで、樽生ビールに関する気づきや学びを共有。すぐに活用でき、皆様もお客様も思わず笑顔になる、ビールに関わる人すべてがハッピーになれる、そんな樽生品質を深掘りする本格セミナーです。大切なお客様に、本当に美味しい樽生ビールで感激体験をお届けするために、ぜひお役立てください。

# SAPPORO BEER LABO



サッポロビヤらぼ

ご予約は  
こちらから!



### ■ 講義内容

- ① 美味しく感激する生ビールの提供や品質管理方法をブランドコミュニケーター\*がわかりやすくご解説!
- ② 樽生プロフェッショナルによる、役立つ樽生関連テクニック伝授!
- ③ 生ビールやドリンク提供に関する今すぐ使える接客術のご紹介!

\*美味しい樽生ビールをご提供いただくために必要な知識や技をお伝えるスタッフ

### ■ 開催日時

毎週平日1日2回(午前の部/午後の部)開催

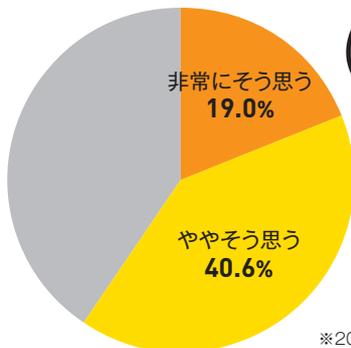
- 午前の部: 10:00~11:30
- 午後の部: 14:00~15:30

詳細は予約サイトからご確認・ご予約ください

\*ライブ配信のため、終了時刻は前後する場合がございますのでご了承ください



Q 生ビールの注ぎ方の違いによる、  
味わいの差を楽しんでみたい

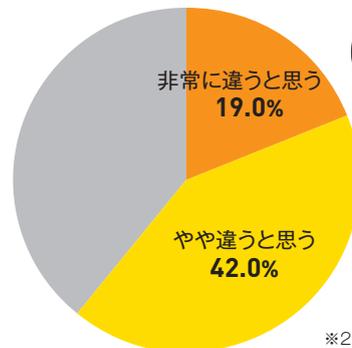


注ぎ方で変わる  
味わいの差を  
実感したい  
お客様は全体の  
約6割!

**59.6%**

\*2024年当社調べ n=1,252

Q 「生ビールならではのうまさ」は  
お店によって違うと思うか



6割超の方が  
お店による味の  
違いを認識  
品質の差別化は  
不可欠!

**61.0%**

\*2024年当社調べ n=1,252

ご予約は  
こちらから



# 最新データから社会の**外食傾向**を知り、

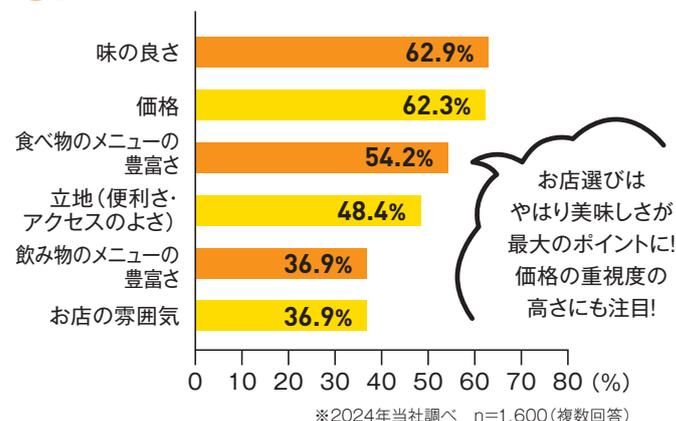
外食ニーズが復調した現在、消費者マインドの変化に具体的にどう対応するかは大きなカギ。お客様の行動や嗜好の傾向をつかみ、繁盛店づくりにつなげましょう。

## いま外食に求められるものとは

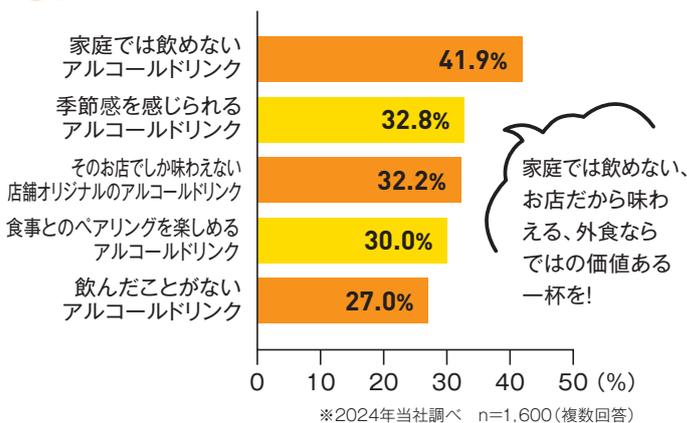
変化の激しい近年の外食業界では、お客様の新しい行動パターンや市場ニーズに対応するため、柔軟な戦略が不可欠。リピート率を上げ新たな顧客層を開拓するために、いまお客様が、何を望んで誰と外食をしたいと思っているのか、どのようなお店やメニューを求めているのか、その意向を把握することが重要です。



### Q 外食利用店選択時の重視ポイント



### Q 飲食店で飲みたいドリンク



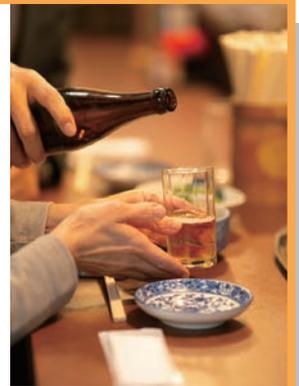
家庭では味わえない美味しさや雰囲気を楽しみたい。  
そんな外食ニーズに、自慢の味とコミュニケーションの場のご提供でお応えしましょう。

# 顧客満足度を向上

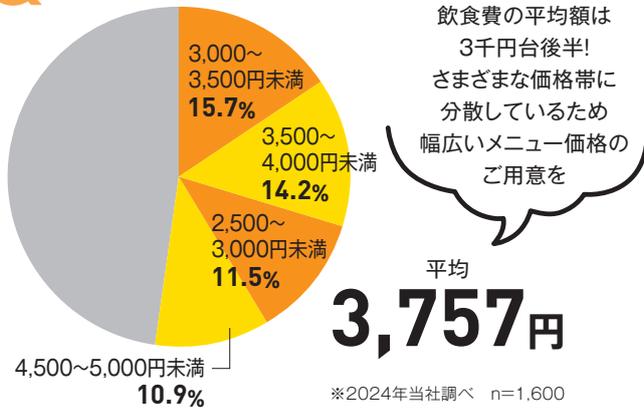


## お客様のメリハリ消費を意識

普段は節約意識が高い一方、自分が価値を感じるものにはお金や時間を惜しまないというメリハリをつけた消費は、市場全体の傾向です。特別な日には、お金をかけても質の高い飲食体験を求める、いわゆる「機会食化」も進んでいます。お客様のこだわりに応え、満足度の高い外食体験をご提供する意識が必要です。

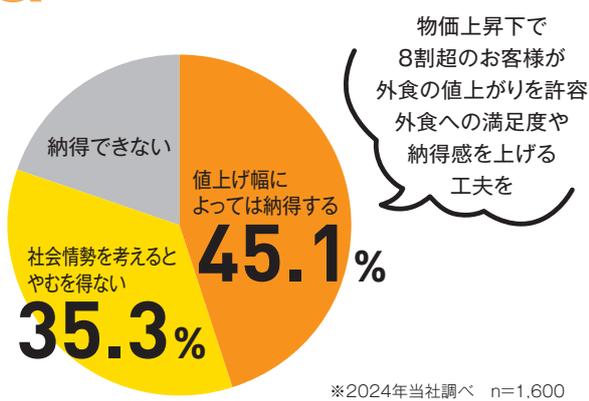


### Q 外食飲酒時の1人あたり飲食費

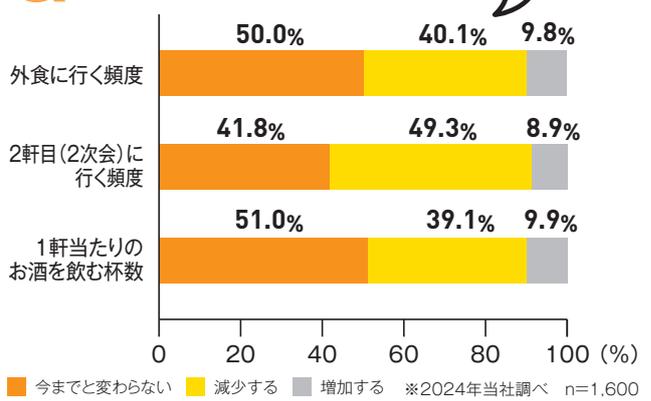


値上がりしても外食頻度や杯数は半数が変わらない一方、2軒目の頻度は減少傾向  
※外食価格が約1割増の場合を想定

### Q 今後の外食価格の値上げに対する許容度



### Q 値上げした際の利用頻度

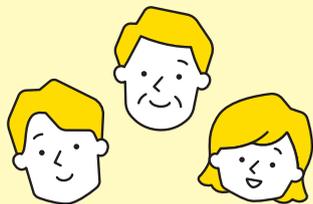


外食の価格上昇には多くの方が理解を示す一方、コスパを重視する傾向も顕著な近年。吟味して選んだお店で、より満足度の高い飲食体験を求めるお客様に応えることが大切です。



# コンセプトを見直し、目指す形を明確に

お店のコンセプトの再確認に、ぜひ記入式「コンセプトシート」をご活用ください。  
シート中央の「基本コンセプト」と、周囲の8項目が繋がっていることが重要です。



## 客層/ターゲット

メインに来てほしいお客様、サブのお客様を具体的にイメージしましょう。

性別・年齢

..... 歳

職業・年収 (例:世帯収入=夫〇〇万円、妻〇〇万円)

..... 円

平日・休日の行動様式 (居住地・勤務地)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## 立地条件

昼夜の人の流れ、平日・休日での集客状況など、立地特性を確認しましょう。



## 利用動機

なぜこの店を利用するのか。立地、店構え、ドリンクの種類、料理、接客などでお客様はお店を決定します。

機能 (立地要因)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 基本コンセプト

お店のコンセプトとは、どんなお客様を想定するか。どんな商品、サービスで他店との差別化をするか。お客様にどのように利用していただくか。導き出されたコンセプトに基づいてドリンクメニュー、フードメニュー、客単価などを設定しましょう。



## 接客/サービス

お客様に対して「不快を与えない行動」と「喜ばれる行動」を意識した接客を心がけましょう。

作業ベース

(入店までのオペレーションや、不快感を与えない接客)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## メニュー

何が自店のウリなのかを明確にし、他店との差別化を意識したメニューでアピールしましょう。

# 実際に書き出して、以下の3点をしっかり確認しましょう。

**1** お店で働くスタッフも、お店の「あるべき姿」を共有しているか？

**2** その「あるべき姿」とお店の現状に、ギャップはないか？

**3** ターゲット層の利用動機に則した、お店の「差別化」はできているか？

エリア特性 (例:ビジネス立地、繁華街、郊外(ロードサイド)など)

物件特性 (例:路面or地下・席数・駐車場・営業時間など)

人流特性 (例:平日/土日・昼夜など)

競合店情報



## 客単価

ランチタイム・ディナータイムに分けて設定したターゲットになりきって注文ストーリーを作り客単価を設定しましょう。

フード

- / 円
- / 円
- / 円
- / 円
- / 円

ドリンク

- / 円
- / 円
- / 円
- / 円
- / 円



## 販促

新規客、リピーター別に販促活動を。新規客には来店メリットを訴求、リピーターには飽きさせない工夫を。

新規客向け(店外販促)

(例: SNS利用・店構えの工夫・チラシ配布など)

リピーター向け(店内販促)

(例: QSCAの向上、次回来店販促など)

ウリ商品 (フード&ドリンク)

定番メニュー

おすすめ・日替わりメニュー

コースメニュー



## 雰囲気/造作

内装や外観、小物やBGMなど、お客様を意識し、居心地を良くする演出をしましょう。

店外

(店構え(高そう/安そう)・店名や看板文字の書き方など)

店内

(POP・メニュー・インテリア・BGMなど)



# メニューデザインは、2つのポイントを

メニューのデザインは、実際に利用されるお客様の使い勝手を考えることが最優先。お店らしさが伝わり、外食ならではの選ぶ楽しさを感じられることも大切です。

## 1

### 見やすく 選びやすいデザイン

まずは設定したターゲット層を念頭に、お客様の視点でメニューをとらえ、実際に見やすくオーダーしやすいか、魅力を感じるかどうかをシミュレーションします。

#### ■ お客様視点で見やすいデザイン

お客様に「悩ませない」「恥をかかさない」「ストレスを与えない」ことを意識したわかりやすいメニューデザインで、お店への好感度アップ!



- 視線滞留時間・割合、お客様がどこに興味を持ったかの測定値です。
- 視線到達率、目立つかどうかなど線からオレンジ色で表記しています。
- 視線到達までの時間、どのような順番で見たかなど、サポートビールで調査しました。
- メニューは調査時のものです。

男女でここが違う!  
メニューの見方

男性



女性



1杯目は即決、2杯目はじっくり。  
興味ポイントには視線集中!

1杯目も2杯目も、メニュー全体  
をじっくり精査。

1杯目 約19.4秒

1杯目 約37.1秒

2杯目 約23.6秒

2杯目 約35.5秒

※2018年当社調べ

男性向けには、大きく目立つメニュー  
表記が効く!女性向けには、各メニュー  
の説明を丁寧に。男女共に注目する、  
トレンド商品は目立たせて!



## 2

### 業態に合ったラインナップの用意、 顧客層に合わせたデザイン

開業業態にマッチしたラインナップやカテゴリーが揃っているか、お客様を満足させられるか、さらにお店やターゲット層にマッチしたメニューデザインになっているかも大切なポイントです。

#### ■ 開業業態に合わせたラインナップ

メニューバリエーションの豊富さは、顧客満足につながります。お店のコンセプトやサービス・フードに合わせたオリジナルカテゴリーも用意しましょう。

たとえば  
居酒屋業態なら

ビールはもちろん、お  
わり需要の多い「チュー  
ハイ・サワー」「ハイポー  
ル」等も揃えましょう。



# 押さえるのがコツ



## ■ 選びやすいデザイン

お客様やスタッフのことを配慮したデザイン設計に。  
見やすさとともに、価格や説明、情報のわかりやすさも大切。

選びやすいデザインの重要なポイントは、

1. 見やすいこと、
2. 価格などがわかりやすいこと、
3. 魅力的なこと



4

デザイン例

- 1 目線が最初に行くところにウリとなる商品を配置
- 2 各カテゴリー、3商品以上で認知度アップ
- 3 付加価値や特長がすぐわかるネーミングを
- 4 書体の種類は3種類以内で統一感を

## ■ 来店顧客層に合わせたデザイン

メニューデザインは、お店の特長をアピールできる大切なポイント。  
お店の雰囲気や来店顧客層に合わせて、メニューのデザインを考えましょう。



デザイン例



# 業態に合わせた品揃え&メニューが

いずれの業態でも、いかにお客様の満足度を高められるかが集客やリピート率向上のポイントです。居酒屋・中華・洋風バルの平均的なドリンクメニュー数は **50前後**※ となっています。 ※当社調べ

## ■メニュー名を決めるポイント

- 1** 商品価値を高める (オノマトペや味わいを表現)
- 2** ターゲットへ向けた訴求 (誰に好まれる商品なのかを明確に)
- 3** 料理との相性を伝える (濃厚〇〇にはさっぱり〇〇ドリンクなど)
- 4** 形式的な表現ではなくターゲットに合わせた言い回し



## ドリンク比率を高め低オペ&利益率向上

メニューの充実とオペレーションの簡素化のため、大容量の焼酎・ワインをフル活用し、材料の組み合わせを工夫します。

Q 一人あたり平均飲用比率 (業態別 居酒屋)

生ビール  
**26.0%**

いちばん飲まれているのは、やっぱり生ビール!  
外食ならではの醍醐味!

※2024年当社調べ n=266 (飲食店POSデータ調査) (対象期間:2024年3月~8月)



デザイン例



## 料理との相性を考えた幅広いメニューを

お茶割りなどの活用でラインナップ強化と原価低減を図ります。団体利用に向けた、びんビール拡充もポイント。料理と合う、さっぱり系も充実を!

Q びんビールをよく飲用する業態

中華  
**20.5%**

大人数での食事に多い、びんビールのシェア。食体験もより特別に!

※2024年当社調べ n=313(複数回答)



デザイン例



## ワインやカクテル系の品揃え拡充に注力

通常のドリンクメニューとは別に、ワインメニューの用意を。その他のアイテムも、女性を意識してカクテル系などのラインナップを拡充します。

Q ワインの種別飲用比率

スパークリングワイン  
**23.6%**

スパークリングワインは多彩な料理と好相性! 幅広く揃えニーズに対応

※2024年当社調べ n=952(飲食店POSデータ調査) (対象期間:2024年3月~8月)



デザイン例

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●カクテル名は一例です。名称を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

# ご繁盛のポイント!

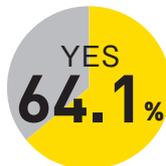


## 低原価・低オペでの多彩なメニュー提供がコツ

飲み放題メニューづくりのポイントは「豊富なバリエーション」「低原価商品活用」「低オペレーション」。お客様のニーズに合わせ、ポイントを押さえたラインナップを検討しましょう。

**Q** 宴会の際、お酒は「飲み放題プラン」で注文することが多い

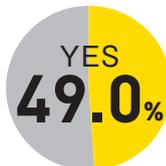
宴会利用が多い店の集客に効果的!



※2024年当社調べ  
n=1,600

**Q** 飲み放題メニューはお酒の種類が少なく不満である

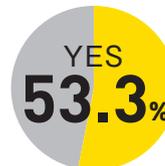
品揃えを豊富にすれば満足度アップ!



※2024年当社調べ  
n=1,600

**Q** プレミアムビール等があれば価格がUPしても状況によって利用したい

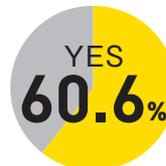
こだわりの一杯を求めお客様にも対応!



※2024年当社調べ  
n=1,600

**Q** 短時間で低価格の飲み放題があれば利用したい

6割超が気軽にサクッと楽しみたいと回答!



※2024年当社調べ  
n=1,600

あるとうれしい酒類を  
しっかり揃えることで、  
お客様にご満足を

**Q** 飲み放題メニューにほしいお酒 ※2024年当社調べ n=1,600 (複数回答)



ハイボール 36.2%    びんビール 33.3%    ワイン 23.4%    焼酎 21.6%

**1 ビール**  
プレミアムビールを含むプレミアムコースと、スタンダードビール提供のリーズナブルなコースの併用で、あらゆるお客様のニーズを充足。

バリエーション

**2 サワー**  
ニーズが高いサワー類は原価もオペレーションも低減。

バリエーション 低原価

低オペレーション

**3 ワイン+ポールスター**  
銘柄表記で分かりやすく。泡のグラス提供も。

低原価 低オペレーション



デザイン例

**4 梅酒**  
若い女性に人気の梅酒は低原価。バリエーションで選ぶ楽しさを。

バリエーション 低原価

**5 ハイボール**  
二杯目の定番は確実にラインナップし利益拡大を。

低原価 低オペレーション

**6 ノンアルコールカクテル**  
割り材に使える商品を活用。お酒を飲めない方にも選択肢を。

バリエーション 低オペレーション

このポスターは





SAPPORO

# ビールテイスト

Beer Taste

## ブランドへの共感度と 納得の提供品質を強みに

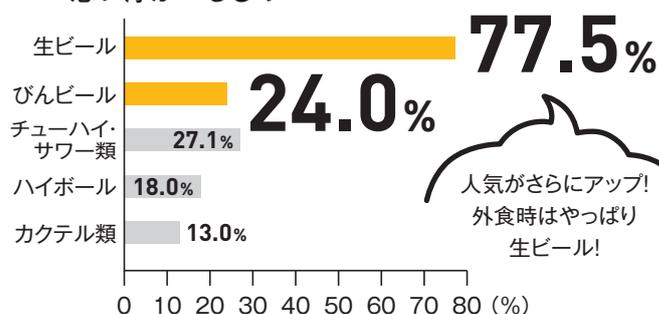
お客様に、ブランド姿勢への共感と心が動く感動体験を。  
豊かな個性と外食ならではの高い提供品質で  
さらに新たなファン層を獲得していきましょう。



## 味わいやサイズも各種揃え、 価値の高い外食体験のご提供を!

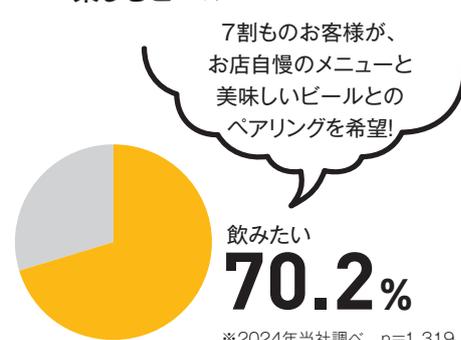
外食の際だからこそ楽しめるドリンクとして、  
多くのお客様に圧倒的な支持を受けているビール。  
貴店らしいフードと提供品質にこだわった生ビールで  
体験価値を高め、お客様の期待感にお応えしましょう。

Q 「飲食店」ならではのドリンクで  
思い浮かべるもの



人気さらにアップ!  
外食時はやっぱり  
生ビール!

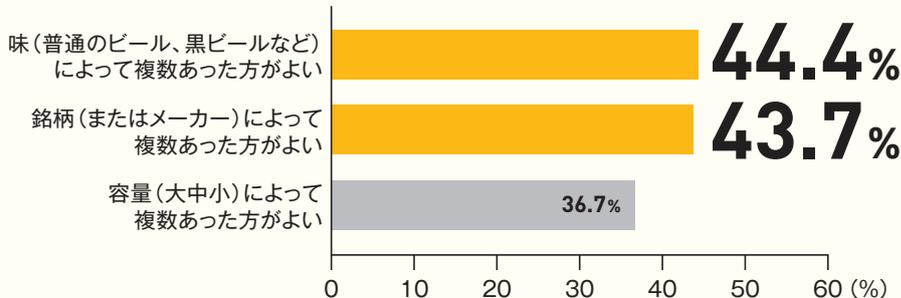
Q 飲食店こだわりの料理とともに  
楽しむビール



# 多彩なラインナップをご用意して、さまざまなお客様ニーズに対応 樽生に、さらにびんビールを加えてバリエーションを豊かに

「ビールの種類を増やしてほしい」「ドリンクの豊富さで店を選びたい」というお客様が増えています。銘柄・容量・味わいなど、好みやシーンによってお客様のニーズはさまざま。定番ドリンクのビールだからこそ、多彩なご要望にお応えできるよう、樽生とびんビールを合わせて、お取り扱いのバリエーションを増やしていきましょう。

## Q 飲食店で飲む生ビールの種類について



多くのお客様が味や銘柄(メーカー)の異なるビールの品揃えをご希望!

※2024年当社調べ  
n=1,252(複数回答)

## 業態や価格帯に合わせたアイテム選定を!



## 個性と物語

### ブランドらしさとストーリーでビールの魅力アップ

サッポロビールは、ビールの美味しさや品質に徹底的にこだわることは当然のこととして、ブランドの「個性」やお客様とブランドが紡いできた「物語」によるビールのさらなる魅力化を目指しています。お客様の外食体験への高い期待にもお応えし、熱狂的なファンを拡大してまいります。



# 『個性』と『物語』をお客様に伝えるための

お客様に魅力をお伝えするため、ブランド発信拠点やリアルイベントを展開。  
実際に体感し楽しんでいただくまでの取り組みをしています。

## サッポロ生ビール 黒ラベル

### 全国で完璧な生ビール体験を。

「完璧な生」を追求するピヤバー「サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR」を展開、  
ザ・パーフェクト黒ラベルを楽しめるイベントも全国で実施していきます！



非日常の空間だからこそ味わえる美味しさを。全国の  
様々なイベントで完璧な生ビール体験をお届けします。



サッポロ生ビール黒ラベル THE BAR / 東京・銀座で通年営業、提供品質に徹底的に  
こだわったサッポロ生ビール黒ラベルを楽しめる、気軽に立ち寄れるピヤバーです。



ザ・パーフェクト黒ラベルと黒ラベルの世界観を  
体験いただけるイベントを全国で開催していきます。

## SORACHI 1984

### 今まで体験したこと 無いような 驚きの味わいを。

ブランド公式認定店「SORACHI BASE」、  
JR札幌駅構内に期間限定でオープンした  
「BEER STAND SORACHI」、ビアフェスや、  
ソラチエース誕生祭などで多くのビール好き  
が飲める場所をつくっていきます。



毎年、9月5日のソラチエースの品種登録を  
記念して開催する、ソラチエース誕生祭



BEER STAND SORACHI (期間限定)



ビアフェスへの出展

# 「品質」と「体験の場」

Premium  
**YEBISU**

## エビスの物語に触れ、魅力を味わう体験を。

独自の物語に触れる人気のブランド体験拠点や、料理とのマリアージュをご提案する YEBISU BARのほか、新しいエビス体験を生むイベントなども展開していきます。



開業7か月で  
**20万人**  
突破



YEBISU BAR／個性豊かな樽生エビスの味わいに合わせた料理で「エビスと料理のマリアージュ」の世界をご提案。



YEBISU BREWERY TOKYO／エビスビール発祥の地における、醸造施設を伴ったブランド体験拠点。エビスのルーツ・現在・未来の体感とともに、「ここでつくられた、ここでしか飲めないエビス」との出会いを楽しんでいただいています。



YEBISU BEER HOLIDAY／エビスビール誕生の地・恵比寿を舞台に、多彩なビールの楽しみ方に出会えるイベント。

SINCE 1876 JAPAN'S OLDEST BRAND  
**サッポロラガービール**

## 赤星から生まれる、語らいのある酒場を。

「語り合いたくなる大切な酒場との出会い」  
「語らいから生まれる大切な縁」…

赤星☆探偵団や赤星縁日を通じて、赤星から生まれる大切な語らいのある酒場の物語を伝えるプロモーションを展開していきます。



赤星を楽しみ、生まれる人と人の縁、こだわりの酒場の世界観をご提案します。

ビールテイスト

ハイボール & スピリッツ

サワー & カクテル

焼酎 & 梅酒

ワイン

ノンアルコール & ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ & タンブラー・サーバー

POPは  
ここから



# サッポロ生ビール 黒ラベル

## 完璧な生ビールを。



黒ラベル(樽生) アルコール分 5%  
20ℓ樽 P297 10ℓ樽 P296

生のうまさにこだわり続ける黒ラベルは、1977年4月1日に生まれ、2025年4月で49年目を迎えます。誕生から一貫して生ビールのうまさを追求し続けています。黒ラベルが目指す「完璧な生ビール」とは、麦のうまみと爽やかな後味の完璧なバランス。味や香りを新鮮に保つクリーミーな泡。何杯飲んでも飲み飽きない、ビール好きの大人たちにさらに愛されるビールを目指します。

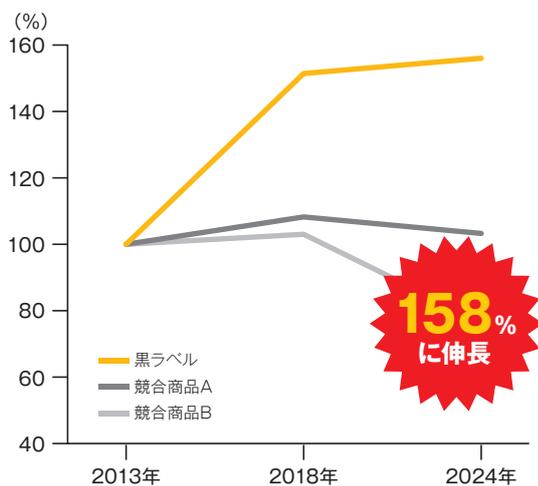
ブランドマネージャー 黒柳 真莉子



## 飲食店において黒ラベルのお客様支持が伸長

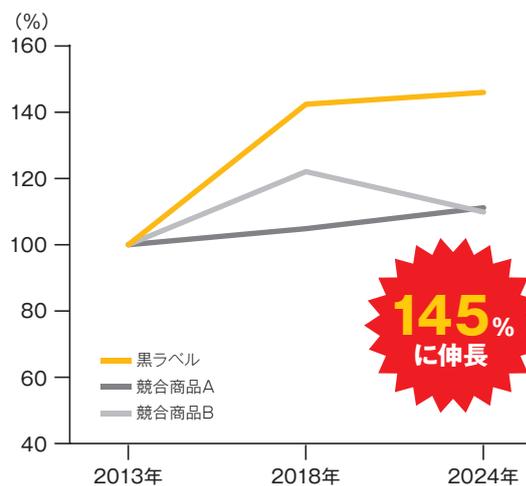
黒ラベルは2024年、飲食店でよく飲む生ビールの銘柄という調査において、2013年比で158%に伸長しています。さらに、今後の飲用意向がある生ビールの銘柄という調査では、2013年比で145%に伸長しています。

### Q 飲食店でよく飲む生ビール銘柄



※2024年当社調べ(2013年を100とした際の推移)

### Q 今後飲用意向生ビール銘柄



※2024年当社調べ(2013年を100とした際の推移)

## 「大人の★生。」「丸くなるな、★星になれ。」のテーマを継続し、コミュニケーションを展開します

サッポロ生ビール黒ラベルは「大人とは?」を問い続け、自分らしさに向き合いながら常に前に進む、そんな大人を応援するブランドです。TVCM「大人エレベーター」では、2025年も引き続き妻夫木聡さんに登場いただきます。妻夫木さんが魅力的な大人たちと出会い、黒ラベルを片手に、時に真面目に、時に楽しく語り合います。飲食店様のご商売のお役に立てるよう、お客様から共感いただけるブランドとしてイメージアップを継続します。



# サッポロビールの泡へのこだわり

黄金の液色に白い泡、その2色のコントラストがビールならではの美しさを演出します。サッポロビールは一貫してビール泡品質向上への取組みを行っています。

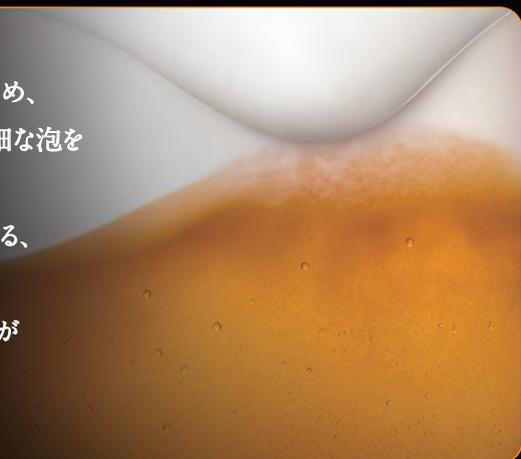
## 泡 研究

「泡品質の良いビールをつくる」ことを目指して原料となる大麦の育種（品種開発）を行っています。また、泡の色に着目した研究があります。世界で初めて、泡の色を定量化する技術を開発。より魅力的な泡を生み出すビールの開発を行っています。



## フロステイ ミスト

ビールは空気に触れると味が落ちるため、黒ラベルはそれを防ぐクリーミーで繊細な泡を重視しています。フロステイミストは、白い泡と黄金色の液体の間に生まれる、細やかな霧状の泡の層。飲む度に泡が再生されるので泡持ちが良くなり、味や香りが長持ちします。



## パーフェクト チェンジャー

サッポロビールが開発した、パーフェクト樽生協力店制度専用のカランレバーと専用泡付け器具。通常のカランに比べ、フロステイミストをより多く生成できるようになり、泡の再生力は7%、泡持ちは15%向上\*します。クリーミーな泡が長続きし、「生の美味しさ」がアップします。

\*未使用時との比較(当社調べ)



# ザ・パーフェクト黒ラベル

泡の美しさは、うまさ。

徹底的に品質にこだわった、感動を生む「ザ・パーフェクト黒ラベル」。認定を受けた協力店のみでご提供する、こだわり抜いた黒ラベルです。

「ザ・パーフェクト黒ラベル」を提供するための「3つのC」

## Creamy

パーフェクトに  
クリーミーな泡

泡にこだわる黒ラベルが、さらにミクロン単位のきめ細かさを実現したクリーミーな泡。7:3の黄金比率で黒ラベルを美味しく味わっていただけます。

## Clear

パーフェクトに  
クリアなビール

ジョッキやサーバー回路を徹底的に洗浄し、飲むたびにレーシングができる爽やかな味わいの黒ラベルを実現します。

## Cold!

パーフェクトに  
コールドな温度

味や香りといった黒ラベル本来の飲み飽きないうまさを目指し、グラス・樽・注出というすべての温度管理を徹底します。

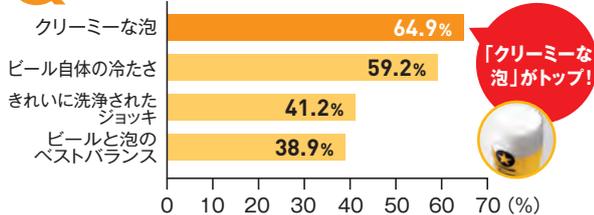


完璧な生ビールを。  
the PERFECT  
黒ラベル

### お客様は高品質できちんと管理された生ビールを求めています

上位4回答が「ザ・パーフェクト黒ラベル」の掲げる理想と一致。お客様にご提供する生ビールには、品質への徹底したこだわりが不可欠です。

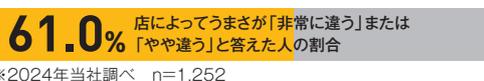
#### Q 生ビールならではのうまさを感じる場所は？



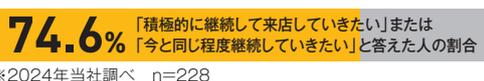
### 「ザ・パーフェクト黒ラベル」で集客アップ!

同じ銘柄でも、「ザ・パーフェクト黒ラベル」のように、きちんと管理された生ビールは、お客様に選ばれます。お客様のニーズを満たす「ザ・パーフェクト黒ラベル」で集客アップにお役立てください。

#### Q 「生ビールならではのうまさ」の店による違いは？



#### Q ザ・パーフェクト黒ラベル店へのリピート意向は？



### 薄づくりグラス

クリーミーな泡をより実感いただける薄づくりグラスをご用意しました。お客様に、より繊細な味わいをお楽しみいただけます。

ザ・パーフェクト黒ラベル専用で380ml、400mlの2サイズ展開



### 限定広告品

こだわりのビールを提供いただいていることをお客様にお伝えする、限定広告品を多数ご用意しています。詳細は営業担当者へご連絡ください。



### 「ザ・パーフェクト黒ラベルが飲める店」の「大人つまみ」を紹介します。

「ザ・パーフェクト黒ラベルが飲める店」で楽しめる黒ラベル好きにはたまらない、その店ならではのこだわりの逸品を紹介しています。



詳しくはこちらから



ハイボール&スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&ソフトドリンク

商品一覧

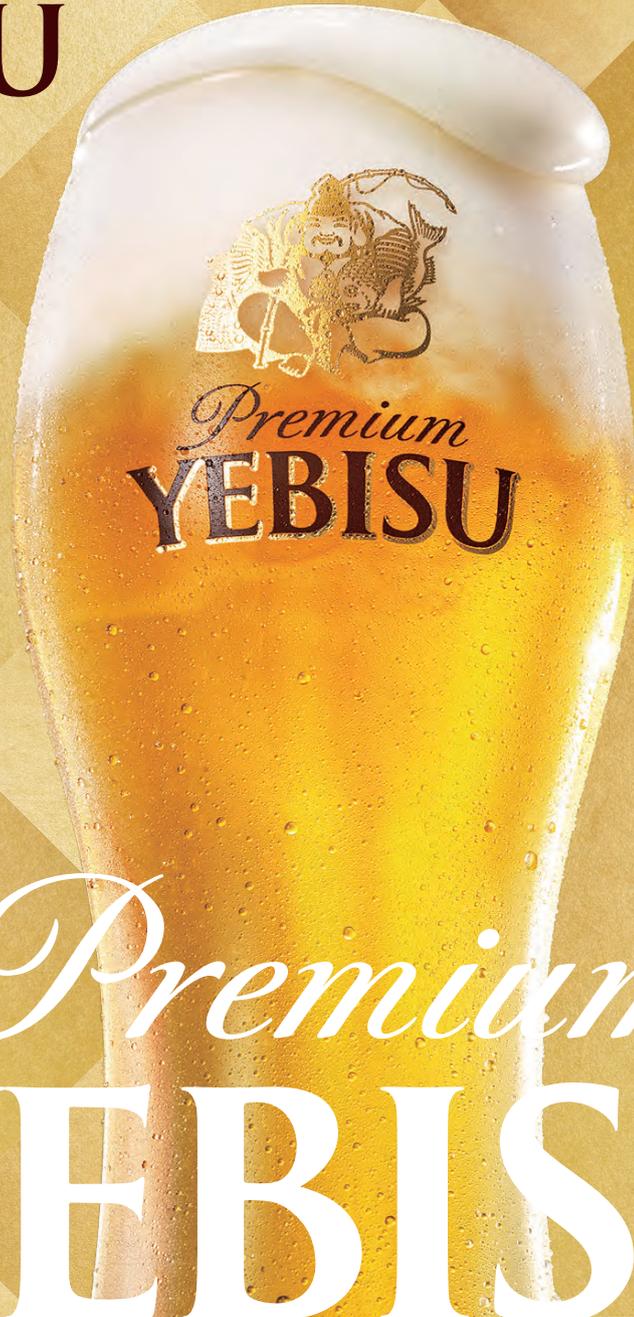
POP・ジョッキ&タンブラー・サーバー

POPは  
ここから



# Premium YEBISU

エビスビールは1890年の誕生以来、本場ドイツの美味しさにこだわり続け、本物のビールの先駆者として、変わらぬ美味しさを届け続けてきました。麦芽100%、エビス酵母、ふんだんに使用されたバイエルン産アロマホップ、そして長期熟成。吟味つくされた原料と製法がつむぐ、旨味あふれる、ふくよかなコクは、美味しいお料理と共に飲食店様で過ごす、幸せなひと時を彩ります。季節や料理に合わせて、多彩なラインナップの中から選んでいただくこともおすすめです。



旨味あふれる、ふくよかなコク。



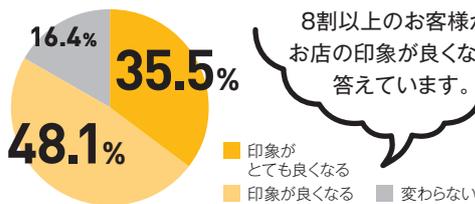
ブランドマネージャー  
沖井 尊子

# Premium YEBISU

エビス(樽生)  
アルコール分 5%  
200樽 0458  
100樽 0806

## エビスお取扱店様イメージ

Q 飲食店が「エビスビール」を取り扱っていると、お店の印象は変わりますか？



※2020年11月当社調べ n=732

## エビスビール、本物の美味しさへのこだわり

本場ドイツのビール純粋令に則った麦芽100%。ふんだんに使用された、香り高き、ドイツ・バイエルン産アロマホップ。エビスだけに使用を許された、門外不出のエビス酵母。手間暇かけた、長期熟成。



エビスビール、それは唯一無二のビールです。

# YEBISU BREWERY TOKYO



「YEBISU BREWERY TOKYO」は、エビスビール発祥の地・恵比寿における、醸造施設を伴ったエビスのブランド体験拠点です。ルーツ・現在・未来にけるエビスの物語に触れながら、新しいビールの楽しみ方を見発できるビールの原体験を提供します。上質な空間で、エビスならではの唯一無二の物語と“圧倒的なリアル体験”をお楽しみいただけます。



## ルーツ



### ミュージアムエリア

エビスの歴史物語に加え、街と共にあった過去写真を公開。130年以上続いてきた唯一無二のブランドルーツを旅するように楽しむことができます。

## 現在



### ブルワリーエリア

実際にビール醸造を行うブルワリーエリア。釜の隣には、醸造を担当するChief Experience Brewerのブリュワーズルームを配置しています。

## 未来



### タップルームエリア

実際にビールを飲めるエリアで、通年提供する「エビス∞」「エビス∞ブラック」他、オリジナリティあふれる多彩なエビスをお楽しみいただけます。

# 絶品YEBISU



絶品のエビスを、絶品のお料理と共に。ご家庭では味わうことのできない最高の飲食体験のお届けを目指す「絶品エビスの店」。

## 絶品料理だからこそエビスをという声が多数

Q 「飲食店こだわりの料理とともに楽しむビール」にふさわしい銘柄



### エビスビール

# 30.9%

エビスを選ぶお客様が約3割！多くの方が最高の飲食体験を求められています。

※2024年当社調べ n=1,319(複数回答)

## 専用ブランディングツール

お客様にブランドを訴求し、もっと美味しくエビスをご提供いただくために、多彩なグッズもご用意しています。



B2ポスター



A全1/3ポスター



高級テーブルテント



木製取扱店看板\*



専用ジョッキ



専用薄づくりタンブラー



専用タンブラー



専用足付きグラス

※木製取扱店看板は2025年3月より出荷開始

POPは  
ここから



# SORACHI 1984

エール  
ビール

上富良野産  
ソラチエース  
一部使用

## 世界が認めた、 伝説のホップ 『ソラチエース』のビール

独自のドライホッピング製法が引き出す、  
ヒノキやレモンガラスのようなさわやかな  
香りとおいしい余韻。「凛として、香り  
立つ」味わいを、お楽しみください。

ブランド  
ストーリーは  
こちらから



### HISTORY of SORACHI ACE

- 1984年9月5日…北海道空知郡上富良野町で  
ソラチエースホップ誕生(品種登録)
- 1994年…………ソラチエース渡米
- 2002年…………アメリカのホップ農家による再発見
- 2010年頃~……アメリカの醸造家の間で評判となり、  
世界的なホップへ
- 2019年…………SORACHI 1984発売
- 2020年…………ソラチエースホップの上富良野での  
栽培を拡大
- 2023年…………ソラチエースホップの  
東北での栽培を開始
- 2024年…………ソラチエース開発から  
40周年

詳しくは  
こちらから



**国産ソラチエース100%\*でつくる  
という夢に向かい進んでいきます!**

\*現在はアメリカ産ソラチエース使用、  
上富良野産ソラチエース一部使用

SORACHI 1984は伝説のホップ  
「ソラチエース」にこだわりぬいた  
ビールです。世界を驚かせた「ソラチ  
エース」の香り・味を、まずはぜひ  
お試しください。



SORACHI 1984  
ブリューイングデザイナー  
新井 健司

このビールは、  
世界を変える力も  
しひない。

アルコール分 5.5%  
100樽 TF30

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●カクテル名は一例です。名称を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

# 伝説のホップ、ソラチエース。 世界が認めた

## Point 1 飲めるお店が増えています！

個性的な味わいでありながら、飲みやすく、取扱店舗数・販売量ともに増えています！

### Q SORACHI 1984 出荷実績



※出典: 当社出荷実績 (2020年を1とした際の推移)

2020年比で約3倍に伸長！

## ブランド公式認定システム「SORACHI BASE」

SORACHI 1984ブランドのことを愛していただいている飲食店様を公式に認定するシステムです。

専用グッズの提供や、グルメサイト「レポハビ」での記事紹介など露出を強化していきます！



詳しくはこちらから



## Point 2 多彩なフードペアリングが可能

ヒノキやレモングラスのような爽やかな香り、魚のハーブと呼ばれる“ディル”を思わせる香り、そして、ココナッツやはちみつのような甘い余韻があり、様々な料理の味わいを引き立てます。

### 1. 同調・相乗効果

- 同じ香り、味を合わせて味わいを膨らませる効果。
- チーズや、レモン、ハーブ系の料理と好相性。



### 3. ウォッシュ・リセット

- 料理の脂分を洗い流して、口の中をスッキリさせる効果。
- 揚げ物・餃子などの脂っこい料理と好相性。



### 2. 補完・相互作用

- お互いに足りない味を補い、味のバランスをとる効果。
- 旨みの強い和食や、魚介・牡蠣などレモンを絞って食べる料理と好相性。



### 4. 臭みを抑える効果

- 生臭さが目立つような素材の臭みを消して、食べやすくする効果。
- レモングラスや、“ディル”のような香りが、生魚、ラム・ジビエと好相性。



## Point 3 自由自在な飲み方提案も！

### 飲み方提案

#### しっかり濃い味わいのピアカクテルに！

個性的な味わいだからこそ、カクテルにした時にも味わいが負けず、しっかり濃い味わいのピアカクテルに仕上がります。



SORACHI  
バナシエ



SORACHI  
レッドアイ



SORACHI  
シャンディーガス

### 飲み方提案

#### SORACHI 1984は泡も美味しい！

甘い余韻を持つSORACHI 1984は、泡だけのスタイル「SORACHI LATTE (ソラチラテ)」もオススメ！さらに、泡を生かした様々な提案が可能です。



SORACHI  
LATTE



SORACHI  
LATTE COCKTAIL



ソラチラテ on  
レサワ/ハイボール



ソラチラテ on  
レサワ/ハイボール

POPは  
ここから



ビールテイスト

ハイボール & スピリッツ

サワー & カクテル

焼酎 & 梅酒

ワイン

ノンアルコール & ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ & タンブラー・サーバー

# サッポロラガービール

現存する日本で最も歴史のあるビールブランド「サッポロラガービール」。1877年、サッポロビールの前身、開拓使麦酒醸造所から発売されて以来、いつからか「赤星」という愛称で親しまれ、「飲食店」のびんビールとして飲み継がれてきました。長く愛され続けている伝統の美味しさをどうぞお楽しみください。

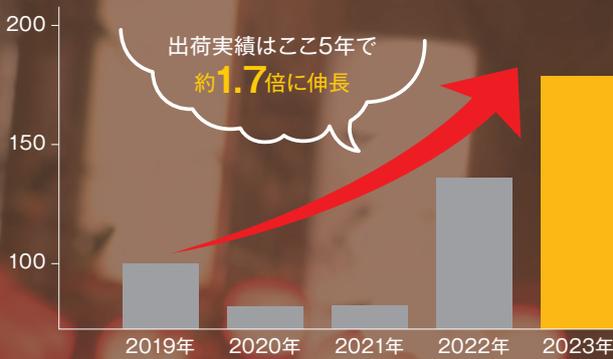


ブランドマネージャー  
荒木 進之介

- 伝統とこだわりのびんビール
- 熱処理ならではの、しっかり厚みのある味わい



## Q サッポロラガーびん 出荷実績



※出典：当社出荷実績(2019年を100とした際の推移)

アルコール分 5%  
大びん 633ml (20本入り)  
0002  
中びん 500ml (20本入り)  
0052

SINCE 1876  
JAPAN'S  
OLDEST  
BRAND

現存する、  
日本で最も歴史のある  
ビールブランド。

# サッポロラガービール

赤星の歴史は、サッポロビールの歴史でもあります。今からおよそ150年前、1876年にサッポロビールは開拓使麦酒醸造所として開業しました。そこで、翌1877年に誕生したビールが冷製「札幌ビール」です。

ラベルの赤い星は、開拓使のシンボルである北極星。この北極星を発売当初から受け継いでいるのが、サッポロラガービールです。

いつからか「赤星」という愛称で親しまれ、飲食店のびんビールとして飲み継がれてきました。

赤星は、現存する日本で最も歴史のあるビールブランドとして、長く愛され続けています。

### 赤星ラベルの変遷



### 1992→現在



赤星と呼ばれる、  
ビールがある。



赤星らしいキャンペーンで取扱店様の  
売上向上と送客に貢献します！

## 赤星★縁日

キャンペーン対象店舗で赤星を  
1本ご注文ごとに抽選を実施、  
出た賞に応じて景品をプレゼント。

※キャンペーン名や内容については変更の可能性があります。



「赤星」が飲めるお店を楽しく紹介！  
全国の酒場愛好家の皆様からもご好評です！

詳しくは  
こちらから



講談社とのタイアップにより、  
情緒溢れる「赤星」が飲める酒場をご紹介。  
つい酒場で赤星を飲みたくなる  
“美味しい情報”が満載です。



## 伸長するびんビールの注文数。豊富な銘柄で顧客ニーズに対応

多種多様な銘柄を揃えたいなら、びん商品がおすすめ。自分のペースで楽しみたいお客様にも人気です。  
同様に出品数の多い樽詰商品と組み合わせてお選びください。

サッポロ生ビール  
黒ラベル



アルコール分 5%  
大びん 633ml  
(20本入り) P148  
中びん 500ml  
(20本入り) P150  
小びん 334ml  
(30本入り) P234

エビスビール



アルコール分 5%  
大びん 633ml  
(20本入り) 0608  
中びん 500ml  
(20本入り) 0292  
小びん 334ml  
(30本入り) P646

エビス プレミアム  
ブラック



アルコール分 5%  
小びん 334ml  
(30本入り) K223

サッポロ  
ラガービール



アルコール分 5%  
大びん 633ml  
(20本入り) 0002  
中びん 500ml  
(20本入り) 0052



# エーデルピルス

世界最高峰とされるチェコ・ザーツ産ファインアロマホップのみを使用。鮮烈で深みのある苦味と、華やかな香りが魅力のピルスナービール。こんもりした泡をつくる本場の「3度注ぎ」がおすすめです。

- ドイツで認められた「エーデル(高貴な)ピルスナー」
- チェコ・ザーツ産のファインアロマホップだけの贅沢さ
- 「3度注ぎ」のこだわりでつくる、スフレのような泡

## 3年もの試行錯誤を経て完成した究極の正統派ピルスナービール

ドイツに留学した社員が1984年、開発に着手。本場の正統な製法に則り、華やかな香りと高貴な苦味、キレのあるピルスナーを目指して、3年の試行錯誤の末に完成させました。



## ドイツ最古の醸造所が絶賛!

その後、ドイツ最古の醸造所に称号「エーデルピルス」の使用許可を申し入れ、「これほど完成度の高いピルスナーを醸造したのは賞賛に値する」との評価で使用が認められました。1987年の発売以来、高品質を守り、今も熱烈なファンを擁しています。

## エーデルピルスの世界へ

商品紹介やショートストーリー、詳しい解説などのコンテンツ満載。ブランドサイトで、エーデルピルスの世界観をお楽しみください。

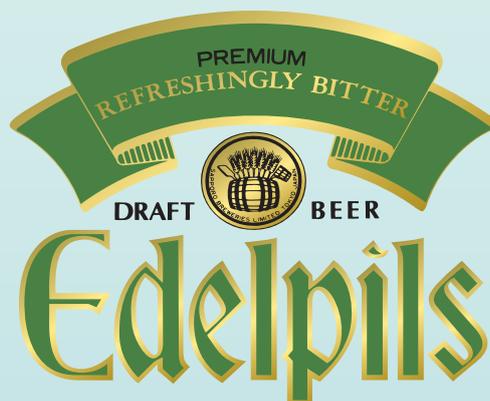


詳しくはこちらから



## おすすめの「3度注ぎ」

最初に勢いよく注ぎ、泡が落ち着いたら再度勢いよく、そして最後に静かに注ぎ足し、泡を盛り上げる「3度注ぎ」。ふんわりした「スフレ泡」をつくり、ホップの香りもより引き立ちます。



アルコール分 5%  
100樽 S016

## エーデルピルスの飲める店

鮮烈で深みのある苦味と、華やかな香りが魅力のピルスナービール。エーデルピルスが飲めるお店を紹介しています。

詳しくはこちらから



# ホワイトベルグ

ビール大国ベルギーに学んだ味と香り。  
ビールテイストの苦味が少し苦手なお客様にも、おすすめです。

## 気軽に楽しめるホワイトビールの味わい

- ベルギー産麦芽を使用した本格的な味わい
- 洗練されたフルーティで華やかな香り

本格的な味わい

洗練された華やかな香り

地域限定販売

販売地区:首都圏一部・沖縄県



アルコール分 5%  
10ℓ樽 PP94

ビールテイスト

ハイボール & スピリッツ

サワー & カクテル

焼酎 & 梅酒

ワイン

ノンアルコール & ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ & タンブラー・サーバー

# 麦とホップ

発売以来、ビール好きのために素材と品質を徹底追求。  
溢れるうまみ、円熟のコクをご堪能ください。

## 麦のうまみ引き立つ、麦原料100%※1

- カaramel麦芽の使用量※2最適化による濃いコク
- うまみ麦汁製法と高濃度仕込を採用

※1 麦芽・大麦・大麦スピリッツを使用した麦100%の商品です。  
※2 カaramel麦芽は一部使用です。



アルコール分 5%  
20ℓ樽 0565 10ℓ樽 0572

磨きをかけた濃いコク

厳選うまみ麦芽一部使用

# 北海道生搾り

現地の素材にこだわった、北海道をまるごと搾った爽快なうまさ。  
リーズナブルな飲み放題やお得なプランに効果的な一杯。

## タイムサービスや飲み放題に最適!

- 北海道産大麦麦芽、富良野産ホップ(一部)を使用
- 素材のうまみを引きだす製法

北海道生搾り(樽生)

北海道産大麦麦芽使用

富良野産ホップ一部使用



アルコール分 5.5%  
20ℓ樽 F302 10ℓ樽 F301



## 地域限定ビール

ビール / 樽生・びん

### サッポロ クラシック

素材のうまみ、爽やかな味わい。ファインアロマホップの上品な香りが魅力です。

北海道への感謝の気持ちを込めてつくったビール!

- 素材作りから寄り添って、道産素材一部使用
- コクがあるのにスッキリ
- 北海道の食材と相性抜群

## CLASSIC



〈樽生〉  
アルコール分 5%  
20ℓ樽 0122  
10ℓ樽 4761  
〈びん〉  
アルコール分 5%  
大びん633ml  
(20本入り) 0600  
中びん500ml  
(20本入り) 8860

販売地区：  
北海道

ビール / 樽生

### 風味爽快ニシテ

新潟の食に合う、爽やかなのどごしです。特別感のあるピヤメニューに。

新潟県限定ビール!

- 麦芽100%の生ビール
- うまみと爽やかさの両立
- オールインフュージョン製法\*採用

\*仕込工程で、じっくり優しく温度を上げていく製法。

## 風味爽快ニシテ



〈樽生〉  
アルコール分 5%  
20ℓ樽 E839  
10ℓ樽 E840

販売地区：  
新潟県

ビール / 樽生

### 静岡麦酒

静岡工場で作られた県産の樽生ビール。飲食店で飲めるのは静岡県だけです。

ふじのくに限定!

- 麦芽100%の生ビール
- きめ細かい泡、なめらかな口あたり
- 静岡県の食や風土との相性を追求

## 静岡麦酒



〈樽生〉  
アルコール分 5%  
20ℓ樽 H248  
10ℓ樽 G476

販売地区：  
静岡県

## 地域限定パーフェクト

ビール / 樽生

### パーフェクトクラシック



the  
PERFECT  
CLASSIC  
サッポロクラシック

コクがあるのにスッキリとした飲み心地。北海道限定の生ビールです。

ビール / 樽生

### パーフェクト風味爽快ニシテ



the  
PERFECT  
風味爽快ニシテ

まろやかなうまみと爽やかな後味を両立した新潟限定の生ビールです。

ビール / 樽生

### パーフェクト静岡麦酒



the  
PERFECT  
静岡麦酒

ホップが爽やかに香り、純粋な味わいを楽しめる、静岡限定の生ビールです。

## 微アルコール

酒類テイスト清涼飲料 / 缶

### サッポロザ・ドラフティ

ビール好きが納得するうまさ!  
0.7%・微アルコールの新ジャンル

- 「酔い過ぎたくない」シーンにもマッチ
- 気兼ねなく自由に飲んで、飲用機会を創出



缶 炭酸飲料  
アルコール分 0.7%  
350ml 1V93

\*本商品はビールではありません。

# パーフェクト樽生協力店制度

より多くの「お客様感動」実現のため、「認定店」の称号をもってパーフェクト樽生をご提供いただきます。3Cを完璧に実現した証は、さらなるご繁盛にもつながります。

## パーフェクト樽生協力店制度とは

お店でしか味わえない「本当に美味しい生ビール」で、お客様に感動していただく。このサッポロビールならではの「美味しさへのこだわり」「美味しさへの思い」をこめて展開する制度です。

### ■ ご協力いただきたい2つの基準

#### 1 品質基準

徹底した品質管理で完璧な生ビールをご提供いただけること

#### 2 ブランディング基準

パーフェクト樽生ブランド発信基地の役割を担っていただけること

## 1 パーフェクトな生ビールを提供するための「3つのC」

### Creamy

パーフェクトにクリーミーな泡

泡にこだわるサッポロビールが、さらにミクロン単位のきめ細かさを実現したクリーミーな泡。7:3の黄金比率で生ビールを美味しく味わっていただけます。

### Clear

パーフェクトにクリアなビール

ジョッキやサーバー回路を徹底的に洗浄し、飲むたびにレーシングができる爽やかな味わいの生ビールを実現します。

### Cold!

パーフェクトにコールドな温度

味や香りといった生ビール本来の飲み飽きないうまさを目指し、グラス・樽・注出というすべての温度管理を徹底します。

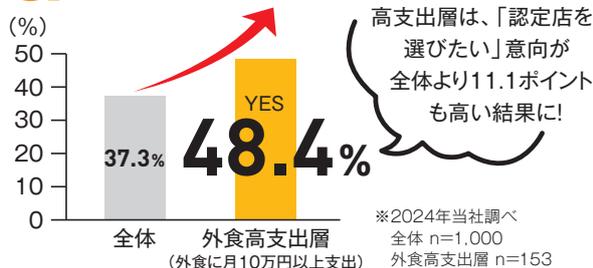
## 2 パーフェクトな生ビールを提供していることをアピール

- ブランディングツールの掲出
- 専用ホームページへの登録
- ブランド名のアピール

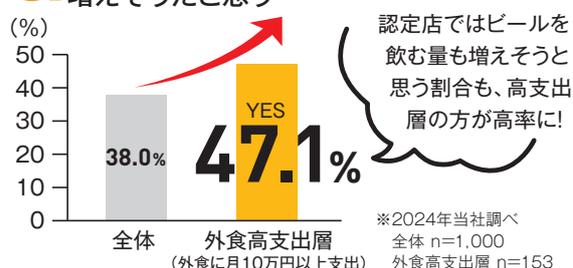
### パーフェクト樽生協力店となるメリット

外食支出額が高い層ほど、認定店にポジティブな印象を持ち、積極的に選びたいと思う傾向にあります。認定店の専用ツールなどでアピールすることにより、外食高支出層の獲得につなげていきましょう。

#### Q 認定店を積極的に選びたいと思う



#### Q いつもよりビールを飲む量が増えそうだと思う



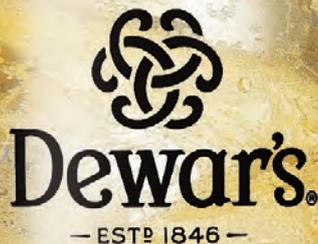
### ■ 地域限定ビールでも展開しています



「ザ・パーフェクト黒ラベル」についてはP.24、「絶品エビスの店」についてはP.26をご覧ください。

PDFはこちら





# ハイボール& スピリッツ

Highball & Spirits

## 世界的な人気ブランドで 本物志向の品揃えを

歴史に裏打ちされた高い品質、そして安心感と信頼感が、  
貴店のドリンクメニューを大きくグレードアップ。  
お客様に、プレミアムなひと時をご提供しましょう。



## ブランド固有のストーリーが 世界観を演出して満足度向上に

爽やかな味わいのハイボールは、食中酒にも最適。  
スピリッツは、ベースリカーとしての汎用性の高さが魅力です。  
ブランドの個性で世界観やこだわりを演出しながら  
多彩な料理とドリンクとのペアリングをお楽しみいただけます。

平均飲用比率は、ビールに  
次いでアルコール第2位!  
すっきり飲みやすいため  
食中酒にも人気!

### Q 一人あたり平均飲用比率

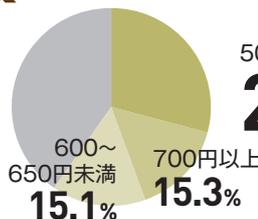


ハイボール  
**15.5%**

※2024年当社調べ n=952  
(飲食店POSデータ調査)  
(対象期間:2024年3月~8月)

500円台前半が最多なのは  
同じものの、2位が「700円  
以上」と、妥当と思う価格が  
前年よりアップ

### Q カクテル類の妥当な価格



500~550円未満  
**29.4%**

※2024年当社調べ  
n=125

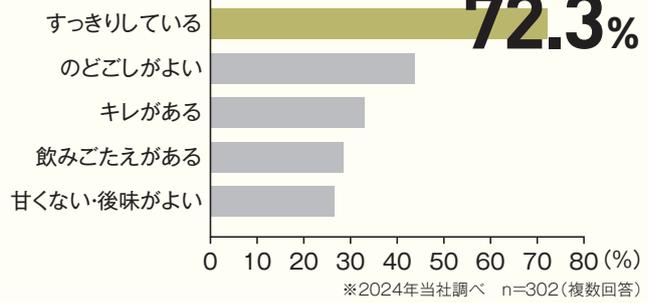
# 爽快感とキレのあるハイボールが人気

すっきり感、のどごし、  
キレと爽快感が人気

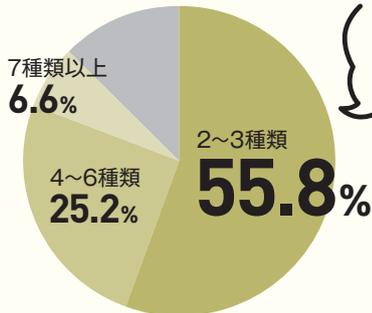
## 7割超が求めている「すっきり感」

「味が好き」という理由で普段からハイボールを愛飲されているお客様に、さらにその「好きな味」を質問したところ、「すっきりしている」が72.3%に上りました。さらに「のどごし」と「キレ」が続ぎ、爽快感のあるハイボールへの支持が高いことがわかります。

### Q ハイボールの好きな味



### Q 外食メニューでほしいハイボールの種類数



多くのお客様がハイボールに複数の種類をご希望!

※2024年当社調べ n=419

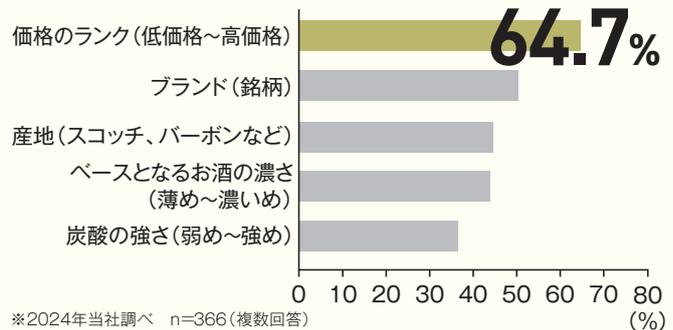
お店のメニューであってほしいハイボールの種類数として、「2~3種類」と回答したお客様が55.8%と最多。「4~6種類」「7種類以上」を合わせると全体の約88%にもなり、多くのお客様が複数の種類を希望されていることがわかります。ベースとなるウイスキーのバリエーションを増やして、お客様の満足度をアップしましょう。

## 銘柄や熟成年数によってラインナップを強化

幅広い価格帯のメニューがほしいというニーズにお応えするには、プレミアムハイボールのカテゴリー化も効果的です。「12年」「15年」など、ウイスキーの熟成年数によってバリエーションを増やし、ハイボールのカテゴリーに奥行き感を持たせましょう。



### Q あると良いと思うハイボールのメニュー



あると良いと思うメニューとして最多なのは、低価格から高価格まで幅広い「価格のバリエーション」となっています。外食の定番ドリンクとして定着したハイボールは、多品種を展開してニーズにお応えすることが重要。価格帯の異なるウイスキーを用意し、単価・売上アップにつなげながら、お客様に飲み比べる楽しさをご提供しましょう。



ビールテイスト

ハイボール & スピリッツ

サワー & カクテル

焼酎 & 梅酒

ワイン

ノンアルコール & ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ & タンブラー・サーバー

POP・ジョッキ



# デュワーズ

創業以来170年以上、世界中で愛され続けているデュワーズ。ダブルエイジ製法によるどこまでもなめらかな味わいは、食事との相性もぴったりです。ぜひホワイトラベルや12年などアイテム毎の違いと、ハイボールやロック・ストレートなど飲み方で変わる表情をお楽しみください。



ブランドマネージャー  
平島 萌子

— ESTD 1846 —

# Dewar's®

ブランドサイトは  
こちらから



## ハイボールを、ちょっと贅沢に

マスターブレンダーであるステファニー・マクラウドが12年以上熟成された40種類以上の原酒をブレンドした後、ファーストフィル・バーボンカスクでダブルエイジングを行うことにより、デュワーズの特長であるスムーズな味わいそのままに、更なる芳醇な香りを実現。

## ダブルエイジ製法



## デュワーズ12年ハイボール



1杯あたり  
原価  
**約159円**  
※1杯150mlとした場合  
※売価600円の場合原価率:27%

○デュワーズ 12年………30ml  
○サッポロクリアタンサン……120ml  
○水………適量



デュワーズ 12年  
アルコール分 40%  
700ml  
オープン価格  
2W75



米国で毎年開催されている国際的ウイスキー品評会「International Whisky Competition 2024」にてデュワーズのマスターブレンダーであるステファニー・マクラウドがブレンダーとしての最高名誉であるマスター・ブレンダー・オブ・ザ・イヤーを6年連続で受賞。



●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●カクテル名は一例です。名称を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

# デュワーズハイボール

## スムーズで芳醇、キレのある後味

「デュワーズ」の芳醇な香りとバランスのとれた味わい、そしてキレのある後味。口あたりなめらかで飲みやすく、多彩なシーンで楽しめるハイボールです。

— ESTD 1846 —

# Dewar's®

## ハイボールの起源

今や、世界で有名なカクテルのひとつとなった「ハイボール」。その起源は、1891年のニューヨークで創業家の一人であるトミー・デュワーがスコッチを飲みサロンへ行ったとき、そこで出されたグラスが低かったのを見て一言、「もっと背の高いグラスで」(“high ball”)と注文したのがきっかけだと言われています。以来、100年以上もの間、デュワーズハイボールの味わいと歴史は、世界中で愛されてきました。

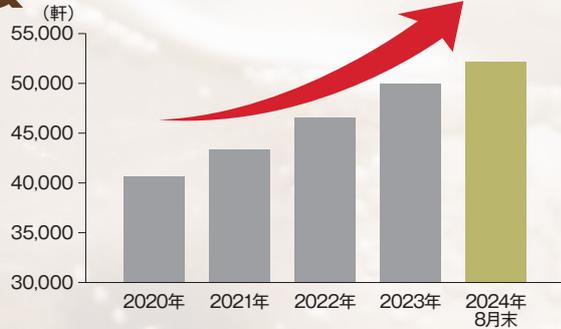


※ハイボールの起源は諸説あります。



## デュワーズのお取り扱い店舗様は、年々増加を続けています

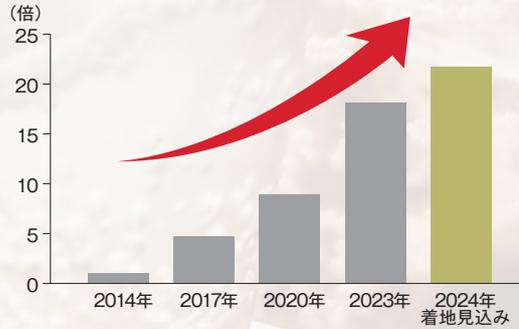
### Q デュワーズ ホワイト・ラベル取扱店舗推移



※2024年当社調べ

## デュワーズの販売実績金額はこの10年で大幅に伸長しています

### Q デュワーズ ホワイト・ラベル販売実績金額



※当社出荷実績2014-2024 (2014年を1とした際の推移)

## 1,000を超える受賞歴



1886年のエジンバラ国際博覧会で初めてメダルを受賞して以降、現在まで受賞歴は1,000を超えています。

※ジョン・デュワー&サンズ社としての受賞。  
2024年 バカルティ ジャパン社調べ

## 英国王室御用達



1893年にヴィクトリア女王より英国王室御用達を受け賜わり、その名譽は現在に至るまで続いています。

## 2024年度の品評会で最も多く受賞したブレンドスコッチウイスキー



WORLD WHISKIES AWARDS  
INTERNATIONAL WHISKY COMPETITION  
INTERNATIONAL SPIRITS CHALLENGE  
SAN FRANCISCO WORLD SPIRITS COMPETITION



スコッチウイスキー

## デュワーズラインナップ



華やかでフルーティーさを持つ  
スムーズな味わいのスコッチ

デュワーズ 15年  
アルコール分 40%  
750ml  
¥7,800 LE67



上質で洗練された熟成感を感じる  
スコッチ

デュワーズ 18年  
アルコール分 40%  
750ml  
¥15,000 1V37



樽詰を利用して、  
低オペレーションを実現

デュワーズ 樽詰 ハイボール  
アルコール分 8%10ℓ樽  
2024年12月現在価格:  
¥8,100 TY45  
2025年4月以降価格:  
¥8,380  
価格には容器保証金1,000円を  
含んでいます

— ESTD 1846 —  
**Dewar's**  
**DOUBLE DOUBLE**  
**SERIES**

4段階熟成を経て造られるデュワーズ史上最高峰の  
なめらかな味わいを実現したプレミアムシリーズ



重厚で甘さが特長の  
オロロソシェリー樽で  
フィニッシュ

デュワーズ ダブルダブル21年  
アルコール分 46%  
500ml  
¥17,000 1M20



繊細でドライさが  
特長のパロ・コルタド  
シェリー樽で  
フィニッシュ

デュワーズ ダブルダブル27年  
アルコール分 46%  
500ml  
¥34,000 1M19



甘さと濃厚さが  
特長のペドロ・ヒメネス  
シェリー樽で  
フィニッシュ

デュワーズ ダブルダブル32年  
アルコール分 46%  
500ml  
¥56,000 1M18

スコッチウイスキー

## ロイヤル・ブラックラ

### 英国王室御用達を賜った歴史上初の シングルモルトスコッチウイスキー

1812年に設立され、1833年にウィリアム4世よりウイスキー  
として初めて英国王室御用達「Royal」の称号を賜り、「The  
King's Own Whisky」(王のためのウイスキー)とも言われる  
シングルモルトスコッチウイスキー。



ロイヤル・ブラックラ 12年  
アルコール分 46%  
700ml  
¥9,000 2E43

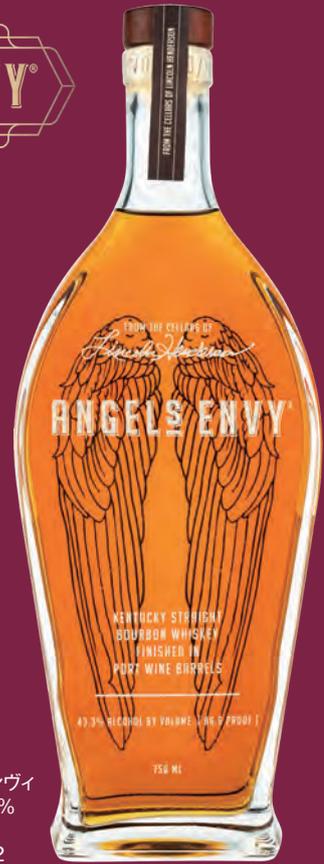
●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

バーボンウイスキー

# エンジェルス エンヴィ

ウイスキー界の名匠  
リンカーン・ヘンダーソンが、  
終わりなき探求心で造りあげたバーボンウイスキー

フィニッシュに異なる樽を使うことが一般的でなかった当時、L・ヘンダーソンはオーク樽で熟成させた後、ポルトガル産ポートワイン樽で2度目の熟成を行い、なめらかで奥行きのある味わいを生み出しました。「天使のねたみ」を意味する商品名の、アメリカを代表するプレミアムウイスキーです。



## 全世界バーボンウイスキー販売金額ランキング

IWSR	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ウルトラプレミアム 価格以上	2位	1位	1位	1位	1位	1位

※出典:IWSR ※ウルトラプレミアム価格:45\$~99\$(US\$基準)

エンジェルス エンヴィ  
アルコール分 43%  
750ml  
¥10,880 2W72

バーボンウイスキー

# エヴァン・ウィリアムス

世界第2位<sup>※</sup>の販売量を誇る  
ケンタッキーストレートバーボン

伝統を受け継いだ重厚感のある味わい。1783年にケンタッキー州レイヴルで石灰石(石灰岩)から湧き出る水を発見し、最初にトウモロコシを原料としたウイスキーを造ったとされる人物、エヴァン・ウィリアムスにちなんで名前が付けられています。

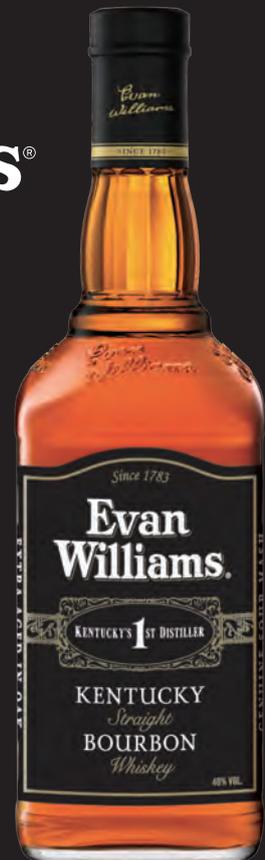
※2023年1~12月販売量において(IWSR社調べ)



## Evan Williams<sup>®</sup> Bourbon



東京ウイスキー&スピリッツ  
コンペティション2023 金賞



エヴァン・ウィリアムス  
ブラックラベル  
アルコール分 40%  
700ml  
オープン価格 2Y21

ビールテイスト

ハイボール&  
スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&  
ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&  
タンブラー・サーバー

POPは  
ここから



# バカルディ

多くのバーテンダーから  
信頼を得る世界No.1\*ラム

ブランドサイトは  
こちらから



コウモリのマーク「バット・デバイス」をロゴに使用したバカルディは、長きにわたって世界の人々から支持されているNo.1\*ラムです。創業者ドン・ファクンド・バカルディが創り出した、そのスムーズな味わいと変わらぬ品質は、世界の有名なカクテルのベースに欠かせないものになっています。

\*2023年1~12月販売量・金額において (IWSR社調べ)



# BACARDÍ

バカルディ クラシック  
カクテルズ モヒート  
アルコール分 18%  
700ml  
オープン価格 PM82

バカルディ  
スベリオール  
アルコール分 40%  
1,500ml  
オープン価格 C677  
750ml  
オープン価格 C967  
200ml  
オープン価格 1P76  
アルコール分 37.5%  
350ml  
オープン価格 C676



バカルディ エイト  
アルコール分 40%  
750ml オープン価格 C685

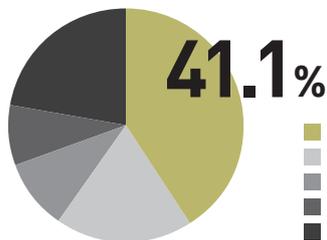


バカルディ ゴールド アルコール分 40%  
750ml オープン価格 C680  
200ml オープン価格 1P77



## 「ラム」と言えばバカルディ

Q 国内ラム販売数量シェア



※出典：インテージSRI+/販売数量 (2023年9月~2024年8月)

## 美味しいバカルディ モヒートの作り方



1

スペアミントの葉とカットライム、シュガーシロップを加え、つぶす。



2

クラッシュアイスを加え、バカルディラムを注ぐ。



3

マドラーでよくステアする。



4

ソーダを加え、軽くステアして完成。



- バカルディラム……………30ml
- カットライム……………1/4個
- サッポロクリアタンサン…80ml
- シュガーシロップ……………10ml
- スペアミント……………12枚
- 氷……………適量

## BACARDÍ Sound Distillery 音楽蒸溜所

独自の熟成とブレンドから造られるバカルディ ラムのように、異なる音が混ざり合い、全く新しい音楽が生まれる場所、音楽蒸溜所。この企画から誕生した楽曲や動画はこちらから▶ <https://bacardi-rum.jp/music/>



●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●カクテル名は一例です。名称を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

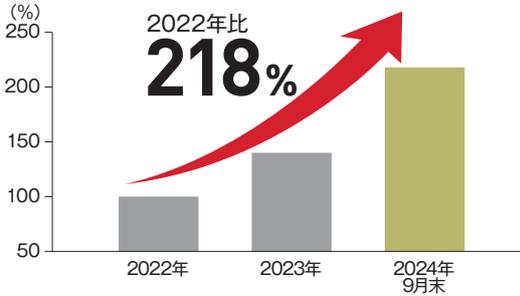
# バカルディハイボール



スッキリ飲みやすい、いつもと一味違うラムのハイボール

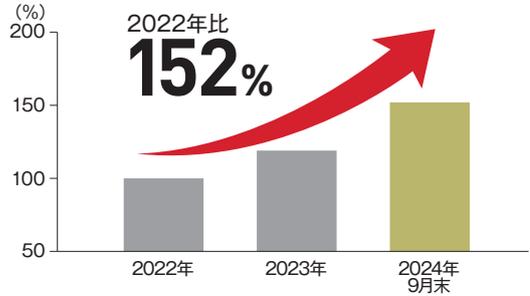
バカルディ ゴールドをソーダで割った「バカルディハイボール」は、ウイスキーハイボールより更にスタイリッシュで食事との相性が良い新定番ハイボールです。

## Q バカルディ ゴールド取扱店舗推移



※2024年当社調べ (2022年を100とした際の推移)

## Q バカルディ ゴールド販売実績金額



※当社出荷数量2022-2024年 (2022年を100とした際の推移)

### 美味しいバカルディハイボールの作り方

- 1** 氷を山盛りに入れる。
- 2** バカルディ ゴールド30mlを定量ポアラーで注ぐ。
- 3** よく冷えたソーダを120ml入れる。
- 4** ソーダが抜けないように縦に1回ステアして完成。

氷を山盛り

バカルディ ソーダ 1:4

混ぜ過ぎ厳禁!

お好みでレモンを軽く搾って

カットレモン (1/8個) を搾り、そのままジョッキ内に入れる。

### 肉×バカルディハイボール

食事と相性が良いバカルディハイボールは特に肉料理との相性が抜群! 肉の脂をスツと洗い流して飽きずに飲み続けられる、最強のペアリングドリンクです。



豚バラ串



ラムチョップ



お好み焼き (豚玉)

### バカルディハイボールアレンジ

#### バカルディパインハイボール

- バカルディ ゴールド …… 30ml
- 沖縄バイナップルシロップ …… 30ml
- サッポロクリアタンサン …… 90ml
- 氷 …… 適量

1杯あたり  
原価  
約 **133** 円  
※1杯150mlとした場合  
※売価500円の場合原価率:27%

#### バカルディスパイスハイボール

- バカルディ ゴールド …… 30ml
- ヤスマドリンク用スパイスミックス …… 1袋
- シロップ …… 10ml
- サッポロクリアタンサン …… 110ml
- 氷 …… 適量

1杯あたり  
原価  
約 **133** 円  
※1杯150mlとした場合  
※売価500円の場合原価率:27%

#### バカルディグレープフルーツハイボール

- バカルディ ゴールド …… 30ml
- グレープフルーツシロップ …… 30ml
- サッポロクリアタンサン …… 90ml
- 氷 …… 適量

1杯あたり  
原価  
約 **129** 円  
※1杯150mlとした場合  
※売価500円の場合原価率:26%

●原価は弊社参考小売価格に基づき、税別で計算しています。  
●原価計算・容量には水は含まれておりません。  
●価格は参考価格であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。



ビールテイスト

ハイボール & スピリッツ

サワー & カクテル

焼酎 & 梅酒

ワイン

ノンアルコール & ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ & タンブラー・サーバー

# ボンベイ・サファイア

深く華やかな香りと味わいが  
特長のプレミアムジン

ボトルのサイドにも描かれた10種類のボタニカルは、世界中から厳選し、すべて手作業で一つずつ原料化しています。ボタニカルの香り高い部分のみ吸収させる独自製法により、深く華やかな香りとなめらかな味わいを作り出します。世界中の人々に愛され続ける、まさにプレミアムなジンです。

ブランドサネットは  
こちらから



ボンベイ・サファイア  
アルコール分 47%  
1,000ml  
オープン価格 PB93  
750ml  
オープン価格 PJ12  
200ml  
オープン価格 C962  
50ml  
オープン価格 TP19

BOMBAY SAPHIRE



## ヴェイパー・インフュージョン製法とは

ボタニカルを直接スピリッツに浸さず、加熱させた蒸気 (Vapor) をボタニカルバスケットに通過させることで、ボタニカルの香り高い部分だけを吸収 (Infusion)。このヴェイパー・インフュージョン製法によって、ボンベイ・サファイアの深く華やかな香りとなめらかな味わいを生み出します。



## 10種類のボタニカル

大手ジンメーカーで唯一マスターオブボタニカル (ボタニカル責任者) と専属契約。品質を見極めるため、毎年現地で農家と契約を行い、すべて手作業で一つずつ原料化しています。



ジュンバーベリー (イタリア産)



オリス (イタリア産)



リコリス (中国産)



カシアバーク (インドシナ産)



レモンピール (スペイン産)



コリアンダー (モロッコ産)



アンジェリカ (ドイツ産)



クベブベリー (ジャワ産)



グレイン・オブ・パラダイス (西アフリカ産)



アーモンド (スペイン産)



## 柑橘の爽やかな香り高い味わいが 特長のプレミアムジン

ボンベイ・サファイアの10種のボタニカルにマンダリンオレンジ、スイートオレンジの2種を加え、更にレモンの香り高めたプレミアムジンです。爽やかなカクテルのベースにおすすめ。

ボンベイ・サファイア  
プレミアクリュ  
アルコール分 47%  
700ml  
¥5,300 2M42



●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格 (消費税抜き) であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●カクテル名は一例です。名称を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

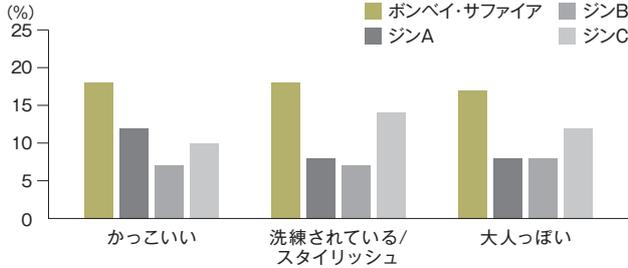
# ボンベイ・サファイア ジントニック

## ボタニカルの複雑な香りと味わいを楽しむ

トニックウォーターで割ることで、ボンベイ・サファイアが持つ柑橘の香りと味わいをより感じられる1杯に。爽やかさとほろ苦さが魅力です。

消費者からの高い  
ブランドイメージ

### Q ジンのブランドイメージ調査



※2024年6月 Brand Health Tracking n=800

### 飲み方提案

#### ボンベイ・サファイア ジントニック



1杯あたり  
原価  
約 **141** 円  
※1杯150mlとした場合  
※売価600円の場合原価率24%

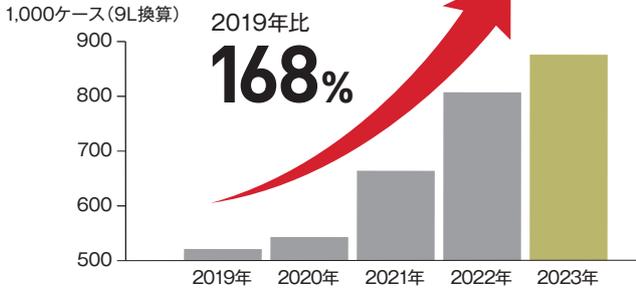
- ボンベイ・サファイア …… 30ml
- トニックウォーター …… 120ml
- カットライム …… 1/8個
- 氷 …… 適量

# ボンベイ・サファイア ジンソーダ

## ボタニカル香る、爽快なソーダ割り

世界中から厳選されたボタニカルによる、ボンベイ・ジンの爽快感あふれる味わい。ソーダで割ることで、さっぱりした風味をそのまま楽しむことができます。

### Q 国内ジン市場規模



※出典：IWSR/販売数量 (2019-2023年)

### 飲み方提案

#### ボンベイ・サファイア ジンソーダ



1杯あたり  
原価  
約 **135** 円  
※1杯150mlとした場合  
※売価600円の場合原価率23%

- ボンベイ・サファイア …… 30ml
- サッポロクリアタンサン …… 120ml
- カットレモン …… 1/8個
- 氷 …… 適量



●原価は弊社参考小売価格に基づき、税別で計算しています。  
●原価計算・容量には水は含まれておりません。  
●価格は参考価格であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。



# パトロン

最高級のブルーアガベだけを  
100%使用した  
スーパープレミアムテキーラ



ハリウッド・セレブの感性を刺激した  
甘く香り高く、なめらかな味わい

極上の蜂蜜のような味わいと、芸術的なボトルに身を包んだテキーラ。  
厳選した最高級のブルーアガベのみ使用の「パトロン シルバー」は、  
スムーズで甘くフレッシュなアガベ特有の味わいです。

パトロン シルバー  
アルコール分 40%  
750ml  
¥7,800 C628

## 飲み方提案



### パトロン パローマ

- パトロン シルバー …… 30ml
- グレープフルーツ  
ジュース …… 20ml
- サッポロクリアタンサン …… 120ml
- カットライム …… 1/8個
- 氷 …… 適量

## Aged Tequila

パトロン レポサド  
アルコール分 40%  
750ml  
¥9,500  
C629



パトロン アネホ  
アルコール分 40%  
750ml  
¥11,000  
C630



# グレイグース

世界中のセレブを魅了する、  
世界No.1※スーパープレミアムウォッカ



※2023年1~12月販売量・金額において (IWSR社調べ)  
※スーパープレミアム価格・30.5\$~44.99\$ (US)

ハイエンドのバー市場にエントリーするために、  
製造方法、原材料、生産地、パッケージの全てを追求

フランス産最上級の軟質冬小麦、グランシャンパーニュの湧水、こだわり抜かれた  
蒸溜により最高級品質を追求。徹底したセラーマスターの品質管理など、さら  
なる価値向上を目指しています。



## Premium Flavor vodka



フロリダ産  
完熟オレンジの  
香り  
ル・オレンジ  
アルコール分 40%  
700ml  
オープン価格  
LY08



フランス産  
レモンの  
香り  
ル・シトロン  
アルコール分 40%  
700ml  
オープン価格  
LX98



フランス産  
ラ・フランスの  
香り  
ラ・ポワール  
アルコール分 40%  
700ml  
オープン価格  
C661

グレイグース  
アルコール分 40%  
700ml オープン価格  
C656  
50ml オープン価格  
1P78

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●カクテル名は一例です。名称を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

ウォッカ

# エリストフ

「オオカミの地」  
ジョージアで育まれた  
スタンダードウォッカ



1806年、貴族エリストフ家が開発  
ピュアでクリアな伝統のウォッカ

東欧で、ウォッカの生産が芸術かつ貴族のプライドだった時代。  
ジョージアのエリストフ王子が、厳選ライ麦を原料に3回の蒸溜、  
チャコールフィルターでの濾過により製造した、生粋のウォッカ。



エリストフ  
アルコール分  
37.5%  
700ml  
オープン価格  
TQ07

### 飲み方提案

## ウォッカ レモンサワー



- エリストフ……………40ml
- 瀬戸内レモン  
レモネードベース……………40ml
- サッポロクリアタンサン……………120ml
- カットレモン……………1/8個
- 氷……………適量

テキーラ

# カミノ・レアル

70年以上の歴史を  
誇る世界的テキーラ



ヘチマ型のボトルがシンボル  
まろやかでカクテルベースに最適

メキシコ・ハリスコ州テキーラ町で、農民の手により一本一本丁寧に造られるテキーラ。「王の道」を意味し、多くの国で定番テキーラとして親しまれています。まろやかでキレの良い味わいです。

- ①カミノ・レアル ホワイト  
アルコール分 35% 750ml  
オープン価格 M639
- ②カミノ・レアル ゴールド  
アルコール分 40% 750ml  
オープン価格 M591



### 飲み方提案

## カミノ・レアル トニック



- カミノレアル  
(ホワイトorゴールド)……………30ml
- トニックウォーター……………120ml
- カットレモン  
orライム……………1/8個
- 氷……………適量

ヴェルモット

# マルティーニ



白ワインをベースに薬草・ハーブを配し、  
スピリッツを加えて完成するヴェルモット



マルティーニ  
ピアンコ  
アルコール分 15%  
750ml  
オープン価格  
LR10



マルティーニ  
ロッシ  
アルコール分 15%  
750ml  
オープン価格  
LR09



マルティーニ  
エキストラドライ  
アルコール分 18%  
750ml  
オープン価格  
LR11

# ノイリー・プラット



フランス産  
プレミアム  
ヴェルモット



ノイリー・プラット  
ドライ  
アルコール分 18%  
1,000ml  
オープン価格 1H87  
750ml  
オープン価格 1H86



ノイリー・プラット  
スイート  
アルコール分 16%  
1,000ml  
オープン価格 1H85

リキュール

# リゼット



高級品種  
ブルゴーニュ産  
カシス100%使用



リゼット・  
クレーム・ド・  
カシス  
アルコール分  
20%  
700ml  
オープン価格  
T188



リゼット・  
ピーチ  
アルコール分  
15%  
700ml  
オープン価格  
C065

# ヒプノティック

ブルーの美しい色が  
魅惑的な  
フルーツリキュール



ヒプノティック  
アルコール分 17%  
750ml  
オープン価格 C553  
200ml  
オープン価格 C554  
50ml  
オープン価格 C555

# サンジェルマン エルダーフラワー リキュール



手摘みされた天然の  
エルダーフラワーを  
使用した  
プレミアム  
フレンチリキュール



サンジェルマン  
エルダーフラワー  
リキュール  
アルコール分 20%  
750ml  
¥5,300 TP88

ビールテイスト

ハイボール &  
スピリッツ

サワー & カクテル

焼酎 & 梅酒

ワイン

ノンアルコール &  
ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ &  
タンブラー・サーバー

POP  
ジョッキ





# サワー& カクテル

Sour & Cocktail

## オリジナリティを活かして バリエーションを豊富に

アレンジ次第で豊富にメニューを増やせ、  
飲食店様の創意工夫の見せどころとなるカテゴリー。  
季節で変化をつけ、価値を高めやすいのも魅力です。



## 異なる好みやニーズに対応! 原価率を抑えつつ注文数アップ

多くのお客様に人気の高いサワー&カクテル。  
安定した需要が見込める定番の柑橘系サワーのほか、  
多彩なバリエーションを揃えることが集客増につながります。  
低原価&低オペ、注文数の向上を実現させましょう。

季節感やオリジナリティを持たせて  
バリエーションを広げることで  
外食ならではの楽しい  
ドリンク体験に!

**Q** 一人あたり平均飲用比率



サワー・チューハイ  
**12.3%**

※2024年当社調べ n=952  
(飲食店POSデータ調査)  
(対象期間:2024年3月~8月)

食事との相性も良い柑橘系の  
サワーやお茶割りは、氷がとけ  
ても飲みごたえしっかりの  
濃さが人気!

**Q** 果実やお茶の味わいが濃い  
サワー・チューハイ類の魅力度



魅力を感じる  
**68.8%**

※2024年当社調べ  
n=726

## ニーズを分析したメニューで、お客様のファン化を

サワー・チューハイは、年代・性別といった顧客属性によってテイストや価格帯へのニーズも変わってきます。どんな味わいや価格帯のメニューを充実させるか、お店の顧客層を考えてメニューを構成することがポイントです。季節感やトレンドも取り入れやすいため、ラインナップを強化して選べる楽しさをご提供しましょう。

### お客様の性別や年代によって異なる好みのテイスト

#### Q サワー・チューハイ類の好きなテイスト

果実感のあるもの

72.7%



20代女性

※2024年当社調べ n=75

甘くないもの

28.3%



50代男性

※2024年当社調べ n=82

飲み続けられる味のもの

40.1%



20代男性

※2024年当社調べ n=94

爽快感のあるもの

26.5%



30代女性

※2024年当社調べ n=62

フルーティさは定番人気!お店のメイン客層が好むテイストを中心に、メニューを拡充していきましょう

### メイン客層に合わせ、提供するサービスも考慮して価格を設定!

#### Q サワー・チューハイ類の妥当だと思う価格

300~350円未満

16.7%



20代男性

※2024年当社調べ n=94

350~400円未満

21.1%



50代男性

※2024年当社調べ n=82

400~450円未満

22.9%



40代女性

※2024年当社調べ n=53

500~550円未満

37.2%



20代女性

※2024年当社調べ n=75

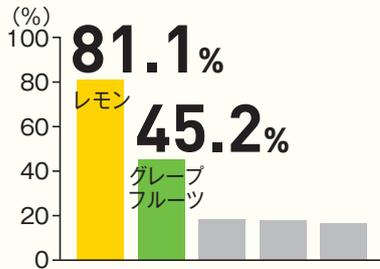
ターゲット層を考慮した価格設定とアイテム数は、より顧客満足度を高め、リピーターを増やすのに有効!

## ほろ苦い爽快感のグレフルサワーも定番人気

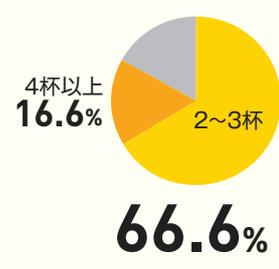
### 割り方でアレンジ! あふれる果実感を大切に

甘酸っぱさとほのかな苦みが人気のグレープフルーツサワー。レモン同様、割り方の工夫でさまざまな楽しみ方が可能です。サワーは2~3杯以上の注文が多いため、アレンジの幅を広げましょう。

#### Q よく飲用するサワー・チューハイのテイスト



#### Q サワー・チューハイの1店舗あたり飲用杯数

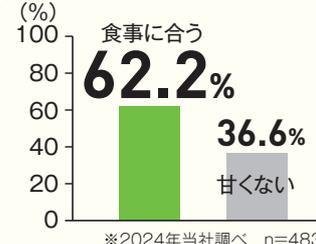


## さっぱりしたお茶割りは、さまざまな料理と好相性

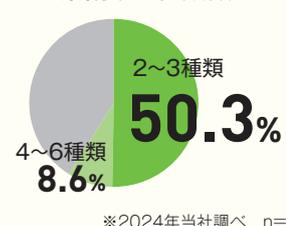
### お茶の風味が引き立つ 甲類焼酎をベースに

スッキリした飲み口で食事に合うお茶割りは、複数種類のご用意を。無色透明で癖のない甲類焼酎なら、お茶の色も引き立ち、幅広い味わいを楽しめます。

#### Q お茶割りに求める味



#### Q 飲食店のメニューでほしいお茶割りの種類数



# サッポロサワー 氷彩1984

## 新たにRTSタイプが登場! 楽しみ方もより幅広く

飲食店で長年愛されてきた、知る人ぞ知る間違いなく旨いサワー「氷彩」に、従来の樽詰仕様に加えRTSタイプが登場! 名称も新たに、さらにアレンジの楽しさをお届けします。

「氷彩」は1984年に誕生し、飲食店様で長年ご愛顧頂いている、ロングセラーブランドです。ホワイトブランデー仕立て\*の、軽やかで奥深い、これだけで満足できる味わいのプレーンサワーで、食事との相性もぴったりです。氷と炭酸で割って飲む「氷派」と果実を入れたりジュースで割る「彩り派」と、色々な楽しみ方を提供できることも特長です。

\*ホワイトブランデー一部使用。ブランデー香料を使用しホワイトブランデーの味わいを表現しています。



ブランドマネージャー  
森田 隆文

サワーにも、  
名酒があった。



サッポロサワー  
氷彩1984 素 40度  
リキュール  
ペットボトル 1,800ml  
アルコール分 40%  
¥2,900 3G76

サッポロサワー  
氷彩1984 素 25度  
リキュール  
びん 500ml  
アルコール分 25%  
¥650 3G75

本位  品質  
**氷彩**  
HYOSAI  
1984

サッポロサワー

長年愛されてきた、知る人ぞ知る美味しさ。

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●カクテル名は一例です。名称を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

# コストメリット重視 / 低オペ重視、貴店のスタイルに合わせて選択を

氷や炭酸水などで割るだけで楽しめるRTS (Ready To Serve) 仕様の「サッポロソーラー 氷彩1984」は、より原価率を下げられる点が魅力です。RTSでコストを抑えるか、樽詰仕様で手間のかからない低オペレーションを重視するか、お店のスタイルに合わせてお選びください。

## RTS利用でコストメリット実現

RTSタイプは樽詰タイプより低原価のため、こちらをベースにオリジナルソーラーを充実させることで、利益アップに貢献します。

**1 : 5**

1杯あたり原価 約 **83円**  
※1杯180mlとした場合  
※水費480円の場合原価率：17%

○サッポロソーラー 氷彩1984 素 40度 …… 30ml  
○サッポロクリアタンサン …… 150ml  
○水 …… 適量

サッポロソーラー 氷彩1984 素 40度  
サッポロクリアタンサン

## 樽詰の利用で、低オペレーションを実現

サーバーから注ぐだけでOK、手間をかけずスピーディにご提供できる樽詰タイプは、スタッフのオペレーションの負担を軽減します。

2024年12月現在  
1杯あたり原価 約 **88円**  
※1杯180mlとした場合  
※水費480円の場合原価率：19%

2025年4月以降  
1杯あたり原価 約 **93円**  
※1杯180mlとした場合  
※水費480円の場合原価率：19%

サッポロソーラー 氷彩1984 樽詰 プレーン リキュール アルコール分 7% 10ℓ樽  
2024年12月現在価格：¥4,890 3H30  
2025年4月以降価格：¥5,170  
価格には容器保証金1,000円を含んでいます



注ぐだけ

グラスを傾け側面を流れるように、氷に直接当てず注いでください。

2024年12月現在  
1杯あたり原価 約 **94円**  
※1杯180mlとした場合  
※水費450円の場合原価率：20%

2025年4月以降  
1杯あたり原価 約 **99円**  
※1杯180mlとした場合  
※水費450円の場合原価率：20%

サッポロソーラー 氷彩1984 樽詰 レモン リキュール アルコール分 7% 10ℓ樽  
2024年12月現在価格：¥5,223 3H31  
2025年4月以降価格：¥5,503  
価格には容器保証金1,000円を含んでいます

### 飲み方提案

#### 「彩り派」のアレンジで、多彩なバリエーションを実現!

<p><b>ライム仕立て</b></p> <p>○サッポロソーラー 氷彩1984 素 40度 …… 30ml ○サッポロクリアタンサン …… 150ml ○ライム …… 1/8個 ○氷 …… 適量</p>	<p><b>オレンジ仕立て</b></p> <p>○サッポロソーラー 氷彩1984 素 40度 …… 30ml ○サッポロクリアタンサン …… 150ml ○オレンジ …… 1/8個 ○氷 …… 適量</p>	<p><b>柚子仕立て</b></p> <p>○サッポロソーラー 氷彩1984 素 40度 …… 30ml ○サッポロクリアタンサン …… 150ml ○柚子 …… 適量 ○氷 …… 適量</p>	<p><b>モヒート仕立て</b></p> <p>○サッポロソーラー 氷彩1984 素 40度 …… 30ml ○サッポロクリアタンサン …… 150ml ○ミント …… 適量 ○氷 …… 適量</p>
<p><b>パイナップル仕立て</b></p> <p>○サッポロソーラー 氷彩1984 素 40度 …… 30ml ○サッポロクリアタンサン …… 150ml ○パイナップル …… 適量 ○氷 …… 適量</p>	<p><b>トマト仕立て</b></p> <p>○サッポロソーラー 氷彩1984 素 40度 …… 30ml ○サッポロクリアタンサン …… 150ml ○トマト …… 適量 ○氷 …… 適量</p>	<p><b>きゅうり仕立て</b></p> <p>○サッポロソーラー 氷彩1984 素 40度 …… 30ml ○サッポロクリアタンサン …… 150ml ○きゅうり …… 適量 ○氷 …… 適量</p>	<p><b>重ねジンジャー仕立て</b></p> <p>○サッポロソーラー 氷彩1984 素 40度 …… 30ml ○ジンジャーエール …… 150ml ○生姜チューブ …… 適量 ○氷 …… 適量</p>

●原価は弊社参考小売価格に基づき、税別で計算しています。  
●原価計算・容量には水は含まれておりません。  
●価格は参考価格であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。



# 濃いめブランド

レモン味・グレープル味が濃いからうまいっ!  
濃いめのレモンサワー・濃いめのグレープルサワー

レモン果汁とじっくりと漬け込んだ自家製レモン漬け込み酒を一部使用した“濃いめ製法”により仕上げました。爽やかな香りとしっかりすっぱい味わいの、レモン味“濃いめ”のレモンサワーをお楽しみください。

レモン・グレープルともに、果実感しっかり濃いめの味わいが特長の濃いめブランドです。満足感・飲みごたえがしっかりしていて、食事にも合います。“濃いめ”をお楽しみください。



ブランドマネージャー  
宮寿 衣美子

飲むなら  
レモンが  
濃い方で!

ドドッ  
オオイン!!

※  
濃い方も  
グレープルも  
濃い方で!

濃いから  
うまいっ!



2025年春  
リニューアル予定

濃いめのレモンサワーの素  
アルコール分 25%  
ペットボトル 1,800ml ¥1,650 1Q37  
びん 500ml ¥650 1N93

濃いめのグレープルサワーの素  
アルコール分 25%  
ペットボトル 1,800ml ¥1,650 2M63  
びん 500ml ¥650 2M64

※濃い方(当社比)

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●カクテル名は一例です。名称を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。



## 簡単オペレーション

### 割り方を変えると2つの“濃いめ”に!

アルコール度  
約**6%**の場合

**1 : 3**



濃いめの  
レモンサワーの素      濃いめの  
グレープフルーツの素

サッポロクリアタンサン

アルコール度  
約**8%**の場合

**1 : 2**



濃いめの  
レモンサワーの素      濃いめの  
グレープフルーツの素

サッポロクリアタンサン

## 飲み方提案

### 濃いめのレモンサワーの素 基本の飲み方 炭酸水で1:3で割るだけ!

濃いめのレモンサワー 435ml

濃いめのレモンサワー 360ml

濃いめのレモンサワー〈追いレモン<sup>※</sup>〉

濃いめのレモンサワー&ガリ



1杯あたり  
原価  
約**77**円  
※1杯180mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:16%

- 濃いめのレモンサワーの素.....45ml
- サッポロクリアタンサン.....135ml
- 氷.....適量



1杯あたり  
原価  
約**51**円  
※1杯120mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:11%

- 濃いめのレモンサワーの素.....30ml
- サッポロクリアタンサン.....90ml
- 氷.....適量



1杯あたり  
原価  
約**90**円  
※1杯180mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:19%

- 濃いめのレモンサワーの素.....45ml
- サッポロクリアタンサン.....135ml
- カットレモン.....1/8個
- 氷.....適量



1杯あたり  
原価  
約**91**円  
※1杯180mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:19%

- 濃いめのレモンサワーの素.....45ml
- サッポロクリアタンサン.....135ml
- 甘酢生姜(ガリ).....15g
- 氷.....適量

※「追いレモン」はポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)の商標です。

## 飲み方提案

### 濃いめのグレープフルーツの素 基本の飲み方 炭酸水で1:3で割るだけ!

濃いめのグレープフルーツ 435ml

濃いめのグレープフルーツ 360ml

濃いめのグレープフルーツ&ヨーグルト

濃いめのグレープフルーツ&紅茶



1杯あたり  
原価  
約**77**円  
※1杯180mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:16%

- 濃いめのグレープフルーツの素.....45ml
- サッポロクリアタンサン.....135ml
- 氷.....適量



1杯あたり  
原価  
約**51**円  
※1杯120mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:11%

- 濃いめのグレープフルーツの素.....30ml
- サッポロクリアタンサン.....90ml
- 氷.....適量



1杯あたり  
原価  
約**110**円  
※1杯180mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:23%

- 濃いめのグレープフルーツの素.....45ml
- ヨーグルトドリンク.....45ml
- サッポロクリアタンサン.....90ml
- 氷.....適量



1杯あたり  
原価  
約**81**円  
※1杯180mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:17%

- 濃いめのグレープフルーツの素.....45ml
- 紅茶.....90ml
- サッポロクリアタンサン.....45ml
- 氷.....適量

## ノンアルコールもご用意! 濃い搾りレモンサワー ノンアルコール



## これが、 ノンアルコールレモンサワー!?

詳しくは **P.76** を  
ご覧ください。

●原価は弊社参考小売価格に基づき、税別で計算しています。  
●原価計算・容量には水は含まれておりません。  
●価格は参考価格であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

POPは  
この  
かた



ビールテイスト

ハイボール&  
スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&  
ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&  
タンブラー・サーバー

# 男梅サワー

こだわりの梅干し感！  
大好評の「しょっぱい旨さ」！  
多彩なサワーを、簡単に低原価でご提供

よくある甘めの梅サワーではない、酸味と塩味の「梅干し味」  
飲み方のバリエーションも多く、話題性もバッチリ

「男梅」のしょっぱい旨さをお酒で  
楽しめる男梅サワーは今年で発売  
13年目を迎えます！梅干しをまるごと  
使い、その味と香りを余すことなく  
封じ込めた、男梅そのものの味わい。  
こだわり抜いた「唯一無二の梅干し  
感」をお楽しみください。



ブランドマネージャー  
高原 務

# 唯一無二の梅干し感



# 男梅サワー

## 男梅サワーの素

炭酸水で割るだけで簡単に男梅サワーが作れる、  
お徳用コングです。

1 : 3

男梅サワーの素 45ml + サッポロクリアタンサン 135ml

男梅サワーの素  
アルコール分 20%  
ペットボトル 1,800ml  
¥1,650 TZ18  
びん 500ml  
¥650 1N82

1杯あたり  
原価  
約 **77**円  
※1杯180ccとした場合  
※加価480円の場合原価率:1.6%

## 男梅の酒※1

炭酸水で割るだけで、簡単に  
男梅サワーが作れます。  
ロックでもお湯割りでもOK!

1 : 2

男梅の酒 60ml + サッポロクリアタンサン 120ml

男梅の酒  
アルコール分 15%  
びん 720ml  
¥800 MY85

1杯あたり  
原価  
約 **99**円  
※1杯180ccとした場合  
※加価480円の場合原価率:2.9%

## 男梅シロップ※1

サッポロビールの大容量焼酎と  
組み合わせて、1杯あたり約88円  
の原価で提供できます。

1 : 1 : 3

男梅シロップ 36ml + サッポロ焼酎 36ml + サッポロクリアタンサン 108ml

1L業務用  
男梅シロップ  
紙パック 1,000ml  
¥850 WP17

1杯あたり  
原価  
約 **88**円  
※1杯180ccとした場合  
※加価480円の場合原価率:1.6%

※1液中粉碎浸漬酒は使用していません。

## 唯一無二! こだわりの「液中粉碎浸漬酒」を使用!

梅干しを丸ごとタネ以外粉碎し、アルコールに浸漬することで  
梅干しの持つ旨味、香味を余すところなく抽出可能に!

※梅干しの液中粉碎浸漬酒を使用しているのはサッポロビールだけ!



●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●カクテル名は一例です。名称を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

飲み方提案

梅落とし



男梅サワーの中に梅干しを1つ放り込むと、梅の風味がより豊かで濃くなり、まさに梅づくしな味わいに。

塩回し



ジョッキの縁を濡らして塩を付ける。甘くてしょっぱい梅の旨さが、より引き立つ濃厚な味わいの一杯に。

梅塩固め



梅落としに加えて、塩をジョッキの縁に。男梅サワーの味わいを最大限に引き出す、ワンランク上の飲み方。

追いレモン※



檸檬をくし型に切り男梅サワーの中へ。梅のしょっぱさに檸檬のすっぱさが加わって爽やか也。

梅河童



輪切りにした胡瓜を男梅サワーの中へ。ひと口飲むと清涼感が広がること夏の如し。

浪花咲き



水面に咲く花のように、男梅サワーにガリを飾って。心地よい酸味が後を引く、ナニワ生まれの一杯だ。

香り攻め



男梅サワーに大葉を一枚。爽やかな紫蘇の香りが鼻を突き抜け、味わいもより華やかに変化する。

梅火山夏の陣



青唐辛子を躊躇なくグラスに投入。爽やかな辛味が梅の風味と相まって、夏にぴったりな味わいに。

梅火山冬の陣



勇気を出して2本の赤唐辛子を投入すると、ピリッとした辛味がクセになる、冬にぴったりな一杯が完成。

※「追いレモン」はポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)の商標です。

ビールテイスト

ハイボール&スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&タンブラー・サーバー

びん

全カ応援系ドリンク★

バリキンゲ

3つの植物エキス配合  
生姜 山椒  
高麗人参

さっぱりした飲み口と、植物エキス配合によるかすかな苦みが魅力のリキュール。低原価でどんな料理とも相性抜群、40~50代男性のお客様が多い飲食店様に最適!



バリキンゲ  
アルコール分 24%  
びん 1,800ml  
¥1,600  
LC29

飲み方提案

2杯目からの定番! 飲み飽きないうまさ



バリハイボール

- バリキンゲ..... 60ml
- サッポロクリアタンサン..... 120ml
- 氷..... 適量



バリオレ

- バリキンゲ..... 60ml
- オレンジジュース..... 120ml
- 氷..... 適量



バリジンジン

- バリキンゲ..... 60ml
- ジンジャーエール..... 120ml
- 氷..... 適量

●原価は弊社参考小売価格に基づき、税別で計算しています。  
●原価計算・容量には水は含まれておりません。  
●価格は参考価格であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

POPは  
ここから



# レモンサワー

レモンを知り尽くしたポッカサッポロだからこその  
果実感あふれる「レモンが美味しいレモンサワー」

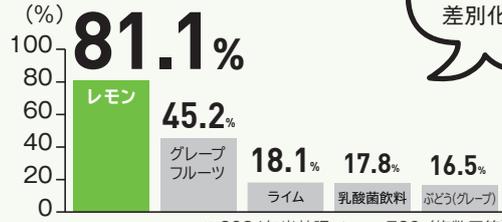
依然、高い支持を得ているレモンサワー。  
食事の邪魔をしない味わいや果実感あふれるものが特に人気です。  
定番ドリンクだからこそ、より多彩な楽しみ方をご提供しましょう。



## レモンと歩み続けて68年 ポッカサッポロが培ったレモンの知見

68年前、当時流行中のカクテルに欠かせないレモンは高価な果物でした。そこで気軽に使える合成レモンを開発、1957年に瓶詰で発売したのが「ポッカレモン」。以来ポッカサッポロは100%レモン果汁への取り組みやレモンの研究を続け、素材や安全・安心にこだわったレモン商品をつくり続けています。一大産地のイタリア・シチリア産や希少な国産・瀬戸内産など、世界各地から原料を厳選。培った知見を強みに、多彩なレモン果汁・シロップを取り揃えています。

よく飲用するサワー・  
チューハイのテイスト



8割超が愛飲する  
いま、レモンの  
産地や味わいで  
差別化が必須!

※2024年当社調べ n=726 (複数回答)

## レモンサワーメニューの多層化でさまざまなニーズに対応

1アイテムで手軽に

▶レモンの「すっぱさ」で多層化

すっぱさ選べるレモンサワー

レモン果汁 スタンダード	15ml
ストロング	30ml
焼酎	30ml
サッポロクリアタンサン	90ml
水	適量

レモン果汁



15ml

30ml

スタンダード

ストロング

【おすすめレモン果汁】720ml業務用ポッカレモン 100%  
1L業務用プロフェッショナルスイーズシチリアレモン果汁100%  
1L業務用ポッカレモンパルブリッチ

シロップを使い分け

▶レモンの「産地」で多層化

パンチレモンサワー、瀬戸内レモネードサワー、  
シチリアレモンサワー

レモンシロップ	30ml
焼酎	30ml
サッポロクリアタンサン	90ml
水	適量

※シロップをベースで使用することで、レモンサワーの味覚ベースが安定します。

パンチレモンサワー 瀬戸内レモネードサワー シチリアレモンサワー



スタンダード

瀬戸内

シチリア

1L業務用  
パンチレモン  
シロップ

500ml業務用  
瀬戸内レモン  
レモネードベース

1L業務用  
プロフェッショナル  
スイーズシチリア  
レモン果汁100%

シロップを使い分け

▶レモンの「味わい」で多層化

まるごと果実レモンサワー、  
パンチレモンサワー、瀬戸内レモネードサワー

レモンシロップ	30ml
焼酎	30ml
サッポロクリアタンサン	90ml
水	適量

まるごと果実レモンサワー パンチレモンサワー 瀬戸内レモネードサワー



ほろ苦

すっぱうまい

やさしい甘さ

300G業務用  
まるごと果実の  
レモンシロップ

1L業務用  
パンチレモン  
シロップ

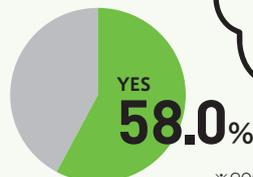
500ml業務用  
瀬戸内レモン  
レモネードベース

## プレミアムレモンサワー

お客様満足度を高める、こだわりの素材感

お客様の本物志向は進み、ちょっと高くても「良いもの」  
を飲みたいという傾向も見られます。プレミアム・ウオッカ  
で割ったワンランク上のレモンサワーや、地域や産地を  
うたったレモンサワー、果実をまるごと使ったレモンサ  
ワーなどの提案でプレミアム感を訴求しましょう。

Q レモン産地にこだわった  
レモンサワーに魅力を感じる



※2024年当社調べ n=726

特定の産地は  
お客様の安心感と  
満足感に!  
しっかり訴求を

## おすすめ商品

レモンまるごと(果皮・  
果肉・果汁)を使った、  
レモンの美味しさが詰  
まったシロップです。

300G業務用  
まるごと果実の  
レモンシロップ



## 飲み方提案

「2種類以上」を望むお客様が多数

ウオッカレモン



1杯あたり  
原価  
約157円  
※1杯200mlとした場合  
※焼酎580円の場合原価率:27%

○エリstoff	40ml
○プロフェッショナルスイーズ	
シチリアレモン果汁100%	40ml
○サッポロクリアタンサン	120ml
○スライスレモン	1枚
○水	適量

まるごと果実レモンサワー



1杯あたり  
原価  
約131円  
※1杯180mlとした場合  
※焼酎490円の場合原価率:27%

○まるごと果実の レモンシロップ	30g
○サッポロ焼酎	30ml
○サッポロクリアタンサン	120ml
○スライスレモン	2枚
○水	適量

生レモンを手搾り  
した感覚のバルブが  
入ったレモン果汁  
です。果汁100%。

1L業務用  
ポッカレモン  
パルブリッチ



ポッカサッポロがオススメする!

# 産地訴求型サワーのご提案



## 品質と産地にこだわった ポッカサッポロのラインナップ。

産地素材にこだわった付加価値メニューで  
国産ならではの美味しさをご提供いただけます。

おすすめ!

### 北海道



1杯あたり  
原価  
約 **63** 円  
※1杯160mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:13%

- サッポロ焼酎・・・40ml
- 1L業務用北海道コーン茶・・・120ml
- 水・・・適量

**北海道コーン茶割り**  
1L業務用  
北海道コーン茶

北海道産契約栽培  
とうもろこしを使用した、  
カフェインゼロのコーン茶です。  
こだわって焙煎したコーンが  
香ばしく自然な甘みを楽しめます。

※1 焙煎とうもろこしを使用

### 金沢(石川)



1杯あたり  
原価  
約 **63** 円  
※1杯160mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:13%

- サッポロ焼酎・・・40ml
- 1L業務用加賀棒ほうじ茶・・・120ml
- 水・・・適量

加賀棒ほうじ茶割り  
1L業務用  
加賀棒ほうじ茶

石川県焙煎茶  
100%使用

### 熊本



1杯あたり  
原価  
約 **61** 円  
※1杯160mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:15%

- サッポロ焼酎・・・40ml
- 1L業務用玉露入りお茶・・・120ml
- 水・・・適量

玉露入りお茶割り  
1L業務用  
玉露入りお茶

熊本県産玉露  
100%を使用した  
国産茶葉

※2 緑茶中の熊本県産玉露の  
使用割合10%

### 瀬戸内



1杯あたり  
原価  
約 **94** 円  
※1杯180mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:20%

- サッポロ焼酎・・・36ml
- 瀬戸内レモンネードベース・・・36ml
- サッポロクリアタンサン・・・108ml
- 水・・・適量

**瀬戸内レモンネードハイ**  
500ml業務用  
瀬戸内レモンネードベース

瀬戸内産レモンの  
混濁ストレート果汁使用。

※1 1L業務用加賀棒ほうじ茶

### 鹿児島



1杯あたり  
原価  
約 **83** 円  
※1杯160mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:17%

- からり芋・・・40ml
- 1L業務用知覧にっぽん紅茶・・・120ml
- 水・・・適量

薩摩紅茶割り  
1L業務用  
知覧にっぽん紅茶

鹿児島県知覧産紅茶  
100%使用。  
無糖でありながら  
ほのかな甘み。

※1 1L業務用加賀棒ほうじ茶

### 沖縄



1杯あたり  
原価  
約 **103** 円  
※1杯180mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:21%

- サッポロ焼酎・・・36ml
- Ribbon 沖縄シークワーサーシロップ・・・36ml
- サッポロクリアタンサン・・・108ml
- 水・・・適量

**シークワーサーサワー**  
500ml業務用 RIBBON  
沖縄シークワーサーシロップ

沖縄県産シークワーサー  
果汁を使用。  
さわやかさとほのかな  
甘みが感じられる味わい。

※1 1L業務用加賀棒ほうじ茶

### 沖縄



1杯あたり  
原価  
約 **105** 円  
※1杯180mlとした場合  
※売価480円の場合原価率:22%

- サッポロ焼酎・・・36ml
- Ribbon 沖縄バイナップルシロップ・・・36ml
- サッポロクリアタンサン・・・108ml
- 水・・・適量

**バイナップル**  
500ml業務用 RIBBON  
沖縄バイナップルシロップ

沖縄県産バイナップル  
果汁を使用。  
しゅかりとした香りと  
甘みのある味わい。

※1 1L業務用加賀棒ほうじ茶



ビールテイスト

ハイボール&  
スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&  
ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&  
タンブラー・サーバー

●原価は弊社参考小売価格に基づき、税別で計算しています。  
●原価計算・容量には水は含まれておりません。  
●価格は参考価格であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

POPは  
ここから





# 焼酎&梅酒

Shochu & Umeshu

## お客様のこだわりにお応えし、 多彩な飲み方のご提案を

料理に合い、原料や地域で異なる風味を味わえ、  
冷やしても温めても楽しめる奥深さが和酒の魅力。  
満足度を高める、豊富な選択肢をご提供しましょう。

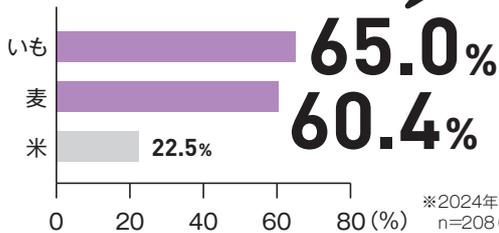


## バリエーションを多様に揃え 和酒ならではの魅力をアピール

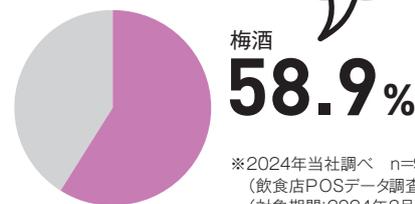
特に男性のご注文が多い焼酎は、季節や気分に合わせて  
飲み方を変える方も多く、そのこだわりにお応えすることが大切。  
梅酒は、幅広い年代の女性のお客様に圧倒的な人気です。  
和の雰囲気を出し、多彩な楽しみ方をご提案しましょう。

豊かな香りとコクが特長の  
「いも」、さっぱり軽やか  
で食事に合う「麦」が  
断トツ人気!

### Q よく飲用する焼酎の種類



### Q 好きな果実酒



6割近くが好きな果実酒として  
選ぶ、根強い人気の梅酒  
お客様のヘルシー志向  
にも意識を!

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●カクテル名は一例です。名称を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

麦焼酎



福岡県久留米市田主丸町

福岡県中南部に位置し、北に筑後川、南に耳納連山が連なる自然溢れる土地、久留米市田主丸町（たぬしまるまち）にあります。土地の名水でもある耳納連山の伏流水と、熟練の蔵人たちが選びぬいた大麦を使用しています。



ブランドサイトはこちらから！

## 本格麦焼酎 和ら麦

フルーティな香り、華やかに

- 楽丸酒造謹製。当社独自の協働契約栽培大麦を使った原酒を製造・ブレンドすることで、フルーティな香りとみずみずしい味わいを実現した本格麦焼酎



ISC (インターナショナル・スピリッツ・チャレンジ) 2024にてシルバー受賞!



IWSC (インターナショナル・ワイン・アンド・スピリッツ・コンペティション) 2024にてシルバー受賞!



※1杯60mlとした場合 ※売価480円の場合原価率:14%



アルコール分 25% 720ml ¥1,039 P333  
アルコール分 25% 1.8ℓ ¥1,975 P790

### 飲み方提案

#### ソーダ割り



※1杯180mlとした場合 ※売価450円の場合原価率:19%

- 和ら麦……………45ml
- サッポロクリアタンサン……………135ml
- 水……………適量

## 本格麦焼酎 黒和ら麦

原料を厳選し、手作業で仕込んだ麦焼酎。他店との差別化が図れます。

芳ばしい香り、力強いコク

- 北海道産大麦100%、黒麹で丁寧な仕込み原料のうまみが活きる、常圧蒸留による仕上げ



ISC (インターナショナル・スピリッツ・チャレンジ) 2024にてダブルゴールド受賞!



IWSC (インターナショナル・ワイン・アンド・スピリッツ・コンペティション) 2024にてシルバー受賞!



※1杯60mlとした場合 ※売価450円の場合原価率:16%



アルコール分 25% 720ml ¥1,425 2T33  
アルコール分 25% 1.8ℓ ¥2,287 A012

甲乙混和麦焼酎

## こいむぎ・こいむぎやわらか

大容量で原価も安い甲乙混和麦焼酎ラインナップ。ロック、水割り、麦焼酎の風味を活かしたソーダ割りなど、お客様のニーズに合わせてさまざまなアレンジが可能です。利益率アップはもちろん、顧客満足度のアップにも大きく貢献します。



ブランドサイトはこちらから！

飲み放題にも最適！  
利益率アップの  
大容量・低原価

- 人気の甲乙混和焼酎
- 口当たり良い飲み心地
- まろやかな後味
- 多彩な飲み方でご提供



ISC (インターナショナル・スピリッツ・チャレンジ) 2024にてシルバー受賞!



IWSC (インターナショナル・ワイン・アンド・スピリッツ・コンペティション) 2024にてシルバー受賞!



焼酎甲類乙類混和 (大麦20%使用)

### こいむぎ

寝貯蔵酒を一部使用、ふくよかなコクと香り。



アルコール分 25% 1.8ℓ ¥1,438 2A86

焼酎甲類乙類混和 (大麦9%使用)

### こいむぎやわらか

複数の本格麦焼酎と甲類焼酎をブレンド、豊かな香りとまろやかな後味。



アルコール分 25% 4ℓ ¥2,862 2A87

●原価は弊社参考小売価格に基づき、税別で計算しています。  
●原価計算・容量には水は含まれておりません。  
●価格は参考価格であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。



ビールテイスト

ハイボール&スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&ソフトドリンク

商品一覧

POP-ジョッキ&タンブラー・サイバー

# 本格芋焼酎 からり芋

旬と鮮度を見極めた良質の芋を原料に、独自の蒸留器で後口にこだわって仕上げました。



ブランドサイトはこちらから!

## からりとしたきれ

- 契約農家の畑で作られた鹿児島産「黄金千貫」100%使用
- 「からり」としたきれの良い後味
- 白麹と黒麹を使用した、絶妙なバランスの仕上がり



ISC(インターナショナルスピリッツ・チャレンジ) 2024にてゴールド受賞!



IWSC(インターナショナル・ワイン・アンド・スピリッツ・コンペティション) 2024にてシルバー受賞!

### 飲み方提案



#### ソーダ割り

1杯あたり  
原価  
約 **94**円  
※1杯180mlとした場合  
※原価480円の場合原価率20%

- からり芋・・・45ml
- サッポロクリアタンサン・・・135ml
- 水・・・適量

1杯あたり  
原価  
約 **77**円  
※1杯60mlとした場合  
※原価480円の場合原価率16%



アルコール分 25%  
720ml  
¥1,262 P544



アルコール分 25%  
1.8ℓ  
¥2,316 1E99



## 小正醸造

鹿児島県日置市

芋焼酎の本場・鹿児島で明治16年に創業。伝統の技は「からり芋」の美味しさにしっかりと活かされています。原材料のトレーサビリティシステムを導入し、生産者の顔が見える「安心・安全」の製法で焼酎を造っています。

詳しくはこちらから!



## 甲乙混和芋焼酎

# こくいも・こくいもやわらか

クリアな味わいの甲類焼酎と調和した、深みのある芋の風味。圧倒的なシェアを誇るシリーズです。利益率アップにつながる原価の安さにも、ぜひご注目ください。



ブランドサイトはこちらから!

こくいもブランド  
合計売上  
**No.1**

焼酎甲類乙類混和(さつまいも10%使用)

## こくいも

麴貯蔵酒を一部使用、まろやかなコクと香り。

2024年12月現在

1杯あたり  
原価  
約 **48**円  
※1杯60mlとした場合  
※原価480円の場合原価率10%

2025年4月以降

1杯あたり  
原価  
約 **51**円  
※1杯60mlとした場合  
※原価480円の場合原価率11%



ISC(インターナショナル・スピリッツ・チャレンジ) 2024にてシルバー受賞!



IWSC(インターナショナル・ワイン・アンド・スピリッツ・コンペティション) 2024にてブロンズ受賞!

アルコール分 25% 1.8ℓ  
2024年12月現在価格:¥1,448 PK81  
2025年4月以降価格:¥1,520

アルコール分 25% 900ml  
2024年12月現在価格:¥770 TX35  
2025年4月以降価格:¥819

焼酎甲類乙類混和(さつまいも8%使用)

## こくいもやわらか

クリアな味わいの甲類焼酎をブレンド。すっきりの中にも芋焼酎らしいコクと香り。

2024年12月現在

1杯あたり  
原価  
約 **44**円  
※1杯60mlとした場合  
※原価480円の場合原価率9%

2025年4月以降

1杯あたり  
原価  
約 **46**円  
※1杯60mlとした場合  
※原価480円の場合原価率10%



アルコール分 25% 4ℓ  
2024年12月現在価格: ¥2,910 1Y66  
2025年4月以降価格: ¥3,055

※(株)インテージSRI+調べ 甲乙混和芋焼酎市場2023年6月~2024年5月累計販売金額 全国・7業態計(SM/CVS/酒DS/一般酒店/業務用酒店/DRUG/ホームセンター)

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●カクテル名は一例です。名称を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

甲類

焼酎甲類

# トライアングル

愛され続けるロングセラーブランド。  
手間も時間もかけた、こだわりの焼酎です。



ブランド  
サイトは  
こちらから!

## キレと透明感のある独自のうまさ

- 4種類の蒸留酒の絶妙なブレンド
- コクのある「ブラック」はウーロン茶割り、  
やわらかな「インディゴ」はソーダ割りがおすすめ



トライアングル  
ブラック  
アルコール分 20%  
1.8ℓ  
¥1,477 N286  
700ml  
¥653 LU41  
アルコール分 25%  
1.8ℓ  
¥1,630 N287  
700ml  
¥752 LU43



トライアングル  
インディゴ  
アルコール分 20%  
700ml  
¥648 N290  
アルコール分 25%  
700ml  
¥747 N291

焼酎甲類

# サッポロ焼酎

すっきり焼酎とまろやか焼酎のブレンドで、  
飲み口マイルド。大衆居酒屋におすすめです。

## ピュアでまろやかな口当たり

- パンチレモンなど各種サワーのベースに  
ロックや水割りもおすすめ
- 雰囲気を盛り上げる昭和レトロデザイン



アルコール分 20%  
1.8ℓ  
¥1,277 G024  
アルコール分 25%  
1.8ℓ  
¥1,424 LJ94

♪お得な大容量もご用意!♪

## サッポロ 焼酎 BIB



アルコール分 20% 18ℓ ¥11,777 N332  
アルコール分 25% 18ℓ ¥13,427 N336  
\*BIBとは「Bag in Box(バッグインボックス)」の  
略称です。合成樹脂などの袋に酒類を充填し、  
その袋を段ボールにて梱包しています。

# サッポロ焼酎 北極星

甲類らしく割り材の味を活かしつつ、  
ロックで飲んでもキリッとしたうまさ。

アルコール分 20% 4ℓ オープン価格 0837  
アルコール分 25% 4ℓ オープン価格 0838



# 業務用 焼酎

まろやかで  
クセがないから、  
割り材に最適。



アルコール分 20%  
4ℓ  
オープン価格  
G019  
地域限定発売

北海道・東京都  
埼玉県・千葉県  
神奈川県・群馬県  
栃木県・茨城県  
山梨県・新潟県  
長野県



アルコール分 25%  
4ℓ  
オープン価格  
0915  
地域限定発売

東京都・埼玉県  
千葉県・神奈川県  
群馬県・栃木県  
茨城県・山梨県  
新潟県・長野県

梅酒

# 梅のチカラシリーズ

3種のポリフェノール入り

## 赤梅酒

\*ぶどう、梅、シソの3種の  
素材由来のポリフェノール入り

赤くあざやか 香り華やかで  
フルーティな美味しさ

- 梅に加え、ぶどう、しその  
3種の素材由来の  
ポリフェノール入り梅酒
- 紀州産南高梅100%使用



ブランドサイトは  
こちらから!

## 濃厚黒梅酒

梅エキスと風味豊かな  
黒糖入りの、濃厚な味わい

- コクのある甘味と、  
まろやかな美味しさの梅酒
- 紀州産南高梅100%使用



1杯あたり  
原価  
約30円  
※1杯60mlとした場合  
※2杯480円の場合原価率:6%

アルコール分 8%  
1.8ℓ  
¥905 G035  
アルコール分 8%  
1ℓ  
¥600 MD85



1杯あたり  
原価  
約30円  
※1杯60mlとした場合  
※2杯480円の場合原価率:6%

アルコール分 10%  
1.8ℓ  
¥905 C753  
アルコール分 10%  
1ℓ  
¥600 MD83



●原価は弊社参考小売価格に基づき、税別で計算しています。  
●原価計算・容量には水は含まれておりません。  
●価格は参考価格であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

POPは  
ここから



ビールテイスト

ハイボール&  
スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&  
ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&  
タンブラー・サーバー

# ワイン

Wine

## 業態や料理に合わせたご提案でさらに上質な食体験を演出

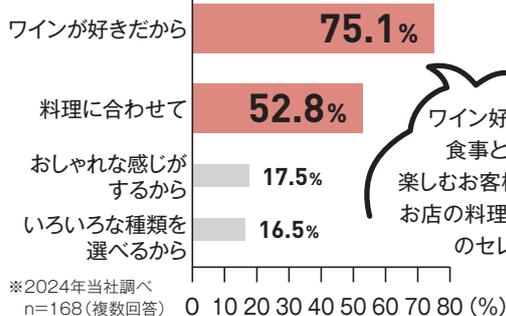
料理とワインが互いに引き立てあうマリアージュは、お客様にとって、外食だからこそ堪能できる上質な食体験。厳選したラインナップで、魅力的なワインメニューを。



## 無限に広がる美味しさの可能性 多彩な産地や品種で品揃えを

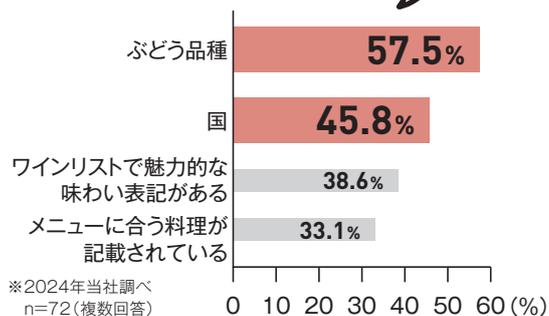
色や香り、テイスト、味の重さなど、料理とワインの相性には多くのポイントがあります。さまざまなぶどうの産地や品種、価格帯を押さえて、お客様にマリアージュを提案しましょう。

### Q 飲食店でワインを注文する理由



ワイン好きが増加!  
食事とセットで楽しむお客様が多いので、お店の料理に合うワインのセレクトを!

### Q ボトルワインを選ぶときのポイント



ワインリストにはぶどう品種と産地の名前、味わいの説明を明記

# 樽詰スパークリングワイン ポールスター

樽詰で簡単オペレーション&低原価、飲みやすさも魅力!



チリ生産者  
醸造家 Carlos Torres

チリの原材料生産者が  
自社の水源のみ使った畑で栽培



## ■ 優しい泡の飲みやすい スパークリングワイン

樽詰

ワイン アルコール分 9% 10ℓ樽  
2024年12月現在価格:  
¥9,833 F979  
2025年4月以降価格:  
¥10,113  
価格には容器保証金1,000円を  
含んでいます



2024年12月現在

1杯あたり  
原価  
約 **118円**  
※1杯120mlとした場合  
※1杯450円の場合原価率23%

2025年4月以降

1杯あたり  
原価  
約 **121円**  
※1杯120mlとした場合  
※1杯450円の場合原価率27%

## ポールスター3つのメリット!

### 1 簡単! 2 高利益! 3 ロス軽減!

注ぐだけの簡単さで、スピーディにご提供が可能。原価を抑え、スパークリングワインをロスなくグラス売りできる点が強みです。



### Q グラスで注文 出来たらうれしい



※2024年当社調べ n=1,600

### Q ボトル注文だと 炭酸が抜けやすい



※2024年当社調べ n=1,600

### Q ボトルでの注文になるので 飲みきれない



※2024年当社調べ n=1,600

## 居酒屋・飲み放題に! ポールスター

■ 男女問わず、気軽に、たっぷり。気取らずに「マグで乾杯」も!

人気のスパークリングワインをカジュアルに提供できるポールスター。樽詰だから「飲み放題」需要にもフィット。グラスはもちろんマグでたっぷりとお楽しみいただけます。

### 飲み方提案

#### プリンセス



○ポールスター 4 : リセット・ピーチ 1

#### ミモザ



○ポールスター 4 : オレンジジュース 1

#### キール・ロワイアル



○ポールスター 4 : リセット・クリーム・ドカシス 1

#### サムシング・ブルー



○ポールスター 4 : ヒプノティック 1

●原価は弊社参考小売価格に基づき、税別で計算しています。  
●原価計算・容量には水は含まれておりません。  
●価格は参考価格であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

ポールスター



ビールテイスト

ハイボール&  
スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&  
ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&  
タンブラー・サーバー



# HEART REEF

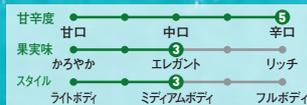
## ハートリーフ

オーストラリアのハート型の島の名を持つワイン。  
日本で人気が高いぶどう品種を使用、豊かな果実味が特長です。  
グラスワインや飲み放題に最適な大容量商品です。



ハートリーフ  
シャルドネ(白)  
3ℓ バッグインボックス  
オープン価格 TF27 **飲食店様**

ハートリーフ  
カベルネ・シラーズ(赤)  
3ℓ バッグインボックス  
オープン価格 TF26 **飲食店様**



### 約7割のお客様がグラスやジョッキなどでご注文

**Q** 飲食店でのワインの頼み方は？



▶ハウスワイン強化が、  
お客様の満足度をアップ!

▶果実味たっぷりの  
オーストラリア産ワイン!

▶ワインにもハイボール、チューハイなどと  
同様にソーダ割りでの清涼感のある  
飲み方が求められています!

### ハートリーフ3つのおすすめポイント

#### 1 利益に繋がる 低原価商品!

- 「シャルドネ」や「カベルネ・シラーズ」と、ぶどう品種をメニューに記載できて提供価格もリーズナブル
- 杯数アップにも貢献



1杯あたり  
原価  
約 **77** 円  
※1杯125ccとした場合  
※売価450円の場合原価率:約17%

#### 2 簡単オペレーション で便利

- 注ぎ口を押すだけで注げる
- 開栓後、美味しさを約1か月キープ!
- 空になった中袋と外箱の分別もラクラク



注ぐだけ

#### 3 使い方いろいろ!

- そのままグラスワインで
- 氷やソーダで割っても良い
- フルーツやスパイスを加えたサングリアにも
- 調理用ワインとしても!



●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税込)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●カクテル名は一例です。名称を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

# リーズナブルワイン

飲みやすいから

# ハウスワインにピッタリ!



HEROES



ヒーローズ醸造家  
César Catalán (セザール・カタラン)

## サンタ・リタ ヒーローズ

お客様や飲食店様のヒーローになりたい!

- 高品質ワインの安定供給が可能

自社畑を約4,000ヘクタール所有しており、豊富な原料により高品質ワインの安定供給が可能



- 人気のシャルドネ&カベルネ

知名度のある国際品種の特長が表現されており、お客様にとっても選びやすいワイン

- 手頃な価格

グラスワイン1杯あたり  
原価約148円

1杯あたり  
原価  
約148円  
※1杯125円とした場合  
※原価450円の場合原価率:約33%



ヒーローズ  
シャルドネ  
白 750ml  
¥890\* L129



ヒーローズ  
カベルネ・ソーヴィニヨン  
赤 750ml  
¥890\* L017



## C.F.G.V. ベルトウーレ

フランス産“辛口”スパークリングワイン

- 飲食店様限定フランス産ワイン

- 料理と合わせやすいフルーティな辛口

- 手頃な価格

グラスワイン1杯あたり  
原価約170円

1杯あたり  
原価  
約170円  
※1杯125円とした場合  
※原価450円の場合原価率:約38%

ベルトウーレ  
ブリュット  
白・スパークリング  
750ml  
¥1,020\* PZ97



\*はカタログ価格です。販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。



飲食店様専用商品



スクリューキャップ仕様

●原価は弊社参考小売価格に基づき、税別で計算しています。

●原価計算・容量には氷は含まれておりません。●価格は参考価格であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

POPは  
ここから



ビールテイスト

ハイボール&  
スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&  
ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&  
タンブラー・サーバー

HEREDEROS DEL  
MARQUÉS DE RISCAL

# “ニクらしい”ほど肉に合う

マルケス・デ・リスカル ティント レセルバ、アリエンソはお肉料理と相性抜群！  
テンプラニーリョ種の持つ「食欲そそる旨味」と法定熟成期間を超えた  
長期熟成による「丸みを帯びたタンニン」が特長です。



## マルケス・デ・リスカルの 赤ワインをおすすめする理由

### 1 “ニクらしい”ほど肉に合う！

オーク樽熟成に由来する味の深みとスムーズな口当たりは、  
焼肉やローストビーフ、豚の角煮、焼鳥などと相性抜群です！



### 2 お肉に合わせたい赤ワインは 熟成感を感じるしっかりフルボディ！

Q お肉に合わせたい赤ワインは？

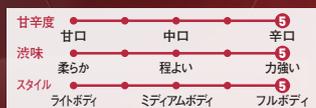


熟成感を  
感じるフルボディ

56.2%

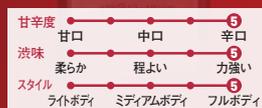
※出典：株式会社エクスクリエ モラタメ利用

ティントレセルバ  
赤 750ml  
2024年12月現在価格¥3,050\* K270  
2025年 4月以降価格¥3,200\*



樽熟成21ヶ月以上  
瓶熟成12ヶ月以上

マルケス・デ・アリエンソ  
赤 750ml  
2024年12月現在価格¥1,780\* 3J69  
2025年 4月以降価格¥1,800\*



樽熟成17ヶ月以上  
瓶熟成6ヶ月以上

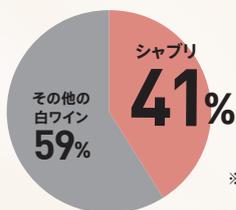
●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

# 本物と出会う幸せ ドルーアン シャブリ

シャブリらしいフレッシュな柑橘類とほのかなハーブのニュアンスとともに心地よいミネラル感を楽しめます。またスクリューキャップを採用しており高品質なワインがワインオープナーなしで手軽にお楽しみいただけます。

## ドルーアンの「シャブリ」をおすすめする理由

**1** 日本市場においてシャブリが白ワインの40%以上を占めています。



2,000円以上の輸入白ワインの販売金額においてシャブリは白ワインの半分近くを占める重要商品です。

※出典: SRI+ 7業態 2021年1月~2023年12月 2,000円以上の輸入白ワインの販売金額シェア

**2** パイオニアであるドルーアンが造るシャブリ



3代目: ロベール・ドルーアン

4万ヘクタールあったシャブリの畑は病害と2度の大戦により1960年には500ヘクタールまで減少。ドルーアンはブルゴーニュで最初にこの地域の活性化に乗り出した一人であり、シャブリのパイオニアです。

**3** 専門誌で15,000本のうち10本に選ばれる快挙!!

**10**本  
**15,000**本以上

毎年、世界中の15,000本以上のワインが編集者によってブラインド・テイスティングされます。その中で、ドルーアン社のシャブリは、ブルゴーニュワインとして唯一、2022年のTOP10バリューに選出されました!

※出典: Wine Spectator - Top 10 Values of 2022 (2023年2月28日)



ビールテイスト

ハイボール&スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&タンブラー・サーバー



# 想いをつなぐ日本ワイン



グランポレール  
GRANDE POLAIRE

南北に幅広い産地から、  
バラエティ豊かなワインを提供します。

北海道(余市・北斗)、長野、山梨、岡山、  
南北幅広い全国各地でその土地にあった  
品種のぶどうからバラエティ豊かな  
ワインを醸造しています。

様々な価格・タイプのワインを網羅し、  
ジャンル問わずお客様のニーズに対応可能です。

長野 N37°



北海道・余市 N43°



岡山 N35°



北海道・北斗 N41°



山梨 N36°



## 産地の個性を体現するグランポレール×和食のペアリング



余市ツヴァイゲルトレーベ  
×  
焼鳥〈たれ〉

甘辛いたれの焼鳥は、ミディアム  
ボディで華やかなベリー系の風味を  
持つ赤ワインと相性ばっちり。  
余市ツヴァイゲルトレーベのやさ  
しいアロマと軽快なタンニンが  
たれの香ばしさを引き立てます。



余市ケルナー  
×  
天ぷら

グレープフルーツ等の柑橘や  
青りんごを想わせるフルーティな  
香りを持つ余市ケルナー。素材  
を活かした天ぷらの軽やかな  
食感を邪魔せず、すっきりした  
風味とキレで油脂分を洗い流  
してくれます。



甲斐ノワール  
×  
もつ煮込み

ほんのり甘いブラックベリーの  
果実感にグリーンペッパーの  
清涼感を併せ持つ甲斐ノワール。  
もつ煮込みのコクと旨味に果実感  
の甘みがバランスよく寄り添い、  
甲斐ノワールの黒胡椒の香りを  
堪能できるペアリングです。



甲州  
×  
刺身

フルーティなアロマと爽やかな  
酸味が特長で、ピュアな味わい  
を持つ甲州。品種由来の旨味と  
すっきりした飲み口である甲州  
と刺身を合わせると、ネタの  
瑞々しさを感じるペアリングと  
なります。



●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

# グランポレール ポートフォリオ

## シングルヴィンヤード シリーズ



自社および指定の単一畑の  
グランポレール最高峰ワイン

「安曇野池田ヴィンヤード」  
「長野古里ぶどう園」  
「余市弘津ヴィンヤード」  
「北海道北斗ヴィンヤード」

## キャラクターシリーズ



産地×品種×生産者の  
個性が際立つシリーズ  
さまざまな産地・品種の  
アイテムをそろえており、  
いろいろなお料理にペアリング  
させることができます

## ブレンドシリーズ



各地のぶどうをブレンドし、  
日本ワインの良さを楽しむ  
シリーズ  
バランスの取れた味わいで  
お料理やシーンを選びません

あらゆる業態・価格帯の飲食店様に対応する、充実のラインナップ

	リーズナブル	ミディアム	アッパー
すっきりした 味わいの 白・スパークリング	エスプリドヴァン ジャボネ 泉-SEN- 720ml ¥1,514 MX34	余市 ケルナー 750ml ¥2,350* 2S22  甲州 750ml ¥2,220* 2S26	安曇野池田 ソーヴィニヨン・ブラン (薫るヴェール)2022 750ml ¥7,300* 2P46
リッチな 味わいの白		山梨甲州 (樽発酵) 750ml ¥3,700* 2S19  長野 シャルドネ 750ml ¥3,400* 2S21	安曇野池田 シャルドネ2021 750ml ¥7,300* 3A01  長野古里 シャルドネ2022 750ml ¥4,880* 3A25
軽やかな 味わいの赤	エスプリドヴァン ジャボネ 絢-AYA- 720ml ¥1,514 MX33	余市 ツヴァイゲル トレーベ 750ml ¥2,350* 2S23  甲斐 ノワール 750ml ¥2,220* 2S04	安曇野池田 ピノ・ノワール 2019 750ml ¥7,300* 2J40  余市 ピノ・ノワール 2021 750ml ¥7,300* 3A26
しっかりした 味わいの赤		長野メルロー 750ml ¥3,400* 2R81	メリターージュ 2018 750ml ¥9,800* 2J38  安曇野池田 シラー 2021 750ml ¥7,300* 3A23  長野古里 カベルネ・ ソーヴィニヨン 2022 750ml ¥4,880* 3F85  安曇野池田 カベルネ・ ソーヴィニヨン 2021 750ml ¥7,300* 3A27

\*はカタログ価格です。販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。



POPは  
ここから



ビールテイスト

ハイボール & スピリッツ

サワー & カクテル

焼酎 & 梅酒

ワイン

ノンアルコール & ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ & タンブラー・サーバー

ファミリーの伝統と先進のシャンパーニュ

# テタンジェ

冠に配された名のテタンジェ家が、今もオーナー兼経営者を務める希少なシャンパーニュ・メゾン。

初代ピエール・テタンジェ氏から5代目、初の女性社長ヴィタリー・テタンジェが、その精神を継承しています。



CHAMPAGNE  
**TAITTINGER**

REIMS FRANCE



- |   |  |   |  |   |   |
|---|--|---|--|---|---|
| <p><b>1</b> コントド・シャンパーニュ<br/>ブランド・プラン 2012<br/>白・シャンパーニュ<br/>750ml<br/>¥32,000* 2D63</p> <p>甘辛度 <span style="display: inline-block; width: 100px; border-bottom: 1px solid black; position: relative; top: -5px;">●</span> 甘口 中口 辛口</p> | <p><b>2</b> フリュット レゼルヴ<br/>白・シャンパーニュ<br/>750ml<br/>2024年12月現在価格: ¥8,700* 2Q84<br/>2025年 4月以降価格: ¥9,200*</p> <p>375ml<br/>2024年12月現在価格: ¥4,840* 2Q86<br/>2025年 4月以降価格: ¥5,100*</p> <p>甘辛度 <span style="display: inline-block; width: 100px; border-bottom: 1px solid black; position: relative; top: -5px;">●</span> 甘口 中口 辛口</p> | <p><b>3</b> プレリュド グラン・クリュ<br/>白・シャンパーニュ<br/>750ml<br/>2024年12月現在価格:<br/>¥12,300* 2Q94<br/>2025年 4月以降価格:<br/>¥13,300*</p> <p>甘辛度 <span style="display: inline-block; width: 100px; border-bottom: 1px solid black; position: relative; top: -5px;">●</span> 甘口 中口 辛口</p> | <p><b>4</b> ノクターン<br/>白・シャンパーニュ<br/>750ml<br/>2024年12月現在価格:<br/>¥9,600* 2Q99<br/>2025年 4月以降価格:<br/>¥10,400*</p> <p>甘辛度 <span style="display: inline-block; width: 100px; border-bottom: 1px solid black; position: relative; top: -5px;">●</span> 甘口 中口 辛口</p> | <p><b>5</b> プレステージュ ロゼ<br/>ロゼ・シャンパーニュ<br/>750ml<br/>2024年12月現在価格: ¥11,400* 2Q96<br/>2025年 4月以降価格: ¥12,300*</p> <p>375ml<br/>2024年12月現在価格: ¥6,400* 2Q98<br/>2025年 4月以降価格: ¥6,900*</p> <p>甘辛度 <span style="display: inline-block; width: 100px; border-bottom: 1px solid black; position: relative; top: -5px;">●</span> 甘口 中口 辛口</p> | <p><b>6</b> ノクターン ロゼ<br/>ロゼ・シャンパーニュ<br/>750ml<br/>2024年12月現在価格:<br/>¥12,400* 2R03<br/>2025年 4月以降価格:<br/>¥13,400*</p> <p>甘辛度 <span style="display: inline-block; width: 100px; border-bottom: 1px solid black; position: relative; top: -5px;">●</span> 甘口 中口 辛口</p> |
|---|--|---|--|---|---|

世界を魅了するブルゴーニュのエレガンス

# メゾン・ジョゼフ・ドルーアン

メゾン・ジョゼフ・ドルーアンは1880年にブルゴーニュで創業。一貫した家族経営で偉大なブルゴーニュのそれぞれの個性を“エレガント”に表現し、世界中を魅了し続けています。



*Joseph Drouhin*

L'ÉLÉGANCE NATURELLE  
DES GRANDS BOURGOGNES



- |   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>1</b> シャブリ<br/>白 750ml ¥3,900* 3E38</p> <p>甘辛度 <span style="display: inline-block; width: 100px; border-bottom: 1px solid black; position: relative; top: -5px;">●</span> 甘口 中口 辛口</p>    | <p><b>2</b> ブルゴーニュ シャルドネ<br/>白 750ml ¥3,800* 3E39</p> <p>甘辛度 <span style="display: inline-block; width: 100px; border-bottom: 1px solid black; position: relative; top: -5px;">●</span> 甘口 中口 辛口</p> | <p><b>3</b> ブルゴーニュ ピノ・ノワール<br/>赤 750ml ¥3,800* 3E40</p> <p>スタイル <span style="display: inline-block; width: 100px; border-bottom: 1px solid black; position: relative; top: -5px;">●</span> ライトボディ ミディアムボディ フルボディ</p> |
| <p><b>4</b> サン・ヴェラン<br/>白 750ml ¥5,000* 3E36</p> <p>甘辛度 <span style="display: inline-block; width: 100px; border-bottom: 1px solid black; position: relative; top: -5px;">●</span> 甘口 中口 辛口</p> | <p><b>5</b> ムルソー<br/>白 750ml ¥16,000* 3E27</p> <p>甘辛度 <span style="display: inline-block; width: 100px; border-bottom: 1px solid black; position: relative; top: -5px;">●</span> 甘口 中口 辛口</p>        | <p><b>6</b> シャンボール・ミュジニー<br/>赤 750ml ¥20,000* 3E22</p> <p>スタイル <span style="display: inline-block; width: 100px; border-bottom: 1px solid black; position: relative; top: -5px;">●</span> ライトボディ ミディアムボディ フルボディ</p>  |



●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

1858年創立、スペイン王室御用達ワイナリー

# マルケス・デ・リスカル

数多の著名人に愛され、名実ともにスペインワインを牽引するロイヤルワインの名門。いち早くフランスの醸造方式を取り入れ、銘醸地リオハの地位を確立した立役者で、数えきれない受賞の歴史が品質の高さを物語っています。



- 1 テイントレセルバ**  
赤 750ml  
2024年12月現在価格:¥3,050\* K270  
2025年 4月以降価格:¥3,200\*  
スタイル ●  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ
- 2 マルケス・デ・アリエゾン**  
赤 750ml  
2024年12月現在価格:¥1,780\* 3J69  
2025年 4月以降価格:¥1,800\*  
スタイル ●  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ
- 3 プロキシモ**  
赤 750ml  
2024年12月現在価格:¥1,320\* E265  
2025年 4月以降価格:¥1,390\*  
スタイル ●  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ
- 4 ブランコ レセルバ・リムザン**  
白 750ml  
2024年12月現在価格:¥2,580\* 2D60  
2025年 4月以降価格:¥2,730\*  
甘辛度 ●  
甘口 中口 辛口
- 5 オーガニック ブランコ ソーヴィニヨン**  
白 750ml  
¥2,080\* LA47  
甘辛度 ●  
甘口 中口 辛口
- 6 オーガニック ブランコ**  
白 750ml  
2024年12月現在価格:¥1,780\* 1209  
2025年 4月以降価格:¥2,080\*  
甘辛度 ●  
甘口 中口 辛口



共同経営者  
Jose Luis Muguero  
(ホセ・ルイス・ムギーロ)

ビールテイスト

ハイボール & スピリッツ

サワー & カクテル

焼酎 & 梅酒

ナパ・ヴァレーで継続して生産している最古のワイナリー\*

# ベリンジャー

\*禁酒法時代(1920~1933年)にもミサ用ワインとしてワインを生産

1876年創業、銘醸地ナパ・ヴァレーに多数の自社畑を持ち、高品質なワインを継続して生産しているナパ・ヴァレー最古のワイナリー。世界で初めて赤白の両方でワインスペクテーター誌「ワイン・オブ・ザ・イヤー」を受賞した実力派です。



- 1 プライベート・リザーヴ**  
カベルネ・ソーヴィニヨン  
赤 750ml  
2024年12月現在価格:¥35,000\* J315  
2025年 4月以降価格:¥37,000\*  
スタイル ●  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ
- 2 ナイツ・ヴァレー**  
カベルネ・ソーヴィニヨン  
赤 750ml  
2024年12月現在価格:¥7,500\* J321  
2025年 4月以降価格:¥7,800\*  
スタイル ●  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ
- 3 ファウンダース・エステート**  
カベルネ・ソーヴィニヨン  
赤 750ml  
2024年12月現在価格:¥2,430\* C469  
2025年 4月以降価格:¥2,490\*  
スタイル ●  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ
- 4 プライベート・リザーヴ**  
シャルドネ  
白 750ml  
2024年12月現在価格:¥9,300\* J317  
2025年 4月以降価格:¥9,900\*  
甘辛度 ●  
甘口 中口 辛口
- 5 ナパ・ヴァレー ルミナス**  
オーク・ノール シャルドネ  
白 750ml  
¥7,800\* LW68  
甘辛度 ●  
甘口 中口 辛口
- 6 ファウンダース・エステート**  
シャルドネ  
白 750ml  
2024年12月現在価格:¥2,430\* C473  
2025年 4月以降価格:¥2,490\*  
甘辛度 ●  
甘口 中口 辛口



ワイン

ノンアルコール & ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ & サンプラー・サーバー

\*はカタログ価格です。販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。



スクルーキャップ仕様



有機ぶどう使用のオーガニックワイン

POP  
ジョッキ



フランス・ガスコーニュ地方の新進気鋭のワイナリー

# ドメーヌ・タリケ

美食の地として名高いフランス・ガスコーニュ地方の家族経営ワイナリー。1,200haを超える自社畑のぶどうのみを使用して造られたフレッシュでフルーティなワインは、その高い品質から、欧州内の空港のVIPラウンジでも採用されています。

DOMAINE  
TARIQUET



- 1 **タリケ レゼルヴ**  
白 750ml 2024年12月現在価格:¥2,108 PH40  
2025年 4月以降価格:¥2,294  
甘辛度: 甘口 --- 中口 --- 辛口
- 2 **タリケ コーテ**  
白 750ml 2024年12月現在価格:¥2,108 PH41  
2025年 4月以降価格:¥2,294  
甘辛度: 甘口 --- 中口 --- 辛口
- 3 **タリケ ソーヴィニオン**  
白 750ml ¥1,328 PH38  
甘辛度: 甘口 --- 中口 --- 辛口
- 4 **タリケ シャルドネ**  
白 750ml ¥1,328 TB74  
甘辛度: 甘口 --- 中口 --- 辛口
- 5 **タリケ クラシック**  
白 750ml 2024年12月現在価格:¥1,106 PH39  
2025年 4月以降価格:¥1,183  
甘辛度: 甘口 --- 中口 --- 辛口
- 6 **タリケ ロゼ**  
ロゼ 750ml ¥1,328 TX85  
甘辛度: 甘口 --- 中口 --- 辛口

南オーストラリア州バロッサを代表するワイナリー

# ピーター・レーマン・ワインズ

バロッサ・ヴァレーのぶどう栽培農家を救う為に1979年に設立されたワイナリー。現在も地元バロッサ・ヴァレーとイーデンヴァレーの栽培農家と共に土地の個性を反映したワインを生み出しています。

PETER LEHMANN  
Barossa



- 1 **ザ・バロッッサン シラース**  
赤 750ml 2024年12月現在価格:¥3,160\* TR38  
2025年 4月以降価格:¥3,270\*  
スタイル: ライトボディ --- ミディアムボディ --- フルボディ
- 2 **ザ・バロッッサン カベルネ・ソーヴィニオン**  
赤 750ml 2024年12月現在価格:¥3,160\* 1N18  
2025年 4月以降価格:¥3,270\*  
スタイル: ライトボディ --- ミディアムボディ --- フルボディ
- 3 **ポートレート シラース**  
赤 750ml 2024年12月現在価格:¥2,080\* LB99  
2025年 4月以降価格:¥2,160\*  
スタイル: ライトボディ --- ミディアムボディ --- フルボディ
- 4 **ポートレート カベルネ・ソーヴィニオン**  
赤 750ml 2024年12月現在価格:¥2,080\* 1N17  
2025年 4月以降価格:¥2,160\*  
スタイル: ライトボディ --- ミディアムボディ --- フルボディ
- 5 **ポートレート リースリング**  
白 750ml 2024年12月現在価格:¥2,080\* LC00  
2025年 4月以降価格:¥2,160\*  
甘辛度: 甘口 --- 中口 --- 辛口

ニュージーランド ソーヴィニオン・ブランのパイオニア

# マトウア

ソーヴィニオン・ブランをニュージーランドで初めて植樹し、1974年に同国にて初めて生産したワイナリー。国際ワインコンペティションで16個のトロフィーを獲得するなど、世界中で高い評価を得ています。

MATUA



- 1 **リージョナル ソーヴィニオン・ブラン マルボロ**  
白 750ml 2024年12月現在価格:¥2,243 MN48  
2025年 4月以降価格:¥2,322  
甘辛度: 甘口 --- 中口 --- 辛口
- 2 **リージョナル ピノ・ノワール マルボロ**  
赤 750ml 2024年12月現在価格:¥2,587 MN47  
2025年 4月以降価格:¥2,678  
スタイル: ライトボディ --- ミディアムボディ --- フルボディ
- 3 **マトウア ロゼ**  
ロゼ 750ml 2024年12月現在価格:¥2,243 PN25  
2025年 4月以降価格:¥2,322  
甘辛度: 甘口 --- 中口 --- 辛口

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

1551年創業、カバを初めて誕生させた名門

# コードーニュ

470年に及ぶ長い歴史と伝統を誇るワイナリー・グループ。  
1872年にスペインでシャンパーニュと同じ瓶内二次発酵によるカバを初めて誕生させ、全世界に広めました。自社畑の総面積3,000ha(海外を含むと5,000ha)と欧州有数の規模を誇ります。



**1 ドゥーシェ・シュバリエ (ブリュット)**  
白・カバ 750ml 2024年12月現在価格:¥1,390\* N061  
2025年 4月以降価格:¥1,440\*



**2 ヌヴィアナ カバ (ブリュット)**  
白・カバ 750ml 2024年12月現在価格:¥1,170\* 1G29  
2025年 4月以降価格:¥1,230\*



**3 ヌヴィアナ シャルドネ**  
白 750ml 2024年12月現在価格:¥1,110\* LM72  
2025年 4月以降価格:¥1,230\*



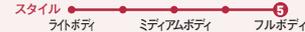
**4 ヌヴィアナ シャルドネ**  
白 375ml 2024年12月現在価格:¥710\* 2B13  
2025年 4月以降価格:¥810\*



**5 ヌヴィアナ テンブラニールヨ カベルネ・ソーヴィニヨン**  
赤 750ml 2024年12月現在価格:¥1,110\* LM71  
2025年 4月以降価格:¥1,230\*



**6 ヌヴィアナ テンブラニールヨ カベルネ・ソーヴィニヨン**  
赤 375ml 2024年12月現在価格:¥710\* 2B15  
2025年 4月以降価格:¥810\*



自然と調和したフルーティで上質な味わい

# リストレル

リストレルは、地中海沿岸に所有する独特の砂地の土壌で育ったぶどうを使い高品質なワインを製造しています。

1994年にはISO9001認証を取得、また、ぶどう畑の雑草を除草剤を使わずに羊に食べさせる等、環境にやさしいワイン製造に取り組んでいます。



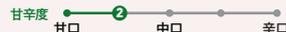
**1 グリ・グラン・ド・グリ**  
ロゼ 750ml 2024年12月現在価格:¥1,570\* J827  
2025年 4月以降価格:¥1,620\*



**2 ペティアンド・リストレル (グレープ)**  
スパークリング (微発泡) 750ml 2024年12月現在価格:¥1,660\* M821  
2025年 4月以降価格:¥1,710\*



**3 ペティアンド・リストレル (フランボワーズ)**  
スパークリング (微発泡) 750ml 2024年12月現在価格:¥1,660\* 2826  
2025年 4月以降価格:¥1,710\*



**4 ペティアンド・リストレル (ピーチ)**  
スパークリング (微発泡) 750ml 2024年12月現在価格:¥1,660\* 2702  
2025年 4月以降価格:¥1,710\*



**5 ペティアンド・リストレル (青りんご)**  
スパークリング (微発泡) 750ml 2024年12月現在価格:¥1,660\* M629  
2025年 4月以降価格:¥1,710\*



**6 ペティアンド・リストレル (ライチ&ピンクグレープフルーツ)**  
スパークリング (微発泡) 750ml 2024年12月現在価格:¥1,660\* C746  
2025年 4月以降価格:¥1,710\*



# MARTINI

1863年ピエモンテ州で創業、160年以上の歴史を持つ世界No.1\* イタリアン スパークリングワインブランド「マルティーニ」

マルティーニ

\*イタリアンスパークリングワイン:2023年1~12月販売量において(IWSR社調べ)

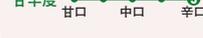
イタリア産スパークリングワインの製造方法「マルティノッティ方式」を開発したマルティーニ社。1895年フェデリコ・マルティノッティはイタリア産のぶどうの特長を最大限に活かすために、この製造方法を生み出しました。



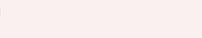
**1 マルティーニ アスティ・スプマンテ**  
白・スパークリング  
度数 7.5%  
750ml TP54  
375ml B134  
200ml MW66  
オープン価格



**2 マルティーニ ブリュット**  
白・スパークリング  
度数 11.5%  
750ml C603  
375ml MJ57  
オープン価格



**3 マルティーニ プロセッコ**  
白・スパークリング  
度数 11.5%  
750ml C991  
オープン価格



**4 マルティーニ ロゼ**  
ロゼ・スパークリング  
度数 9.5%  
750ml C604  
オープン価格



\*はカタログ価格です。販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。



ビールテイスト

ハイボール&スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&ソフトドリンク

商品一覧

POP-ジョッキ&タンブラー・サーバー

## ボトル売価案

掲載価格の  
2.5~3倍目安

## 焼肉

肉と赤ワインは間違いないペアリング！厚みのあるロースにはフルボディタイプ、薄切りのお肉にはタンニンの柔らかなタイプが◎。塩やレモンでシンプルに楽しむなら、良く冷えたフレッシュな白ワインやスパークリングワインも！

## 焼鳥

部位や味付けで何通りにも楽しめる焼鳥×ワイン。シンプルに鶏の旨味を活かした塩の焼鳥にはスパークリングワインや白ワイン、タレ味のつくねや地鶏、レバーなどの焼鳥には果実味のある、柔らかなタンニンの赤がおすすです。

6,000円以上



### マルケス・デ・リスカル テイント レセルバ

赤身に程よいサシが入った上ロースを合わせるとワインの持つスパイシーな風味が肉の旨味を引き出します。また、ヒレのような脂が少なくきめ細やかな肉質には、熟成感のある緻密な渋味の赤ワインが寄り添います。

スタイル  
ライトボディ    ミディアムボディ    フルボディ

マルケス・デ・リスカル テイント レセルバ  
2024年12月現在価格：¥3,050\* K270  
2025年4月以降価格：¥3,200\*



ベリンジャー ファウンダーズ エステート シャルドネ  
2024年12月現在価格：¥2,430\* C473  
2025年4月以降価格：¥2,490\*



マトウア リージョナル ピノ・ノワール マルボロ  
2024年12月現在価格：¥2,587 MN47  
2025年4月以降価格：¥2,678



テタンジェ プリュエット レゼルヴ  
2024年12月現在価格：¥8,700\* 2Q84  
2025年4月以降価格：¥9,200\*



マルケス・デ・リスカル プランコ レセルバ・リムザン  
2024年12月現在価格：¥2,580\* 2D60  
2025年4月以降価格：¥2,730\*



メゾン・ジョゼフ・ドルアン ブルゴーニュ シャルドネ  
¥3,800\* 3E39



メゾン・ジョゼフ・ドルアン ブルゴーニュ ピノ・ノワール  
¥3,800\* 3E40

5,000円



ピーター・レーマン・ワインズ ポートレート リースリング  
2024年12月現在価格：¥2,080\* LC00  
2025年4月以降価格：¥2,160\*



ピーター・レーマン・ワインズ ポートレート シラズ  
2024年12月現在価格：¥2,080\* LB99  
2025年4月以降価格：¥2,160\*

ベリンジャー ファウンダーズ エステート シャルドネ  
カリフォルニアの果実味豊かなシャルドネは、ネギ塩や野菜といただくカルピにおすすめ。ふくよかな白ワインはお肉の脂に負けず、野菜の青みや甘味と交わって、口中で幸せになじます。箸も杯も進むペアリングです。

甘辛度  
甘口    中口    辛口

マトウア リージョナル ピノ・ノワール マルボロ  
チェリーを想わせるチャーミングな果実味と柔らかなタンニンのあるワインはハラミなどの脂があっさりしたタイプがおすすめです。

スタイル  
ライトボディ    ミディアムボディ    フルボディ

テタンジェ プリュエット レゼルヴ  
やげんなんごつのコリコリとした食感に合わせて、シュワツとした泡立ちのシャンパーニュの香ばしいハーモニーをお楽しみください。また、脂の強い甘味が魅力のほんじりに、シャンパーニュの伸びやかな酸を合わせると「口福」が訪れます！

甘辛度  
甘口    中口    辛口



グランボレール 余市ケルナー  
¥2,350\* 2S22



グランボレール 余市ツヴァイゲルトレーベ  
¥2,350\* 2S23

### グランボレール 余市ケルナー(左)、余市ツヴァイゲルトレーベ(右)

柑橘や青りんごのような風味が特長のケルナーには鶏皮ボン酢、鶏わさのようなボン酢やわびを使った軽めのおつまみがピッタリ。ツヴァイゲルトレーベのような軽快な赤ワインには繊細なさざみがおすすめ。梅しそを添えるとワインの赤系果実の香りや軽いスパイス香と同調します。

甘辛度  
甘口    中口    辛口

スタイル  
ライトボディ    ミディアムボディ    フルボディ

4,000円

### ピーター・レーマン・ワインズ ポートレート リースリング(左)、ポートレート シラズ(右)

柑橘系果実を想わせるフレッシュな辛口の白はレモンを絞って食べるタン塩などにピッタリ！赤はブルーベリーのような黒い果実のニュアンスがあり、タレでいただくカルピやロースの旨味とマッチして至福の時を提供します！

甘辛度  
甘口    中口    辛口

スタイル  
ライトボディ    ミディアムボディ    フルボディ



マルケス・デ・リスカル マルケス・デ・アレンソ  
2024年12月現在価格：¥1,780\* 3J69  
2025年4月以降価格：¥1,800\*



ベリンジャー カリフォルニア メルロー  
2024年12月現在価格：¥1,650\* L285  
2025年4月以降価格：¥1,690\*



ピーター・レーマン・ワインズ ポートレート カベルネ・ソーヴィニオン  
2024年12月現在価格：¥2,080\* 1N17  
2025年4月以降価格：¥2,160\*



コードーニュ ヌヴィアナ シャルドネ  
2024年12月現在価格：¥1,110\* LM72  
2025年4月以降価格：¥1,230\*



コードーニュ ヌヴィアナ テンブラニーリョ カベルネ・ソーヴィニオン  
2024年12月現在価格：¥1,110\* LM71  
2025年4月以降価格：¥1,230\*

3,000円



サンタ・リタ ヒーローズ ソーヴィニオン・ブラン  
¥890\* L018



サンタ・リタ ヒーローズ カベルネ・ソーヴィニオン  
¥890\* L017

ベリンジャー カリフォルニア メルロー  
甘いタレでいただく、口の中でとろけるような薄切りのカルピは、カリフォルニアのメルローの豊かな果実味と柔らかな渋みがピッタリです。

スタイル  
ライトボディ    ミディアムボディ    フルボディ



C.F.G.V. ヘルトゥーレ プリュエット  
¥1,020\* PZ97

### コードーニュ ヌヴィアナ シャルドネ(左)、ヌヴィアナ テンブラニーリョ カベルネ・ソーヴィニオン(右)

白桃のような果実味を感じられる白と赤いベリー系の果実味の赤。どちらも主張しすぎない味わいで、定番の鶏皮や、鶏もも、ねぎまなど、串メニューのシンプルな味わいに寄り添い、素材の味わいとワインの双方を楽しめます。

甘辛度  
甘口    中口    辛口

スタイル  
ライトボディ    ミディアムボディ    フルボディ

2,000円

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

# おすすめワイン早見表

リストは **P.84~▶▶▶** をご覧ください。

※一部掲載のない商品がございます。  
詳細は弊社営業担当者までお問い合わせください。

## 和食・寿司

繊細な素材を引き立てる味わいの和食ともワインは好相性。刺身やお寿司などの海の幸にはミネラル感のある白ワイン、赤身の魚や醤油は口当たりの優しいタイプの赤ワインがマッチします。

## 中華

八宝菜などシンプルな味付けのメニューなら、フレッシュな白ワイン。回鍋肉・青椒肉絲など、豆板醤やオイスターソースを使った濃厚な味付けの料理なら、果実味のある赤ワインを。

ビールテイスト

ハイボール&スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&タンブラー・サーバー



### メゾン・ジョゼフ・ドルーアン シャブリ

高級和食の定番、天ぷらと寿司にはやっぱりシャブリ。柑橘類を搾って塩で食べるサクッと揚がった天ぷらとは、香りや質感、味わいの強さなど似た者同士で理想的な組み合わせ。新鮮な魚介類を楽しむ寿司と合わせるなら、クリーンな味わいで磯の風味が感じられるシャブリがよく合います。

甘辛度 甘口 中口 辛口

メゾン・ジョゼフ・ドルーアン シャブリ  
¥3,900\* 3E38



ドメヌ・ドルーアン オレゴン クラウドライン オレゴン ピノ・ノワール ¥4,000\* 3F25



ベリンジャー ファウンダース・エステート メルロー  
2024年12月現在価格: ¥2,430\* C470  
2025年4月以降価格: ¥2,490\*



マトウア リージョナル ソーヴィニヨン・ブラン マルポロ  
2024年12月現在価格: ¥2,243 MN48  
2025年4月以降価格: ¥2,322



マルクス・テ・リスカル オーガニック ブランコ  
2024年12月現在価格: ¥1,780\* 1209  
2025年4月以降価格: ¥2,080\*

### マトウア リージョナル ソーヴィニヨン・ブラン マルポロ

グレープフルーツやパッションフルーツのような果実味がある爽やかな白。すだちを絞った焼き物や、天ぷらと合わせて。また、ゆずの風味をアクセントにしたお料理とも相性よくお召上がりいただけます。

甘辛度 甘口 中口 辛口



ビター・レーマン・ワインズ ザ・パロクサン シラズ  
2024年12月現在価格: ¥3,160\* TR38  
2025年4月以降価格: ¥3,270\*



メゾン・ジョゼフ・ドルーアン マコン・ヴィラージュ ¥3,200\* 3E43



メゾン・ジョゼフ・ドルーアン ボージョレ・ヴィラージュ ¥2,800\* 3E49

メゾン・ジョゼフ・ドルーアン ボージョレ・ヴィラージュ  
柔らかなタンニンでスパイシーさもあるボージョレの赤ワインは、八角を使った豚肉の煮込み料理や、北京ダックのような甘味のあるソースのお肉料理と合わせるのがおすすめです。

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ

### メゾン・ジョゼフ・ドルーアン マコン・ヴィラージュ

ブルゴニュでも果実味を感じるマコンには、とろりとした館に旨味が溶け込んだ、八宝菜や海鮮炒め、空心菜炒めなどが好相性。海老蒸し餃子のような点心系も美味しくお召し上がりいただけます。

甘辛度 甘口 中口 辛口



ドメヌ・タリケ タリケ コーテ  
2024年12月現在価格: ¥2,108 PH41  
2025年4月以降価格: ¥2,294



ベリンジャー ファウンダース・エステート カベルネ・ソーヴィニヨン  
2024年12月現在価格: ¥2,430\* C469  
2025年4月以降価格: ¥2,490\*



グランボレール エスプリド ヴァン ジャボネ 泉-SEN- ¥1,514 MX34



グランボレール エスプリド ヴァン ジャボネ 絢-AYA- ¥1,514 MX33



コドーニュ ヌヴィアナ カバ(ブリュット)  
2024年12月現在価格: ¥1,170\* 1G29  
2025年4月以降価格: ¥1,230\*

### ドメヌ・タリケ タリケ クラシック(左) タリケ ロゼ(右)

白い花、レモンのような酸が特長の辛口の白ワインはアルコール度数が控えめなので、素材の味を楽しむ、お刺身盛り合わせや季節の天ぷらなどがおすすめです。赤いベリーのアロマが魅力のロゼワインはマグロのような赤身のお刺身や甘味のある海老とどうぞ。三杯酢でいただく蟹などの甘酸っぱい味わいもワインとリンクします。

甘辛度 甘口 中口 辛口

甘辛度 甘口 中口 辛口



ドメヌ・タリケ タリケ ロゼ ¥1,328 TX85



マルクス・テ・リスカル ブランコ  
2024年12月現在価格: ¥1,780\* 1L08  
2025年4月以降価格: ¥1,800\*



マルクス・テ・リスカル リスカル テンブラーリョ  
2024年12月現在価格: ¥1,630\* 1K23  
2025年4月以降価格: ¥1,700\*



リストル グリ・グラン・ド・グリ  
2024年12月現在価格: ¥1,570\* J827  
2025年4月以降価格: ¥1,620\*

### ベリンジャー ファウンダース・エステート カベルネ・ソーヴィニヨン

甘酸っぱく深みのある黒酢の酢豚を合わせると、熟れた果実味がよりハッキリと感じられて充実した味わいになります。また、甜麴醬の甘味もある麻婆豆腐には、スパイシーさを受け止めてくれる果実味豊かな赤ワインと合わせてどうぞ。

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



C.F.G.V. ポール・ルイ ブリュット  
2024年12月現在価格: ¥1,388 2C88  
2025年4月以降価格: ¥1,437

### マルクス・テ・リスカル プロキシモ

果実味豊かで重すぎないタンニンの赤ワインは、青椒肉絲のような甘辛い味付けの肉と野菜のお料理に。意外なメニューではピータン豆腐とも相性良くお召し上がりいただけます。

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



マルクス・テ・リスカル プロキシモ  
2024年12月現在価格: ¥1,320\* E265  
2025年4月以降価格: ¥1,390\*



ドメヌ・タリケ タリケ クラシック  
2024年12月現在価格: ¥1,106 PH39  
2025年4月以降価格: ¥1,183

\*はカタログ価格です。販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。





# ノンアルコール& ソフトドリンク

Non-alcoholic & Soft drink

## シーンを選ばず楽しむ一杯 本格的な風味と爽快感を

引き続き成長を続ける市場だからこそ、求められるのは満足度の高い味わいやビジュアル、幅広いアレンジ。ドリンクの特長や材料もメニューでアピールしましょう。



## 美味しさの手軽さから 積極的に楽しむお客様が増加

ドライブ中や人との集まりなど、さまざまなシーンで気軽に楽しまれているノンアルコール飲料は、若年層を中心に需要が拡大。ビアテイスティングは本格的な味わいを、モクテルは見ためにこだわり素材の産地や製法も訴求していきましょう。

### Q 一人あたり 平均飲用比率

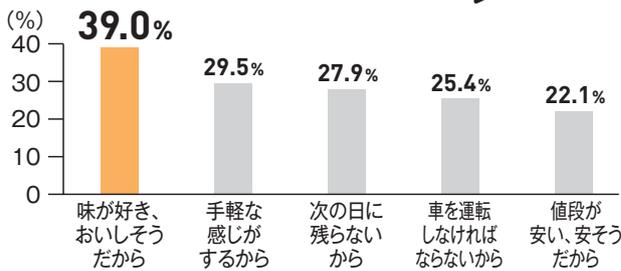


ソフトドリンク  
**23.9%**

※2024年当社調べ n=952  
(飲食店POSデータ調査)  
(対象期間:2024年3月~8月)

ドリンク全体の2割超を  
占める高い飲用比率!  
各種シロップを使った  
メニュー拡充も  
マスト!

### Q 飲食店でノンアルコール ドリンクを飲む理由



アルコールを気にしてという理由よりも、「味が好き」が多く、4割近くと最多に!

※2024年当社調べ n=534 (複数回答)

# サッポロ プレミアム アルコールフリー

ノンアルコール需要へ対応する必須アイテム。

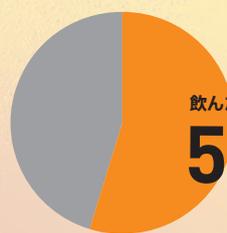
## ビールに近いコクとうまさ

- 麦芽100%麦汁を使用
- ビールと同じ仕込製法
- ファインアロマホップ一部使用



缶 350ml G062 / 小びん 334ml C005

Q 飲食店でのノンアルコールビール  
飲用経験



過半数のお客様が  
すでに経験あり!

飲んだことがある  
**54.9%**

※2024年当社調べ n=1,280

ビールテイスト

ハイボール &  
スピリッツ

サワー & カクテル

焼酎 & 梅酒

# 濃い搾りレモンサワー ノンアルコール

しっかりすっぱいレモン味濃いめのノンアルレモンサワー。

## 居酒屋のような濃いめの手搾り感

- レモンエスプレッソエキス使用
- シチリア産手摘みレモン果汁入り
- 糖類ゼロ※1 / プリン体ゼロ※2

濃いめの  
手搾り感!



缶 350ml 2024年12月現在 2Z19  
2025年 4月以降 3H08

2025年4月  
リニューアル予定

※1:食品表示基準による ※2:100mlあたりプリン体0.5mg未満をプリン体0としています

ワイン

ノンアルコール &  
ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ &  
タンブラー・サーバー

POPは  
ここから



# ポッカサッポロの北海道富良野ホップ炭酸水

## ホップのプロとつくった炭酸水。



※サッポロビール開発ホップ品種「フラノビューティ」のエキス使用



ホップ由来の  
爽やかな香りと  
ほろにがい味わい

無糖

サッポロビールと協働開発した、ほろにがな無糖炭酸水です。摘みたてのホップのフルーティーでみずみずしい香り\*と、ほろ苦い味わいが楽しめ、炭酸の刺激でリフレッシュできます。ホップのエキス使用。 ※香料使用

pokka Sapporo ★ SAPPORO

ポッカサッポロ × サッポロビール協働開発

味覚監修ご協力



チーフ・ホップ・サイエンティスト  
(Chief Hop Scientist)  
サッポロビール  
鯉江 弘一朗氏



ホップエバンジェリスト  
(Hop Evangelist)  
サッポロビール  
新井 健司氏

サッポロビールが育種開発 北海道上富良野産ホップのエキス使用



フラノビューティとは  
サッポロビールの原料研究の中で誕生し、2010年に品種登録されたホップの品種です。フルーティーでみずみずしい香りが特長で、球花は大きく卵型。ホップ育成に知見のあるサッポロビールだからこそ、交配育成を通じて開発が実現しました。

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●カクテル名は一例です。名称を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

# 風味とメニュー映えを意識してラインナップ

「モクテル」の流行など、外食でのノンアルドリンクのニーズは高まっています。  
 おすすめは、国産無糖茶・シロップ等を活用したおしゃれなドリンク。

## ティーベースの爽やかドリンク

飲み口すっきり、お茶がベースの爽やかドリンクは、あらゆる業態におすすめ。どんな食事にも合い、さっぱりした味わいが人気です。フルーツシロップと合わせて果実感のある味わいに仕上げたり、定番のノンアル&ソフトドリンクに豊かな風味を加えたり、バリエーションも多彩。ティーベースのアレンジドリンクを充実させることで、お客様の満足度もさらにアップします。

### 飲み方提案

#### 沖縄バインと知覧紅茶の 南国風アイスティー



1杯あたり  
原価  
約 **80** 円  
※1杯180㎖とした場合  
※本価450円の場合原価率18%

- Ribbon 沖縄バナナシロップ…30㎖
  - 知覧につぼん紅茶…150㎖
  - 氷…適量
- ※紅茶を最後に静かに注ぎ入れる事でセパレートティーになります

### 飲み方提案

#### レモングリーンティー



1杯あたり  
原価  
約 **107** 円  
※1杯180㎖とした場合  
※本価500円の場合原価率21%

- 玉露入りお茶…150㎖
- まるごと果実のレモンシロップ…30g
- スライスレモン…2枚
- 氷…適量



500ml業務用  
Ribbon  
沖縄バナナシロップ



1L業務用  
知覧につぼん  
紅茶



300G業務用  
まるごと果実の  
レモンシロップ



1L業務用  
玉露入りお茶

## レモンを使ったドリンク

### 飲み方提案

#### トマトレモンスカッシュ



1杯あたり  
原価  
約 **100** 円  
※1杯210㎖とした場合  
※本価500円の場合原価率20%

- プロフェッショナルスキーズ  
シチリアレモン果汁100%…20㎖
- トマトジュース…100㎖
- ガムシロップ…20㎖
- サッポロクリアタンサン…70㎖
- レモンくし切り…1個

1L業務用  
プロフェッショナルスキーズ  
シチリアレモン果汁100%



### 飲み方提案

#### アップルレモンフィズ



1杯あたり  
原価  
約 **166** 円  
※1杯250㎖とした場合  
※本価600円の場合原価率28%

- まるごと果実のレモンシロップ…50g
- リンゴジュース(100%)…120㎖
- サッポロクリアタンサン…80㎖
- リンゴくし切り…1個
- レモンくし切り…1個
- 氷…適量



300G業務用  
まるごと果実の  
レモンシロップ

●原価は弊社参考小売価格に基づき、税別で計算しています。  
 ●原価計算・容量には水は含まれておりません。  
 ●価格は参考価格であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

POPは  
ここから



ビールテイスト

ハイボール&  
スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&  
ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&  
タンブラー・サーバー

# ビール テイスト

詳しくはP17へ



麦のうまみと爽やかな味の完璧なバランス。味や香りを新鮮に保つクリーミーな泡。何杯飲んでも飲み飽きない、「完璧な生ビール」を目指しています。

## サッポロ生ビール 黒ラベル〈樽生〉

アルコール分 5%  
20ℓ樽 P297  
10ℓ樽 P296



## サッポロ生ビール黒ラベル

アルコール分 5%  
大びん 633ml P148 **20本**  
中びん 500ml P150 **20本**  
小びん 334ml P234 **30本**



吟味しつくされた原料と製法がつむぐ、旨味あふれる、ふくよかなコク。

## エビス〈樽生〉

アルコール分 5%  
20ℓ樽 0458  
10ℓ樽 0806



## エビスビール

アルコール分 5%  
大びん 633ml 0608 **20本**  
中びん 500ml 0292 **20本**  
小びん 334ml P646 **30本**



クリスタル麦芽<sup>※</sup>によってもたらされる目にも美しい琥珀色、香ばしい薫り、そして深いコク。  
※一部使用

## 琥珀エビス プレミアムアンバー〈樽生〉

アルコール分 5%  
10ℓ樽 1W69



妥協なくこだわり続ける、香ばしく芳醇なエビスならではの黒ビール。

## エビス プレミアムブラック〈樽生〉

アルコール分 5%  
10ℓ樽 K219



## エビス プレミアムブラック

アルコール分 5%  
小びん 334ml K223 **30本**



世界が認めた伝説のホップ「ソラチエース」のビール。ソラチエース100%ならではの、ヒノキやレモングラスを思わせる香りと、美味しい余韻をお楽しみください。

## SORACHI 1984 〈樽生〉

アルコール分 5.5%  
10ℓ樽 TF30



1877年、サッポロビールの前身・開拓使麦酒醸造所から発売。根強い人気を誇る、現存する日本最古のビールブランドです。

## サッポロラガービール

アルコール分 5%  
大びん633ml 0002 **20本**  
中びん500ml 0052 **20本**



世界最高峰とされるチェコ・ザーツェン産ファインアロマホップのみを使用。鮮烈で深みのある苦味と、華やかな香りが魅力のピルスナービール。

## エーデルピルス

アルコール分 5%  
10ℓ樽 S016



きめの細かいクリーミーな泡、無濾過製法がもたらす白い濁り。こだわりの厳選店のみでご提供するプレミアム樽生ビールです。

## 白穂乃香

アルコール分 5%  
10ℓ樽 P590 地域限定販売



オレンジビールとコロリアンダーシードが織りなすフルーティな味わい。リラクスタイムに、洗練された華やかな香りと爽やかな味わいをお楽しみください。

## ホワイトベルグ〈樽詰〉

発泡酒<sup>②</sup> アルコール分 5%  
10ℓ樽 PP94 地域限定販売



発売以来、「麦」と「ホップ」だけでつくることができてきた麦とホップ。こだわりの原料と製法により磨き続けてきたコクに加え、ビール好きのための確かなうまさを追求した味わいです。

## 麦とホップ〈樽詰〉

発泡酒<sup>②</sup> アルコール分5%  
20ℓ樽 0565  
10ℓ樽 0572



北海道産大麦麦芽使用、富良野産ホップ一部使用。素材のうまみを引き出す製法で、爽やかな生を搾りだした味わいはそのままに「麦由来の美味しさ」が進化しました。

## 北海道生搾り〈樽生〉

発泡酒 アルコール分 5.5%  
20ℓ樽 F302  
10ℓ樽 F301



素材のうまみ、爽やかな味わい。ファインアロマホップの上品な香りが魅力です。

## サッポロ クラシック

〈樽生〉アルコール分 5%  
20ℓ樽 0122 10ℓ樽 4761  
〈びん〉アルコール分 5%  
大びん633ml 0600 **20本**  
中びん500ml 8860 **20本**  
地域限定販売



新潟県限定ビール。新潟の食に合う、爽やかなのどごしです。

## 新潟限定ビール 風味爽快ニシテ〈樽生〉

アルコール分 5%  
20ℓ樽 E839 10ℓ樽 E840  
地域限定販売



静岡工場で作られた県産の生ビール。飲食店で飲めるのは静岡県だけです。

## 静岡麦酒〈樽生〉

アルコール分 5%  
20ℓ樽 H248 10ℓ樽 G476  
地域限定販売



ビール好きの「うまい!」を実現した、微アルコールビールテイストです。アルコール度数0.7%で、カラダにもココロにも気兼ねなく、自分時間をより自由に楽しく過ごすためのビールテイスト飲料です。

## サッポロ ザ・ドラフティ

酒類テイスト清涼飲料  
アルコール分 0.7%  
缶 350ml 1V93 **24本**

# ハイボール& スピリッツ

詳しくはP35へ



スコッチウイスキー「デュワーズ」を使用した本格的なハイボールをディスベンサーより手軽に提供できます。

## デュワーズ〈樽詰〉 ハイボール

アルコール分 8% 10ℓ樽  
2024年12月現在価格 ¥8,100 TY45  
2025年 4月以降価格 ¥8,380  
価格には容器保証金1,000円を含んでいます



デュワーズの特長であるダブルエイジ製法によるスムーズな味わい。バランス良くならかに仕上げたスコッチウイスキーです。

## デュワーズ ホワイト・ラベル

アルコール分 40%  
1,750ml オープン価格 MT22 **6本**  
700ml オープン価格 C592 **12本**  
200ml オープン価格 PT92 **48本**



12年以上熟成された原酒をブレンド。なめらかな味わいと芳醇な香りが特長の、スコッチウイスキーです。

## デュワーズ12年

アルコール分 40%  
700ml  
オープン価格 2W75 **12本**



7代目マスターブレンダーが手掛けた、現代的なブレンド。甘く華やかな香りと、まろやかな味わいのスコッチウイスキーです。

## デュワーズ15年

アルコール分 40%  
750ml  
¥7,800 LE67 **6本**



18年以上熟成された原酒をブレンド。バランス良く調和したスムーズな味わいが特長の、上質で洗練されたスコッチウイスキーです。

## デュワーズ18年

アルコール分 40%  
750ml  
¥15,000 1V37 **6本**



デュワーズ史上最高峰のなめらかな味わいが特長のダブルダブルシリーズ。濃厚で甘さが特長のオロロシシェリー樽でフィニッシュ。

## デュワーズ ダブルダブル21年

アルコール分 46%  
500ml ¥17,000 1M20 **6本**  
年間数量限定



繊細でドライさが特長のハロ・コルタドシェリー樽でフィニッシュ。

## デュワーズ ダブルダブル27年

アルコール分 46%  
500ml ¥34,000 1M19 **6本**  
年間数量限定



甘さと濃厚さが特長のベドロ・ヒメネスシェリー樽でフィニッシュ。

## デュワーズ ダブルダブル32年

アルコール分 46%  
500ml ¥56,000 1M18 **6本**  
年間数量限定



歴史上、初めて英国王室御用達「Royal」の称号を賜ったスコッチウイスキーであり「王のためのウイスキー」と称される。オロロシシェリー樽でフィニッシュしたシングルモルトウイスキー。

## ロイヤル・ブラックラ12年

アルコール分 46%  
700ml ¥9,000 2E43 **6本**  
年間数量限定

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。



パロ・コルタド シェリー樽で  
フィニッシュしたシングル  
モルトウイスキー。

### ロイヤル・ブラックラ18年

アルコール分 46%  
700ml ¥22,000 2E44 **6本**  
年間数量限定



オロロソ/パロ・コルタド/  
ペドロ・ヘメネスのシェリー樽  
フィニッシュをブレンドした  
シングルモルトウイスキー。

### ロイヤル・ブラックラ21年

アルコール分 46%  
700ml ¥38,000 2E45 **6本**  
年間数量限定



伝統と歴史を尊重しつつ、  
常に革新に挑戦するブランド。  
ポートワイン樽でフィニッ  
シュしたプレミアムバーボン。

### エンジェルズ エンヴィ

アルコール分 43%  
750ml ¥10,880 2W72 **6本**  
年間数量限定



少量生産で製造。ブラウン  
シュガーの甘味が特長です。

### エライジャ・クレイグ スモールバッチ

アルコール分 47%  
750ml  
¥4,100 LS52 **12本**



内側を焦がしたホワイト・  
オーク樽で熟成。バニラや  
ミントの香りと、黒砂糖や  
キャラメルのような味わいが  
特長です。

### エヴァン・ウィリアムス ブラックラベル

アルコール分 40%  
700ml  
オープン価格 2Y21 **12本**



バーボンとして数少ない  
ヴィンテージ表記に加えて、  
樽詰めした日までも記載  
されている珍しい逸品です。

### エヴァン・ウィリアムス シングルバレル

アルコール分 43%  
750ml ¥5,800 C585 **6本**  
年間数量限定



1862年に誕生した、バカル  
ディの中で最もミキサブルな  
ラムです。

### バカルディ スペリオール

アルコール分 40%  
1,500ml オープン価格 C677 **6本**  
750ml オープン価格 C967 **12本**  
200ml オープン価格 1P76 **24本**  
アルコール分 37.5%  
350ml オープン価格 C676 **6本**



2年~3年オーク樽熟成した  
バカルディ・ラム原酒をブレンド。  
ハイボールやキューバリブレ  
など幅広い飲み方で楽しめる  
リッチで深みのある味わい  
です。

### バカルディ ゴールド

アルコール分 40%  
750ml オープン価格 C680 **12本**  
200ml オープン価格 1P77 **24本**



熟成に時間をかけたダーク  
ラム。ピニャコラーダなどの  
トロピカルカクテルがより  
コクのある味わいになります。

### バカルディ ブラック

アルコール分 40%  
750ml  
オープン価格 C684 **12本**



4年以上オーク樽で熟成  
させたフルーティーでほの  
かに甘く上品な味わいの  
エイジドラムです。

### バカルディ クアトロ

アルコール分 40%  
750ml  
オープン価格 1U31 **12本**



創業者ドン・ファウンド・  
バカルディが一族のために  
ブレンドした8年以上  
熟成のプレミアムエイジド  
ラムです。

### バカルディ エイト

アルコール分 40%  
750ml  
オープン価格 C685 **12本**



世界No.1ラムブランド「バ  
カルディ」が開発した正統派  
スパイスドラム。オーク樽で  
製造された味わいはリッチ  
でコクがあり、フルーティー  
かつスモーキーな香りと、  
バカルディらしいスムーズな  
口当たりが特長です。

### バカルディ スパイスド

アルコール分 35%  
700ml  
オープン価格 1C70 **6本**



バカルディラムにライム、  
レモン、グレープフルーツの  
フレーバーを加えたシトラ  
ラムです。

### バカルディ リモン

アルコール分 27%  
700ml  
オープン価格 3H51 **6本**



本格的な「バカルディモヒ  
ート」を、炭酸水を注ぐだけ  
で簡単にすることが出来る  
モヒートリキールです。

### バカルディ クラシック カクテルズ モヒート

アルコール分 18%  
700ml  
オープン価格 PM82 **6本**



余韻の長いしっかりとした  
ボディで、驚くほどまろやかな  
口当たりとコニャックを思わ  
せる高貴な奥深い味わいが  
特長です。

### サンタ テレサ1796

アルコール分 40%  
700ml  
¥9,000 PE06 **6本**



こだわり抜かれた味わいと  
香りは世界中の消費者に  
愛され、選ばれ続けています。

### ボンベイ・サファイア

アルコール分 47%  
1,000ml オープン価格 PB93 **12本**  
750ml オープン価格 PJ12 **12本**  
200ml オープン価格 C962 **12本**  
50ml オープン価格 TP19 **96本**



スペイン産ムルシア地方の  
高品質レモンを使用し、少量  
ロットで生産されたこだわ  
りのプレミアムジンです。

### ボンベイ・サファイア プレミアクリュー

アルコール分 47%  
700ml  
¥5,300 2M42 **6本**



厳選された8種のボタニ  
カルで磨き上げられた  
伝統の味わいと香りの  
スタンダードジンです。

### ボンベイ・ドライ

アルコール分 40%  
700ml  
オープン価格 LX17 **6本**



最高品質を追求したフランス産  
スーパープレミアムウォッカ。  
なめらかな味わいが特長です。

### グレイグース

アルコール分 40%  
700ml オープン価格 C656 **6本**  
50ml オープン価格 1P78 **96本**



フランスのマントン地方で  
育てられたレモンから抽出した  
エッセンスにより、華やかな  
香りと爽快な風味が特長の  
レモンフレーバーウォッカです。

### グレイグース ル・シトロン

アルコール分 40%  
700ml  
オープン価格 LX98 **6本**



天然のオレンジから抽出した  
エッセンスにより、爽やかな  
香りと軽やかな風味が特長の  
オレンジフレーバーウォッカ  
です。

### グレイグース ル・オレンジ

アルコール分 40%  
700ml  
オープン価格 LY08 **6本**



ロワール地方・アンジュ産の  
香り高いウィリアムズベアー  
から抽出したエッセンスにより、  
新鮮な梨の香りと、なめらかな  
風味が特長の洋梨フレーバー  
ウォッカです。

### グレイグース ラ・ポワール

アルコール分 40%  
700ml  
オープン価格 C661 **6本**



1806年、ジョージアの貴族  
エリstoff家が開発したスタン  
ダードウォッカ。

### エリストフ

アルコール分 37.5%  
700ml  
オープン価格 TQ07 **6本**



厳選されたブルーアガバ  
だけを使用し、手作業  
で少量ずつ製造された、  
高いクオリティを誇る  
シルバーテキーラです。

### パトロン シルバー

アルコール分 40%  
750ml  
¥7,800 C628 **12本**



3~5ヶ月熟成した原酒  
を使用してブレンド。  
ハチミツやリッチなバニラ  
香を感じさせる味わいが  
魅力です。

### パトロン レポサド

アルコール分 40%  
750ml  
¥9,500 C629 **12本**



アメリカンオークとフレンチ  
オーク樽で12ヶ月以上  
熟成した原酒を使用し  
ブレンド。  
熟成に由来する独自の  
風味と長い余韻が特長  
です。

### パトロン アネホ

アルコール分 40%  
750ml  
¥11,000 C630 **12本**



長期熟成したオードヴィー  
をブレンドしたコニャック  
です。

### パロン・オタール XO

アルコール分 40%  
700ml  
¥17,000 D334 **6本**



シャープかつクリアな  
フレーバーを持つ王道  
のテキーラです。

### カミノ・レアル ホワイト

アルコール分 35%  
750ml  
オープン価格 M639 **12本**



なめらかなフレーバーを持つ  
45日樽熟成させたテキーラ  
です。

### カミノ・レアル ゴールド

アルコール分 40%  
750ml  
オープン価格 M591 **12本**



バーテンダー愛用のプレミアム  
フレンチヴェルモットです。

### ノイリー・プラットドライ

アルコール分 18%  
1,000ml オープン価格 1H87 **6本**  
750ml オープン価格 1H86 **6本**

6本 は1函あたりの本数です。



ビールテイスト

ハイボール&  
スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&  
ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&  
タンブラー・サーバー



食前酒として楽しめる甘口フレンチヴェルモットです。

ノイリー・プラット スイート

アルコール分 16%  
1,000ml  
オープン価格 1H85 6本



バニラの花の芳醇な香りと、柑橘系をベースにりんご・ショウガ・ハチミツのニュアンスをミックスさせたヴェルモットです。

マルティーニ ピアコンコ

アルコール分 15%  
750ml  
オープン価格 LR10 6本



熟した果実の香りと、ベースにハーブの苦味を持ちつつ、シナモンの味わいを感じる、マルティーニが最初に開発したヴェルモットです。

マルティーニ ロッソ

アルコール分 15%  
750ml  
オープン価格 LR09 6本



アヤメの花の香りと、柑橘系のベースにほろ苦いハーブ類の味わいがミックスされたヴェルモットです。

マルティーニ エキストラ・ドライ

アルコール分 18%  
750ml  
オープン価格 LR11 6本



桃の優しい甘さとフレッシュな味わいのイタリアンカクテルです。

マルティーニ ベリーニ

アルコール分 8%  
750ml  
オープン価格 MF06 6本



ビターオレンジの果実を主体に秘伝のハーブ・葉草、フルーツなどを配合した、マイルドな甘みと、爽やかな苦味が特長の薬草系リキュールです。

マルティーニ ビター

アルコール分 28.5%  
750ml  
オープン価格 PY61 6本



ブルーの美しい色が魅惑的なフルーツリキュールです。

ヒプノティック

アルコール分 17%  
750ml オープン価格 C553 6本  
200ml オープン価格 C554 24本  
50ml オープン価格 C555 96本



手摘みされたフレッシュなエルダーフラワーと誇り高い職人の技術から生まれた、程よいフルーツの甘味とフレッシュな味わいのプレミアムフレンチリキュールです。

サンジェルマン エルダー・フラワー リキュール

アルコール分 20%  
750ml  
¥5,300 TP88 6本



爽やかな香りが人気のミントリキュールです。

ペパーミント ジェット27

アルコール分 21%  
700ml  
オープン価格 1M92 6本



透明で香りづけに適したミントリキュールです。

ペパーミント ジェット31

アルコール分 24%  
700ml  
オープン価格 1M93 6本



修道院で生まれたフランスを代表する薬草系リキュールです。

ベネディクティン DOM

アルコール分 40%  
750ml  
オープン価格 C552 12本



フランス・ブルゴーニュ産のカシスを100%使用したクレーム・ド・カシスです。着色料、香料、保存料無添加で、豊かな果実味とすっきりとした甘さが特長です。さまざまなカクテルとの相性が抜群です。

リゼット・クレーム・ド・カシス

アルコール分 20%  
700ml  
オープン価格 T188 6本



パーディネ社と当社が開発したオリジナルの中味仕様です。さまざまなカクテルでバランスのとれたピーチの香味をお楽しみいただけます。

リゼット・ピーチ

アルコール分 15%  
700ml  
オープン価格 C065 6本

サワー&カクテル

詳しくはP47へ



ワインを蒸留したホワイトブランデー仕立て<sup>®</sup>の、まろやかな口当たりのブレンソウ。 ※ホワイトブランデー一部使用。 ブランデー香料を使用しホワイトブランデーの味わいを表現しています。

サッポロサワー 氷彩1984 樽詰 ブレン

リキュール アルコール分 7% 10ℓ樽  
2024年12月現在価格 ¥4,890 3H30  
2025年 4月以降価格 ¥5,170  
価格には容器保証金1,000円を含んでいます



ワインを蒸留したホワイトブランデー仕立て<sup>®</sup>のまろやかな口当たりに、レモン果汁で仕上げた豊かで品のある風味。 ※ホワイトブランデー一部使用。 ブランデー香料を使用しホワイトブランデーの味わいを表現しています。

サッポロサワー 氷彩1984 樽詰 レモン

リキュール アルコール分 7% 10ℓ樽  
2024年12月現在価格 ¥5,223 3H31  
2025年 4月以降価格 ¥5,503  
価格には容器保証金1,000円を含んでいます



1984年に誕生し、飲食店で愛され続けてきた「氷彩」の素(40度)が新登場。ワインを蒸留したホワイトブランデー仕立て<sup>®</sup>の、まろやかな口当たり。 ※ホワイトブランデー一部使用。 ブランデー香料を使用しホワイトブランデーの味わいを表現しています。

サッポロサワー 氷彩1984 素 40度

リキュール  
アルコール分 40%  
ペットボトル 1,800ml ¥2,900 3G76 6本



1984年に誕生し、飲食店で愛され続けてきた「氷彩」の素(25度)が新登場。ワインを蒸留したホワイトブランデー仕立て<sup>®</sup>の、まろやかな口当たり。 ※ホワイトブランデー一部使用。 ブランデー香料を使用しホワイトブランデーの味わいを表現しています。

サッポロサワー 氷彩1984 素 25度

リキュール  
アルコール分 25%  
びん 500ml ¥650 3G75 12本



シチリア産の手摘みレモン果汁を使用。炭酸水を注ぐだけで、レモン味が濃いめのレモンサワーが完成します。

濃いめのレモンサワーの素

リキュール アルコール分 25%  
ペットボトル 1,800ml ¥1,650 1Q37 6本  
※25年春リニューアル予定  
びん 500ml ¥650 1N93 12本  
※25年春リニューアル予定



グレープフルーツのジューシーな甘酸っぱさとはのかな苦味が特長のお酒です。炭酸水を注ぐだけで、居酒屋の手で搾った、果実感あふれるグレープフルーツサワーが完成します。グレープフルーツ果汁入り。

濃いめのグレープフルーツサワーの素

リキュール アルコール分 25%  
ペットボトル 1,800ml ¥1,650 2M63 6本  
※25年春リニューアル予定  
びん 500ml ¥650 2M64 12本  
※25年春リニューアル予定



完熟梅干エキスをを使用した、しよっぱい旨さが特長。ロックやソーダなどお好みの飲み方でお楽しみください。

男梅の酒

リキュール  
アルコール分 15%  
びん 720ml ¥800 MY85 12本



男梅キャンデーのあの味がサワーに、炭酸水で割るだけで簡単にしよっぱい旨さの男梅サワーが完成します。

男梅サワーの素

リキュール  
アルコール分 20%  
ペットボトル 1,800ml ¥1,650 TZ18 6本  
びん 500ml ¥650 1N82 12本



3種の植物エキス(生姜、高麗人参、山椒)を配合。毎日の仕事を頑張るお父さんにぴったりのお酒です。

バリキング

アルコール分 24%  
びん 1,800ml  
¥1,600 LC29 6本



巨峰ぶどうならではの爽やかな美味しさにこだわったお酒です。

果実のめぐみ 巨峰酒

リキュール  
アルコール分 14%  
ペットボトル 1,800ml  
¥1,735 MY13 6本



白桃の甘く豊かな味と香りを楽しめるお酒です。

果実のめぐみ 桃酒

リキュール  
アルコール分 14%  
ペットボトル 1,800ml  
¥1,735 MY12 6本



はちみつ豊かな甘さ爽やかなりんごの風味が魅力のお酒です。

果実のめぐみ はちみつりんご酒

リキュール  
アルコール分 14%  
ペットボトル 1,800ml  
¥1,735 MY18 6本



はちみつの微かな甘さとうずの爽やかさ、まろやかで豊かな味わいが魅力のお酒です。

果実のめぐみ はちみつず酒

リキュール  
アルコール分 14%  
ペットボトル 1,800ml  
¥1,735 MY19 6本



カシスの甘くてフルーティーな味わいが楽しめるカクテルです。

スピーディーカクテル カシスリキュール

リキュール  
アルコール分 18%  
ペットボトル 1,800ml  
¥1,647 MY11 6本

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

# 焼酎

詳しくはP57へ



## 和ら麦

協働契約栽培大麦を使用した原酒を製造・ブレンドすることで、フルーティな香りとみずみずしい味わいを実現。

麦 アルコール分 25%  
1.8ℓ ¥1,975 P790 **6本**  
720ml ¥1,039 P333 **12本**



## 黒和ら麦

北海道産大麦100%で仕込んだ本格焼酎。麦なのに芋のようなまろやかさと、麦だからこそキレる後味。

麦 アルコール分 25%  
1.8ℓ ¥2,287 A012 **6本**  
720ml ¥1,425 2T33 **12本**



## ささいなた

独自の製法により、アルコール臭や麴臭をおさえ、きれいな旨みを実現。香ばしい麦の香りとキレのある後味。

麦 アルコール分 25%  
1.8ℓ ¥1,772 B963 **6本**  
900ml ¥969 B670 **12本**



## からり芋

さつま芋の素朴で口当たりのよい甘みと、「からり」としたきれいな良い後口が特長。飲み飽きない焼酎。

芋 アルコール分 25%  
1.8ℓ ¥2,316 1E99 **6本**  
720ml ¥1,262 P544 **12本**



## こくいも

アルコール分 20% 1.8ℓ  
2024年12月現在価格 ¥1,232 TY43 **6本**  
2025年 4月以降価格 ¥1,301

アルコール分 25%  
1.8ℓ 2024年12月現在価格 ¥1,448 PK81 **6本**  
2025年 4月以降価格 ¥1,520  
900ml 2024年12月現在価格 ¥770 TX35 **6本**  
2025年 4月以降価格 ¥819



## こくいも やわらか

甕(かめ)貯蔵酒を一部使用。クリアな味わいの甲類焼酎とブレンド。すっきりの中にも芋焼酎らしいコクと香り。芳醇な香りを愉しむ、深い味わいが特長です。

アルコール分 25% 4ℓ  
2024年12月現在価格 ¥2,910 1Y66 **4本**  
2025年 4月以降価格 ¥3,055



## こくいも赤

甕(かめ)貯蔵酒と南九州産赤芋原酒を一部使用。華やかな香りと、甘みのある芳醇な味わいです。

アルコール分 25% 1.8ℓ  
2024年12月現在価格 ¥1,504 PK83 **6本**  
2025年 4月以降価格 ¥1,587



## こいむぎ

甕(かめ)貯蔵酒を一部使用しており、濃厚な麦の風味を感じられます。口当たりの良い飲み心地、豊かな香りとまろやかな後味。

アルコール分 25%  
1.8ℓ  
¥1,438 2A86 **6本**



## こいむぎ やわらか

複数の本格麦焼酎と甲類焼酎をブレンド。豊かな香りとまろやかな後味が特長。

アルコール分 25%  
4ℓ  
¥2,862 2A87 **4本**



コクのある口当たりと透明感のある旨さが特長。ロックやウーロン茶割りで美味しさを味わってください。

## トライアングル ブラック

アルコール分 20%  
1.8ℓ ¥1,477 N286 **6本**  
700ml ¥653 LU41 **12本**  
アルコール分 25%  
1.8ℓ ¥1,630 N287 **6本**  
700ml ¥752 LU43 **12本**



やわらかな口当たりと透明感のある旨さが特長。ロックやソーダ割りで美味しさを味わってください。

## トライアングル インディゴ

アルコール分 20%  
700ml ¥648 N290 **12本**  
アルコール分 25%  
700ml ¥747 N291 **12本**



## サッポロ焼酎

スッキリした焼酎とまろやかな焼酎をブレンドすることで、飲み口がマイルドな特長の焼酎です。

アルコール分 20%  
1.8ℓ ¥1,277 G024 **6本**  
アルコール分 25%  
1.8ℓ ¥1,424 LJ94 **6本**



## サッポロ焼酎 BIB

スッキリした焼酎とまろやかな焼酎をブレンドすることで、飲み口がマイルドな特長の焼酎です。

アルコール分 20%  
18ℓ ¥11,777 N332 **1本**  
アルコール分 25%  
18ℓ ¥13,427 N336 **1本**



## サッポロ焼酎 北極星

「純粋な飲み心地」、「割り材の味を活かす・邪魔しない」といった甲類ならではの特長を活かした焼酎です。

アルコール分 20%  
4ℓ オープン価格 0837 **4本**  
アルコール分 25%  
4ℓ オープン価格 0838 **4本**



まろやかでクセがなく、割材に適しています。

## 業務用焼酎

アルコール分 20% 4ℓ  
オープン価格 G019 **4本**  
地域限定発売  
北海道 東京都 埼玉県 千葉県 神奈川県 群馬県 栃木県 茨城県 山梨県 新潟県 長野県

アルコール分 25% 4ℓ  
オープン価格 0915 **4本**  
地域限定発売  
東京都 埼玉県 千葉県 神奈川県 群馬県 栃木県 茨城県 山梨県 新潟県 長野県

# 梅酒

詳しくはP57へ



ぶどう、梅、しそ、3つの素材のポリフェノール入り、フルーティな口当たりとあざやかな赤色が特長の梅酒。

## 3種のポリフェノール入り赤梅酒

アルコール分 8%  
1.8ℓ ¥905 G035 **6本**  
1ℓ ¥600 MD85 **6本**



黒糖の風味豊かなこっくり甘い濃厚な梅酒です。梅エキスを加えたことで、心地よい酸味が感じられます。

## 濃厚黒梅酒

アルコール分 10%  
1.8ℓ ¥905 C753 **6本**  
1ℓ ¥600 MD83 **6本**

# ノンアルコール

詳しくはP75へ



## ノンアルコール サッポロ プレミアム アルコールフリー

缶 350ml G062 **30本**  
小びん 334ml C005 **24本**

普段からビールを愛飲しビールのお旨さにこだわっている方の期待に応えるノンアルコール0.00%ノンアルコールビールテイスト飲料。



居酒屋の手搾りサワーのような、本格感のあるノンアルコールレモンサワー。しっかりとすっぱい味わいの、レモン味「濃いめ」に仕上げました。

## サッポロ 濃い搾りレモンサワー ノンアルコール

缶 350ml  
2024年12月現在価格 ¥129 2Z19 **24本**  
2025年 4月以降価格 ¥141 3H08  
※25年4月リニューアル予定



## ポッカサッポロ 業務用商品



レモン果汁100%、保存料入り。創業時の瓶形状を継承したボトル容器。強いレモンの酸味が特長のレモン果汁です。お飲み物、お料理の酸味付けにおすすめです。

### 720ml業務用 ポッカレモン 100%

レモンジュース(濃縮還元)  
びん 720ml ¥997 HM71 **6本**  
賞味期間9ヶ月



レモン果汁10%、保存料入り。創業時の瓶形状を継承したボトル容器。100%レモン果汁同様の酸味と香りに仕上げた10%レモン果汁入り飲料です。カクテル・お料理に最適。保存がきいて、とても経済的です。

### 720ml業務用 ポッカレモン ニューポッカ

10%レモン果汁入り飲料  
びん 720ml ¥635 JF96 **6本**  
賞味期間18ヶ月



3倍希釈時レモン果汁10%未清、保存料入り。創業時の瓶形状を継承したボトル容器。ドリンクにびつりの、甘みを加えた商品です。保存がきいて、とても経済的です。

### 720ml業務用 ポッカレモン 有糖

清涼飲料水(希釈用)  
びん 720ml ¥829 HT17 **6本**  
賞味期間1年



レモン果汁100%。生レモンを切る、搾るの手間がいらず、いつでも手軽に使えます。

### 1L業務用 ポッカレモン

レモンジュース(濃縮還元)  
紙パック1,000ml オープン価格 GC95 **6本**  
賞味期間4ヶ月



レモン果汁100%。生レモンを手搾りした感覚の、パルプが入ったレモン果汁です。

### 1L業務用 ポッカレモン パルブリッチ

レモンジュース(濃縮還元)  
紙パック1,000ml オープン価格 GJ46 **6本**  
賞味期間4ヶ月



レモン果汁100%。タン塩など焼肉にぴったりのコクのあるレモン果汁です。

### 1L業務用 ポッカレモン 焼肉用

レモンジュース(濃縮還元)  
紙パック1,000ml オープン価格 HT47 **6本**  
賞味期間4ヶ月



シチリア産レモン果汁100%。搾汁時、別取りした果皮の要素を最終工程でブレンドし、レモンを搾った瞬間のような美味しさを再現した、香料無添加の濃縮還元100%レモン果汁です。

### 1L業務用 プロフェッショナルスイーズ シチリアレモン果汁100%

レモンジュース(濃縮還元)  
紙パック1,000ml オープン価格 WV04 **6本**  
賞味期間4ヶ月



レモンまるごと(果皮・果肉・果汁)を使った、レモンの美味しさが詰まったシロップ。ピール入りで本格感や素材感を感じるとともに、酸味や苦みのバランスのとれた味で食事に向うドリンクをお楽しみいただけます。

### 300g業務用 まるごと果実のレモンシロップ

6倍希釈時果汁2%  
清涼飲料水  
プラボトル 300g ¥500 WB42 **12本**  
賞味期間9ヶ月



お酒との相性を考えてつくった、しっかり濃いめでまろやかな玉露入りのお茶です。鮮やかな液色で美味しさを引き立てます。国産茶葉100%、熊本県産玉露使用。(国産茶葉のうち熊本県産玉露は10%使用)

### 1L業務用 玉露入りお茶

緑茶(清涼飲料水)  
紙パック1,000ml ¥245 WM30 **6本**  
賞味期間6ヶ月



金沢発祥の伝統的な焙煎方法を用いたプレミアムなほうじ茶です。丁寧な選赤外線焙煎によって、茎茶の表面を焦がさず、芯までしっかりと焙煎し、浅炒りに仕上げました。業務用専用の濃いめの中味設計です。

### 1L業務用 加賀棒ほうじ茶

ほうじ茶(清涼飲料水)  
紙パック1,000ml ¥265 HY44 **6本**  
賞味期間6ヶ月



鹿児島県知覧産紅茶を100%使用し、まるごと微粉砕した知覧紅茶を加えた、日本品質の無糖紅茶です。無糖なのにほのかな甘みがあります。業務用専用に濃いめの味わいに仕上げました。

### 1L業務用 知覧にっぽん紅茶

紅茶飲料  
紙パック1,000ml ¥265 WT00 **6本**  
賞味期間6ヶ月



北海道産契約栽培とうもろこしを使用し、カフェインゼロのコーン茶です。こだわって焙煎したコーンが香ばしく自然な甘みがあり、ストレートだけでなくお酒とも好相性です。  
※焙煎とうもろこしを使用

### 1L業務用 北海道コーン茶

コーン茶(清涼飲料水)  
紙パック1,000ml ¥265 WT01 **6本**  
賞味期間6ヶ月



お酒との相性を考えてつくった華やかな香りとスッキリとした味わいのジャスミン茶です。

### 1L業務用 ジャスミン茶

ジャスミン茶(清涼飲料水)  
紙パック1,000ml ¥245 WS99 **6本**  
賞味期間6ヶ月



「手塩にかけた、心にしゅわっと梅えり」ノーベル製菓(株)の人気商品「男梅キャンデー」とコラボレーションしたシロップ。

### 5倍希釈時 果汁10%未清 1L業務用 男梅シロップ

清涼飲料水  
紙パック1,000ml ¥850 WP17 **6本**  
賞味期間13ヶ月



キリッとしたレモンの酸味とコクでパンチ感のある5倍希釈レモンシロップ。レモンの濃い味わいが特長です。シチリア産レモン果汁使用。

### 5倍希釈時 果汁10%未清 1L業務用 パンチレモンシロップ

清涼飲料水  
紙パック1,000ml ¥605 WR51 **6本**  
賞味期間9ヶ月



瀬戸内産レモン果汁使用。瀬戸内レモンピールエキス使用。レモネード、レモンスカッシュやレモンサワーなど手軽につくれます。

### 5倍希釈時 果汁1% 500ml業務用 瀬戸内レモンレモネードベース

清涼飲料水  
紙パック500ml ¥510 WV02 **12本**  
賞味期間9ヶ月



お酒との相性を考えてつくったレモンシロップです。すっきりとした美味しさで食事との相性抜群です。

### 5倍希釈時 果汁1% 1L業務用 Ribbon レモンシロップ

清涼飲料水  
紙パック1,000ml ¥470 WV05 **6本**  
賞味期間9ヶ月



沖縄県産バイナップル果汁を使用し、しっかりとした香りと甘みを楽しめるシロップです。

### 5倍希釈時 果汁10%未清 500ml業務用 Ribbon 沖縄バイナップルシロップ

清涼飲料水  
紙パック500ml ¥670 WV03 **12本**  
賞味期間9ヶ月



沖縄県産(やんばる地域)のシークワサー果汁を使用したシロップです。シークワサーならではのさわやかさとほのかな甘みを感じられる味わいです。

### 5倍希釈時 果汁10%未清 500ml業務用 Ribbon 沖縄シークワサーシロップ

清涼飲料水  
紙パック500ml ¥635 WT96 **12本**  
賞味期間9ヶ月



中国福建省産茶葉を使用した豊かな味わいとすっきりした後味のスタンダードな烏龍茶です。

### 烏龍茶

ウーロン茶飲料  
ペットボトル 2L オープン価格 HL99 **6本**  
賞味期間10ヶ月



茶葉の選定から気を遣い、良質のものに限定した、口当たりまるやかで飲みやすい烏龍茶です。

### 烏龍茶

ウーロン茶飲料  
RTB 200ml ¥136 HL93 **24本**  
賞味期間1年  
RTBに関しては、中味価格です。別途容器保証金(びん10円、缶200円)が発生します。



「リボンオレンジ」は昭和27年(1952年)に発売のロングセラー商品で、オレンジの爽やかな味わいは、伝統の美味しさです。

### Ribbon オレンジ10%

10%オレンジ果汁入り飲料  
RTB 200ml ¥136 HL91 **24本**  
賞味期間1年  
RTBに関しては、中味価格です。別途容器保証金(びん10円、缶200円)が発生します。



無糖、無着色の炭酸飲料です。アルコールのミキサードリンクとしてもお使いいただけます。

### 北海道地区除く全国販売 Ribbon タンサン

炭酸飲料  
RTB 190ml ¥101 HL75 **24本**  
賞味期間1年  
RTBに関しては、中味価格です。別途容器保証金(びん10円、缶200円)が発生します。



富士山の麓で採水されたナチュラルミネラルウォーターです。バクテリウムも含んだ軟水で、手軽にのどの潤きを消したいときに最適です。富士山麓の恵みを感じていただけます。

### 富士山麓の おいしい天然水

ナチュラルミネラルウォーター  
ペットボトル 590ml  
¥135 WV52 **24本**  
賞味期間25ヶ月



純水で作ったクリアな味わいの美味しい炭酸水です。炭酸の爽快感と最後まで癖のない透き通った味わいが楽しめます。お酒と合わせてもそのままでもさまざまなシーンや用途にご利用いただけます。

### サッポロクリアタンサン

炭酸飲料  
ペットボトル 1,000ml ¥220 WV72 **12本**  
ペットボトル 600ml ¥160 WV70 **24本**  
賞味期間6ヶ月



純水で作ったクリアな味わいの美味しい炭酸水です。レモン風味の炭酸水なので、強炭酸の爽快感とレモンの爽やかな香りで気持ちがりフレッシュできます。瀬戸内レモンのピールエキスを配合したドライな味わいで、そのままでもお酒と合わせても楽しめます。  
※香料使用

### サッポロクリアタンサン レモン

炭酸飲料  
ペットボトル 500ml ¥160 WV71 **24本**  
賞味期間6ヶ月



1923年にホップ栽培が始まった北海道上富良野町。サッポロビールがここで育成したフラビューティー種をエキス化し協働開発した。ほろにかな無糖炭酸水です。摘みたてのホップのフルーティーでみずみずしい香り。と、ホップのほろ苦い味わいが楽しめます。炭酸の刺激でリフレッシュできます。

### 北海道富良野ホップ炭酸水

炭酸飲料  
ペットボトル 500ml ¥160 WS89 **24本**  
賞味期間7ヶ月

# 白ワイン

詳しくはP61へ



心地よい酸味とフレッシュさが絶妙なバランスで溶け合った味わいが魅力です。低温で発酵させることによって果実味溢れる味わいを実現させました。

**チリ**  
**サンタ・リタ**  
**ヒーローズ シャルドネ**  
 750ml **12本** ¥890\* L129  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



華やかなハーブの香りが楽しめます。フレッシュな果実味にバランスよく酸味が混ざりあい、しっかりとした余韻も感じられます。

**チリ**  
**サンタ・リタ**  
**ヒーローズ ソーヴィニヨン・ブラン**  
 750ml **12本** ¥890\* L018  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



フレッシュでフルーティな、辛口の白ワイン。花や柑橘類、トロピカルフルーツの香り。軽やかでバランスが良く、ミネラル感も感じられます。

**フランス**  
**ドメーヌ・タリケ**  
**タリケ クラシック**  
 750ml **6本** 2024年12月現在価格¥1,106 PH39  
 2025年4月以降価格¥1,183  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



深く複雑で濃厚な味わいを持つ本格派。ピーチやパッションフルーツなどの果実の香り、フレッシュな口当たり、厚みのある味わいやバランスのよさ、そして長い余韻などが魅力です。

**スペイン**  
**コードーニョ**  
**ヌヴィアナ シャルドネ**  
 750ml **6本** 2024年12月現在価格¥1,110\* LM72  
 2025年4月以降価格¥1,230\*  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



フレッシュで豊かな味わいが楽しめるシャルドネ100%のワイン。新鮮なバターのような香ばしさと花の香り。さらに、樽を一部使用することでこのフルーティなシャルドネに力強さと程よいバランスをもたらしています。

**フランス**  
**ドメーヌ・タリケ**  
**タリケ シャルドネ**  
 750ml **6本** ¥1,328 TB74  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



ガスコーニュ地方の穏やかな気候により上品なアロマ。アフターには花のような余韻が残ります。繊細でフレッシュながら、ミネラルを感じる事も出来、しっかりとした味わいが楽しめます。

**フランス**  
**ドメーヌ・タリケ**  
**タリケ ソーヴィニヨン**  
 750ml **6本** ¥1,328 PH38  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



日本ワインの繊細で優しい味わいと、食事と合わせやすいという特長にこだわったワインです。爽やかな香りとはのかなしみや酸味が感じられる日本ワインならではの味わいをお楽しみください。

**日本**  
**グランボレール**  
**エスプリド ヴァン ジャボネ 泉-SEN-**  
 720ml **12本** ¥1,514 MX34  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



シャルドネ種の果実味あふれるワインです。洋梨や桃のような香りと爽快な口当たりが特長です。きりっとした風味が普段の和食や軽い食事を引き立てます。

**アメリカ**  
**ベリンジャー**  
**カリフォルニア シャルドネ**  
 750ml **12本** 2024年12月現在価格¥1,650\* L278  
 2025年4月以降価格¥1,690\*  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



自社の厳選畑で栽培された有機栽培ぶどうを100%使用。樹齢25年以上のぶどう樹から収穫し、ステンレスタンクで発酵、低温熟成を実施。ヴェルデホらしい爽やかでフルーティな味わいが特長です。

**スペイン**  
**マルケス・デ・リスカル**  
**オーガニック ブランコ**  
 750ml **6本** 2024年12月現在価格¥1,780\* 1209  
 2025年4月以降価格¥2,080\*  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



樹齢25年以上のぶどうを使用、柑橘系やパイナップル、メロンなどのフルーツの香りにフレッシュなハーブとミネラルが特長的です。爽やかでアロマティックな味わいで、クリーンな余韻が長く続きます。

**スペイン**  
**マルケス・デ・リスカル**  
**オーガニック ブランコ ソーヴィニヨン**  
 750ml **6本** ¥2,080\* LA47  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



グリーンがかかったイエロー。もぎたての青りんごやライムのような新鮮なアロマに、シトラスの花のヒントが加わります。引き締まった酸とミネラル、柑橘系果実の味わいがエレガントな印象を与えるワインです。

**オーストラリア**  
**ピーター・レーマン・ワインズ**  
**ポートレート リースリング**  
 750ml **6本** 2024年12月現在価格¥2,080\* LC00  
 2025年4月以降価格¥2,160\*  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



地ぶどうグロ・マンサン種の厚み、シャルドネの繊細さ、ソーヴィニヨン・ブランの爽やかさ、そしてセミヨンの旨みと濃厚さに樽熟成による香ばしさが加わり複雑でエキゾチックな厚みのある辛口に仕上げています。

**フランス**  
**ドメーヌ・タリケ**  
**タリケ レゼルヴ**  
 750ml **6本** 2024年12月現在価格¥2,108 PH40  
 2025年4月以降価格¥2,294  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



豊かな風味のリッチな舌触りをもつ甘口のワイン。グロ・マンサンという糖度の高いぶどうから生まれた、上品でスタイリッシュなワインです。フォアグラの産地でもありフォアグラとの相性は抜群。

**フランス**  
**ドメーヌ・タリケ**  
**タリケ ブルミエール・グリヴェ**  
 750ml **6本** 2024年12月現在価格¥2,108 PH33  
 2025年4月以降価格¥2,294  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



ピンクグレープフルーツのような、柑橘系の爽やかな味わいです。シャルドネとソーヴィニヨン・ブランの2つの異なる品種の特長が、独自のブレンドで見事にまとめられています。シャルドネの円熟感とソーヴィニヨン・ブランのミネラル感の調和が素晴らしい白ワインです。

**フランス**  
**ドメーヌ・タリケ**  
**タリケ コーテ**  
 750ml **6本** 2024年12月現在価格¥2,108 PH41  
 2025年4月以降価格¥2,294  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



ミュラートウルガウは、世界ではドイツで多くつくられているアロマティック品種です。少し緑がかかった淡い色調、若草や柑橘を想わせる爽やかな香りと柔らかな甘みが特長。軽やかでフルーティな味わいのワインです。

**日本**  
**グランボレール**  
**余市ミュラートウルガウ**  
 750ml **12本** ¥2,220\* 2S25  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



甲州種の特長であるフルーティなアロマと、爽やかな酸味が魅力の辛口ワイン。甲州の持つ優しい和柑橘の香りと旨味が食材の良さを活かす日本の食卓にぴったりです。

**日本**  
**グランボレール**  
**甲州**  
 750ml **12本** ¥2,220\* 2S26  
 甘辛度 甘口 中口 辛口



グレープフルーツ、グリーンメロン、パッションフルーツの香りに満ちあふれ、品種特有のバジルなどグリーンハーブのアロマとクリスピーさが光ります。新鮮で爽やかな味わいは、まさしくニュージーランドを感じます。

**ニュージーランド**  
**マトウア**  
**リージョナル ソーヴィニヨン・ブラン マルボロ**  
 750ml **6本** 2024年12月現在価格¥2,243 MN48  
 2025年4月以降価格¥2,322  
 甘辛度 甘口 中口 辛口

\*本は1箱あたりの本数です。  
 \*はカタログ価格です。販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。



ビールテイスト

ハイボール&スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&タンブラー・サーバー



柑橘や青りんごを想わせるフルーティな香りを引き出し、爽やかでキレのある、すっきりとした飲み口のワイン。果実を絞ったようなみずみずしい味わいが特長です。

**日本**  
**グランボレーレ 余市ケルナー**  
 750ml **12本 ¥2,350\*** 2S22  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



りんごや洋なしの爽やかな香りとトロピカルなフレーバー、クリーミーな味わいが融合し、芳醇さと新鮮さをバランスよく醸し出しています。カリフォルニア・シャルドネ種の特長をよく表しているワインです。

**アメリカ**  
**ベリンジャー ファウンダース・エステート シャルドネ**  
 750ml **12本 2024年12月現在価格 ¥2,430\*** C473  
 2025年 4月以降価格 **¥2,490\***  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



フランス産オーク樽で発酵しています。シュール・リー製法にて澱とコンタクトを行い、しっかりした味わいに仕上げました。砂丘の多い土壌のため、エキスの多い熟成向きのワインが生まれました。

**スペイン**  
**マルケス・デ・リスカル ブランコ レセルバ・リムザン**  
 750ml **6本 2024年12月現在価格 ¥2,580\*** 2D60  
 2025年 4月以降価格 **¥2,730\***  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



緑がかった淡い黄色。レモンやライムを想わせるフレッシュな柑橘系果実のアロマで、わずかな酸味が心地よく、ほのかに火打石のニュアンスを感じます。柔らかさと酸味のバランスに優れた白ワインです。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン プルゴーニュ アリゴテ**  
 750ml **6本 ¥2,800\*** 3E44  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



輝きのある黄色、フローラルでフルーティなアロマ。まるでフレッシュなぶどうを噛んでいるかのような味わいで、軽やかで心地よい余韻が楽しめるワインです。ステンレスタンクで6~10ヶ月熟成。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン マコン・ヴィラージュ**  
 750ml **6本 ¥3,200\*** 3E43  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



果実味豊かでフレッシュなぶどうを使用し、柑橘やパイナップルを想わせる香り豊かな酸味が特長の、キレのある辛口のワインに仕上げました。

**日本**  
**グランボレーレ 長野シャルドネ**  
 750ml **12本 ¥3,400\*** 2S21  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



フルーティで生き生きとした伝統的なスタイルのエレガントなプルゴーニュの白ワインです。緑がかった輝きのある黄金色。フレッシュなぶどうと爽やかなハーブのアロマ。口に含むとエレガントなテクスチャーが楽しめます。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン プルゴーニュ シャルドネ**  
 750ml **6本 ¥3,800\*** 3E39  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



シャブリ地域を復興させた造り手によるシャブリ。フルーティな味わいで、ミネラルのニュアンスもあり、心地よい長い余韻が楽しめる辛口白ワインです。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン シャブリ**  
 750ml **12本 ¥3,900\*** 3E38  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



シャブリ地域を復興させた造り手によるシャブリ。レモンとハーブの典型的な香りキンメリジャン土壌由来の塩味があり、力強く生き生きとしていながらソフトで繊細。バランスに優れたエレガントなワインです。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン シャブリ レゼルヴ・ド・ヴォードン**  
 750ml **6本 ¥4,500\*** 3E37  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



樹齢80年以上のセミヨンで造られた白ワインを5年の瓶熟後にリリース。白い花や洋ナシ、アブコット、蜜蝋の香り。アタックは滑らかで、グレープフルーツのような苦みもあり、余韻が長く続きます。

**オーストラリア**  
**ピーター・レーマン・ワインズ マスターズ マーガレット セミヨン**  
 750ml **6本 ¥4,670\*** 1N15  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



イーデン・ヴァレーの単一畑のワインを5年の瓶熟成を経てリリース。ライムやハーブのような柔らかい香りに少しトースティーな香り。ピュアな果実味、石灰やミネラルのニュアンスがある、辛口のリースリングです。

**オーストラリア**  
**ピーター・レーマン・ワインズ マスターズ ウィガン リースリング**  
 750ml **6本 ¥4,670\*** 1N16  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



トロピカルフルーツや青りんご、シトラスの風味に芳醇でクリーミーなフレンチオーク樽の香りがバランスよく加わった、絶妙な味わいが魅力です。

**アメリカ**  
**ベリンジャー ナバ・ヴァレー シャルドネ**  
 750ml **12本 ¥4,900\*** J325  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



ウィラメット・ヴァレーのドルーアン・ファミリーの2つの自社畑から造られるオレゴン産シャルドネの魅力が詰まった一本。フレッシュな柑橘系果実や蜂蜜のニュアンスがあり、リッチでありながら親しみやすい味わいです。

**アメリカ**  
**ドメヌ・ドルーアン オレゴン ラ・メゾネット シャルドネ**  
 750ml **12本 ¥5,000\*** 3F18 数量限定  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



緑がかった黄金色で、熟したシャルドネのアロマ。心地よい豊かな果実の丸み口中を覆う、笑顔になるワインで、パイ・フィッシュに近いスタイルです。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン サン・ヴェラン**  
 750ml **6本 ¥5,000\*** 3E36  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



ローマ時代から知られるマコネ地方の銘醸地、ブイ・ヴァンセル。緑がかった淡い黄色。白い花や白桃のような華やかなアロマに、熟したぶどう、アーモンド、フレッシュなヘーゼルナッツ、シナモンの味わいを感じます。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン ブイ・ヴァンセル**  
 750ml **6本 ¥6,500\*** 3E35  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



このワインは一部をステンレスタンクで発酵・熟成させ生き生きとした果実味を保ち、残りはフレンチオーク樽で発酵させ果実の複雑さを引き出し、その2つのワインをブレンドすることで生まれる、ピュアなシャブリとエレガントなムルソの要素を一緒にしたような味わいです。

**アメリカ**  
**ドメヌ・ドルーアン オレゴン オレゴン シャルドネ アーサー**  
 750ml **6本 ¥7,000\*** 3F19 数量限定  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



パッションフルーツやグレープフルーツを想わせる華やかなアロマと、豊かな酸味が感じられる日本ワインです。後口に、柑橘の果皮を想わせる苦味が心地よく広がり、引き締まった印象を与えます。

**日本**  
**グランボレーレ 安曇野池田ソーヴィニオン・ブラン(薫るヴェール)2022**  
 750ml **6本 ¥7,300\*** 2P46  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5



純粋な素晴らしい果実味があり、鮮やかなシトラスの特長と生き生きとしたミネラル感を演出したワインです。引きしまった酸味、軽くトーストしたアーモンド、絹のような上品なテクスチャーが感じられます。

**アメリカ**  
**ベリンジャー ナバ・ヴァレー ルミナス オーク・ノール シャルドネ**  
 750ml **6本 ¥7,800\*** LW68  
 甘辛度 
甘口
辛口
中口
5

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
 ●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
 ●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。



標高が400メートルとこの地域でもっとも高地に位置する村の一つ。エレガントな白い花、熟したプラム、ほのかな蜂蜜のアロマ。フレッシュさからまるやかさへと変化し、豊かなミネラル感もしっかりと表現されたワインです。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン  
 サン・ロマン ブラン**

750ml **6本** ¥8,000\* 3E33

甘辛度 
甘口
辛口



芳醇な香りから偉大さが伝わる”世界が認めたベリンジャー最高峰の味わい”。黄金色を帯び、フレンチオーク樽熟成によるバタースコッチやバニラの香りとリッチなボディ、いつまでも続く余韻の長さも感動的です。

**アメリカ**  
**ベリンジャー  
 プライベート・リザーヴ シャルドネ**

750ml **12本** 2024年12月現在価格¥9,300\* J317  
 2025年 4月以降価格¥9,900\*

甘辛度 
甘口
辛口



澄んだ麦わら色。柑橘類、白い花、アスパラガスの複雑な香り。優れた日照条件とキンメリジャン土壌の一級畑に由来する、豊かで凝縮感のある果実味と、海洋性のミネラル感が心地よく感じられる味わいです。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン  
 シャブリ プルミエ・クリュ モンマン**

750ml **6本** ¥10,000\* 3E00

甘辛度 
甘口
辛口



有名一級畑の若樹のぶどうが含まれる、通称”ペイビー クロ・テム・シュ”。淡い黄金色で、蜂蜜、アーモンド、レモングラスの香り。熟成すると、ローストしたヘーゼルナッツとアーモンドの力強い風味が現れる、美味で調和のとれたワインです。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン  
 コート・ド・ボーヌ ブラン**

750ml **6本** ¥10,000\* 3E28

甘辛度 
甘口
辛口



世界中で評価の高い銘醸地、ムルソー。輝きのある黄金色で、柑橘系果実、蜂蜜、ヘーゼルナッツバター、カモミール、サンザシの素晴らしいアロマ。口に含むとシルクのような滑らかさ、長い余韻でイエロープラムとジンジャーブレッドの風味が楽しめるワインです。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン  
 ムルソー**

750ml **6本** ¥16,000\* 3E27

甘辛度 
甘口
辛口



淡い黄金色で、花、プリオッシュ、レモンの濃厚な香り。熟成するとローストしたヘーゼルナッツとスパイスのニュアンスへ変化します。しっかりした骨格と繊細さを持ち、余韻の長いエレガントなワインです。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン  
 シャサーニュ・モンラッシェ ブラン**

750ml **6本** ¥17,000\* 3E26

甘辛度 
甘口
辛口

# 赤ワイン

詳しくはP61へ



プラムのような赤系果実の強いブーケと、丸みのあるアタックにほどよい渋みを感じられます。心地よい後味も楽しめるワインです。

**チリ**  
**サンタ・リタ  
 ヒーローズ カベルネ・ソーヴィニオン**

750ml **12本** ¥890\* L017

スタイル 
ライトボディ
フルボディ



ヌヴィアナは”新しいワイン生活”という意味の造語。深く複雑で濃厚な味わいを持つ本格派。赤いベリー系の果実香、スパイスでトーストのような香ばしい香り、長い余韻も楽しめます。

**スペイン**  
**コードーニ  
 ヌヴィアナ テンプラニーリョ カベルネ・ソーヴィニオン**

750ml **6本** 2024年12月現在価格¥1,110\* LM71  
 2025年 4月以降価格¥1,230\*

スタイル 
ライトボディ
フルボディ



品のよいタンニンといちごやレッドチェリーなどの豊かな果実味があり、余韻には微かなトーストの風味を感じます。バランスのとれた味わいのこのワインはさまざまな料理と楽しめます。

**スペイン**  
**マルケス・デ・リスカル  
 プロキシモ**

750ml **6本** 2024年12月現在価格¥1,320\* E265  
 2025年 4月以降価格¥1,390\*

スタイル 
ライトボディ
フルボディ



日本ワインの繊細で優しい味わいと、食事と合わせやすいという特長にこだわったワインです。ベリー系の華やかな香りややわらかな口あたり、上品な酸味の絶妙なバランスをお楽しみください。

**日本**  
**グランボレール  
 エスプリド ヴァン ジャポネ 純-AYA-**

720ml **12本** ¥1,514 MX33

スタイル 
ライトボディ
フルボディ



アメリカン・オーク樽で樽熟成。バランスのとれたタンニンによる十分なボディと余韻を持つしっかりとした味わいでありながら、メルローやシラーを加えることでモダンで豊かな果実味を楽しめるワインです。

**スペイン**  
**マルケス・デ・リスカル  
 リスカル テンプラニーリョ**

750ml **6本** 2024年12月現在価格¥1,630\* 1K23  
 2025年 4月以降価格¥1,700\*

スタイル 
ライトボディ
フルボディ



渋み(タンニン)をおさえた、果実味あふれるワインです。夏のベリーのような香りとなめらかな口当たりが特長です。普段の和食とも合わせやすい、バランスの良さの魅力のワインです。

**アメリカ**  
**ベリンジャー  
 カリフォルニア カベルネ・ソーヴィニオン**

750ml **12本** 2024年12月現在価格¥1,650\* L277  
 2025年 4月以降価格¥1,690\*

スタイル 
ライトボディ
フルボディ



熟したプラムやカラントの香りと微かに甘いトーストの風味が感じられます。たっぷりな果実とスムーズな味わいは、とても親しみやすく、いろいろなお料理と楽しめます。「デイリー・ワイン」にピッタリです。

**アメリカ**  
**ベリンジャー  
 カリフォルニア メルロー**

750ml **12本** 2024年12月現在価格¥1,650\* L285  
 2025年 4月以降価格¥1,690\*

スタイル 
ライトボディ
フルボディ



厳しい温度管理のもとステンレスタンクで発酵、その後アメリカン・オーク樽で18ヶ月熟成させます。心地よい口当たり、レッドベリーを想わせるフレーバーにバニラやココナッツのアロマがバランスよく重なります。

**スペイン**  
**マルケス・デ・リスカル  
 マルケス・デ・アリエンソ**

750ml **6本** 2024年12月現在価格¥1,780\* 3J69  
 2025年 4月以降価格¥1,800\*

スタイル 
ライトボディ
フルボディ



深みのある色合い。暗い森の果実のブーケがあり、その背後にチョコレートとバニラのほのかな香りがします。フルボディで、ベルベットのようなソフトなタンニンを伴った、豊かなフレーバーです。

**オーストラリア**  
**ピーター・レーマン・ワインズ  
 ポートレート シラーズ**

750ml **6本** 2024年12月現在価格¥2,080\* LB99  
 2025年 4月以降価格¥2,160\*

スタイル 
ライトボディ
フルボディ



紫かった明るいガーネット色。ブラックベリーやカシス、草のような青っぽさ、樽由来のバニラやダークチョコレートの香り、濃厚な果実味と心地良いタンニンが楽しめるワインです。

**オーストラリア**  
**ピーター・レーマン・ワインズ  
 ポートレート カベルネ・ソーヴィニオン**

750ml **6本** 2024年12月現在価格¥2,080\* 1N17  
 2025年 4月以降価格¥2,160\*

スタイル 
ライトボディ
フルボディ



ブラック・クイン×カベルネ・ソーヴィニオンを交配して山梨県が開発した赤ワイン品種です。桑の葉のような野生感のあるベリー、品種の特長である土っぽさが複雑な雰囲気を出しており、そこにはほのかなグリーンのニュアンスがアクセントになっています。

**日本**  
**グランボレール  
 甲斐ノワール**

750ml **12本** ¥2,220\* 2S04

スタイル 
ライトボディ
フルボディ

◎本は1箇あたりの本数です。  
 \*はカタログ価格です。販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。



ビールテイスト

ハイボール&スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&タンブラー・サーバー



北海道を代表する赤ワイン用品種。目を引く鮮やかなルビーレッド、果実の凝縮感に続く軽快なタンニンが心地よいミディアムボディ。上品で優しいアロマと軽快なタンニンによるすっきりとした口当たりが魅力です。

日本  
**グランボレール  
 余市ツヴァイゲルトレーベ**

750ml **12本** ¥2,350\* 2S23

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



黒いベリーの香りと完熟した濃厚な果実味と練れた渋味が魅力的なワイン。シナモン、バニラ、モカを想わせる余韻が心地よい。ベリンジャーが得意とするカベルネ・ソーヴィニヨンの味わいを楽しめます。

アメリカ  
**ベリンジャー  
 ファウンダース・エステート カベルネ・ソーヴィニヨン**

750ml **12本** 2024年12月現在価格 ¥2,430\* C469  
 2025年 4月以降価格 ¥2,490\*

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



プラムやカシスを想わせる香りが絶妙なバランスで融合した上品な渋味と果実味豊かなワイン。すき焼きや照り焼きなどのマリナーズはおすすです。

アメリカ  
**ベリンジャー  
 ファウンダース・エステート メルロー**

750ml **12本** 2024年12月現在価格 ¥2,430\* C470  
 2025年 4月以降価格 ¥2,490\*

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



ピノ・ノワール種特有のフルーティさとしなやかなタンニンが息づくワインです。フルーツ、ハーブなどの香りと照ったスパイスや燻製香が融合した個性的な味わいが魅力です。

アメリカ  
**ベリンジャー  
 ファウンダース・エステート ピノ・ノワール**

750ml **12本** 2024年12月現在価格 ¥2,430\* C472  
 2025年 4月以降価格 ¥2,490\*

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



鮮やかなチェリーの色合い、熟したラズベリーの良いアロマとオーク樽熟成による香ばしさが見事に調和。ニュージーランドらしいピノ・ノワールの美味しさを実感できる味わい。

ニュージーランド  
**マトウア  
 リージョナル ピノ・ノワール マルボロ**

750ml **6本** 2024年12月現在価格 ¥2,587 MN47  
 2025年 4月以降価格 ¥2,678

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



美しい輝くラズベリー色。スミレ、ジャコウ、赤い果実のシロップの洗練された香り。フレッシュでシルキーな口当たりで、余韻にはフレッシュさと果実味の両方が長く続きます。ボージョレ38村で収穫されたガメイ種を伝統的なセミマセラシオン・カルボニックで発酵後、ステンスタンクで6~8ヶ月熟成。

フランス  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン  
 ボージョレ・ヴィラージュ**

750ml **6本** ¥2,800\* 3E49

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



樹齢40年以上のぶどうを使用し約2年間アメリカンオーク樽で熟成の後、瓶熟成を最低1年経ています。ほのかなバニラの香りが心地良くエレガントな味わいで、ほどよいタンニンが感じられる余韻の長いワインです。

スペイン  
**マルケス・デ・リスカル  
 テイントレセルバ**

750ml **12本** 2024年12月現在価格 ¥3,050\* K270  
 2025年 4月以降価格 ¥3,200\*

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



鮮烈なチェリーとダークフルーツのアロマ。滑らかな舌触りに、アメリカンオーク樽のチョコやモカのニュアンスが加わった凝縮感のあるフルボディのワインです。

オーストラリア  
**ピーター・レーマン・ワインズ  
 ザ・パロツサン シラース**

750ml **6本** 2024年12月現在価格 ¥3,160\* TR38  
 2025年 4月以降価格 ¥3,270\*

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



スミレの花、プラムやカシスの果実の香りと、上品で香ばしい樽のニュアンス。リコリスのようなスイートスパイスが微かに感じられる、濃厚で生き生きとした果実味と滑らかにでき細かいタンニンが心地よいワインです。

オーストラリア  
**ピーター・レーマン・ワインズ  
 ザ・パロツサン カベルネ・ソーヴィニヨン**

750ml **6本** 2024年12月現在価格 ¥3,160\* 1N18  
 2025年 4月以降価格 ¥3,270\*

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



小粒で色付きの良い、凝縮感ある品質の良いぶどうだけを選び、醸造しています。野イチゴを想わせるアロマ、小樽でゆっくりと熟成させたブーケ、メルローらしい柔らかな味わいの日本ワインです。

日本  
**グランボレール  
 長野メルロー**

750ml **12本** ¥3,400\* 2R81

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



明るいルビー色に、ラズベリー、赤スグリ、野イチゴのチャーミングなアロマ。フレッシュかつフルーティな口当たりで、しなやかなタンニンと素晴らしいエレガンスを持つ、伝統的なスタイルのブルゴーニュの赤ワインです。

フランス  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン  
 ブルゴーニュ ピノ・ノワール**

750ml **6本** ¥3,800\* 3E40

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



クラウドラインは、オレゴン州ウィラメット・ヴァレーのピノ・ノワールの特長を存分に発揮したワインです。ラズベリー、チェリー、イチゴのアロマが魅力的。口に含むとほのかな果実の酸味が混ざり合い、シルクのような舌ざわりを生み出します。

アメリカ  
**ドメヌ・ドルーアン オレゴン  
 クラウドライン オレゴン ピノ・ノワール**

750ml **12本** ¥4,000\* 3F25

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



熟したカシスやスミレの香りにダークチョコレートのニュアンス。味わいにも、香りと同じ要素が凝縮されており、濃厚で、長い余韻が印象的です。長期熟成のポテンシャルがある、パロツサン・カベルネの典型的な赤ワインです。

オーストラリア  
**ピーター・レーマン・ワインズ  
 マスターズ メンター カベルネ・ソーヴィニヨン**

750ml **6本** ¥4,670\* 1N13

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



チェリーやプラムの熟した赤い果実の香りに、ダークチョコレートやコーヒーのような樽からのニュアンス。非常に細かく滑らかなタンニンで、赤い果実や黒胡椒のスパイスさを余韻に感じます。

オーストラリア  
**ピーター・レーマン・ワインズ  
 マスターズ エイトソングス シラース**

750ml **6本** ¥4,670\* 1N14

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



鮮やかなルビーレッド。ラズベリー、赤スグリ、ブラックベリーのエレガントな香り。熟成によりタバコ、湿った下草のニュアンスを感じます。フレッシュでヴェルヴェットのような舌触りとエレガントなタンニンが洗練された印象の赤ワインです。

フランス  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン  
 リュリー ルージュ**

750ml **6本** ¥6,000\* 3E34

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



輝きのあるルビー色。香りはブラックベリーなどの果実味とほのかなハーブやスパイス。これらの香りと同様に感じられる華やかな味わいとともに心地よい酸味が感じられ、このワイン特有のエレガントさと余韻の長さを生み出しています。

アメリカ  
**ドメヌ・ドルーアン オレゴン  
 オレゴン ピノ・ノワール**

750ml **6本** ¥7,000\* 3F21 数量限定

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



自社畑の35区画から厳選したピノ・ノワールを使用。ラベンダー、スミレのような香りに、カシスやカルダモンのようなエキゾチックでスパイシーなニュアンス。それをブラックベリーのジュシーな甘さが引き立てています。

アメリカ  
**ドメヌ・ドルーアン オレゴン  
 ローズロック ピノ・ノワール**

750ml **6本** ¥7,000\* 3F24 数量限定

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



すみれやいちごを想わせる華やかなアロマ、柔らかなタンニンと鮮やかな酸味、ピロードのように滑らかな余韻が心地よいワインです。

日本  
**グランボレール  
 余市ピノ・ノワール2021**

750ml **6本** ¥7,300\* 3A26

スタイル ライトボディ ミディアムボディ フルボディ

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
 ●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
 ●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。



果実由来のカシスの香りと樽熟成によるコーヒーマカオの香りが調和した、柔らかく熟成したタンニンの甘さを感じられる凝縮感あふれる日本ワインです。

**日本**  
**グランボレル**  
**安曇野池田カベルネ・ソーヴィニヨン2021**

750ml **6本** **¥7,300\*** 3A27

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



厳選された畑でとれたぶどうの特長を最大限に生かしたベリンジャーの高級ワインのひとつです。ブラックチェリー、カシスやミントの風味にフランス産オーク樽の香りが加わり、絶妙な芳醇さを醸し出します。

**アメリカ**  
**ベリンジャー**  
**ナイツ・ヴァレー カベルネ・ソーヴィニヨン**

750ml **12本** 2024年12月現在価格**¥7,500\*** J321  
2025年 4月以降価格**¥7,800\***

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



プラム、ブラックチェリーなどの熟したフルーツの風味と、バニラ、ナツメグなどのスパイスの風味が重なり、ほどよいタンニンとともに絹のようなスムーズな余韻を醸し出しています。

**アメリカ**  
**ベリンジャー**  
**ナバ・ヴァレー メルロー**

750ml **12本** 2024年12月現在価格**¥8,100\*** J323  
2025年 4月以降価格**¥8,500\***

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



樹齢80年以上のぶどうから採れるテンプラニーリオを使用しフレンチオーク樽で31ヶ月間熟成、瓶熟成も最低36ヶ月をえています。ほのかな黒胡椒とバルサミコのアロマにわずかなトースト香が感じられるフルボディです。

**スペイン**  
**マルケス・デ・リスカル**  
**ティント・グラン・レセルバ**

750ml **12本** 2024年12月現在価格**¥8,500\*** K268  
2025年 4月以降価格**¥9,000\***

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



中心は黒味を帯び、縁はややオレンジがかったガーネット色。ダークプラムやチョコレート、わずかにミントのニュアンスがあります。端正なストラクチャーと硬いタンニンが、20年以上の長期熟成を可能にしています。

**オーストラリア**  
**ピーター・レーマン・ワインズ**  
**ストーンヴェル シラース**

750ml **6本** **¥9,300\*** 2M01

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



畑の区画ごとに別々に醸造・熟成されたワインをテイティングし厳選したワインをブレンドして生まれるオレゴンワインの最高峰。ピノ・ノワールの複雑さ、エレガントさ、余韻の長さが存分に堪能できるワインです。

**アメリカ**  
**ドメヌ・ドルーアン**  
**オレゴン ピノ・ノワール ロレーヌ**

750ml **6本** **¥10,000\*** 3F23 数量限定

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



ドルーアン社のモノポール。エレガントで小さな赤いベリーやバラの香り。魅惑的かつ繊細なブラックカランとラズベリーの味わいに、スパイスのニュアンスを感じます。しなやかな口当たりとシルキーなタンニンがエレガントなワインです。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン**  
**サヴィニ・レ・ボヌ クロ・デ・ゴドール**

750ml **6本** **¥10,000\*** 3E31

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



有名一級畑の若樹のぶどうが含まれる、通称“ベイベークロ・デ・ムッシュ”。美しい紫色で、イチゴや赤スグリの繊細で魅力的な香り。洗練されたタンニンがボディに丸みを与え、エレガントな長い余韻が心地よく感じられます。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン**  
**コート・ド・ボヌ ルージュ**

750ml **6本** **¥10,000\*** 3E29

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



コート・ド・ボヌ最南に位置し、約半分が一級畑の銘醸地。濃厚でフルーティなアロマに湿った下草や野生のニュアンス。肉付きが良く、しっかりした骨格は、熟成により丸みを帯び、味わい深くなっていきます。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン**  
**マランジュ プルミエ・クリュ**

750ml **6本** **¥10,000\*** 3E20

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



鮮やかで明るいルビー色。スミレやカシスの華やかなアロマに、熟成すると熟した果実や砂糖漬けの果実、マッシュルーム、クローブのようなニュアンスが現れます。口当たりは滑らかで、長い余韻にもフルーツやバニラの甘やかなタッチが感じられます。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン**  
**ヴォルネイ**

750ml **6本** **¥12,000\*** 3E30

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



ニュイ北部の銘醸地。ブラックチェリーやブラックベリー、甘草のアロマ。熟成するとナツメグ、レザー、余韻にはマッシュルームや湿った土のニュアンスを感じます。フレッシュさと、きめ細やかなタンニンによる滑らかさが楽しめるワインです。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン**  
**ジュヴレ・シャンペルタン**

750ml **6本** **¥15,000\*** 3E23 数量限定

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



樹齢100年以上の畑のぶどうを使用。フレンチオーク樽にて約20ヶ月熟成。ミネラル、ラズベリーなどが絡み合った複雑なアロマと繊細なタンニンの柔らかい口当たり。ぶどうの出来が良い年にのみ仕込まれるプレミアムワインです。

**スペイン**  
**マルケス・デ・リスカル**  
**バロン・デ・チレル**

750ml **6本** 2024年12月現在価格**¥18,000\*** K398  
2025年 4月以降価格**¥19,000\***

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



スミレ、ブラックチェリー、湿った土の複雑なアロマ。トリュフやジビエのニュアンスも感じられます。洗練されたタンニンと酸味があり、シルクのように滑らかで、チェリーや砂糖漬けの果実のニュアンスが感じられます。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン**  
**シャンボール・ミュジニー**

750ml **6本** **¥20,000\*** 3E22

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



ワイルドチェリー、ナツメグ、上質なレザーのアロマにトリュフのほのかな香りも感じられます。タンニンと酸味のバランスが完璧で、しっかりとしたボディ、力強く長い余韻が特長のエレガントさとバランスに優れた偉大なワインです。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン**  
**ヴォーヌ・ロマネ**

750ml **6本** **¥22,000\*** 3E21

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



ラズベリーやブラックチェリー、スミレなどの華やかなアロマに熟成と共にトリュフやジビエのような複雑なニュアンスが漂います。エレガントでシルクのような滑らかさ、非常に長い余韻が特長です。

**フランス**  
**メゾン・ジョゼフ・ドルーアン**  
**シャンボール・ミュジニー プルミエ・クリュ**

750ml **6本** **¥33,000\*** 3E06 数量限定

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ



ベリンジャーが誇るナバ屈指の畑のぶどうで仕上げた“世界が認めたベリンジャー最高峰”の赤ワイン。20か月に及ぶ長期樽熟成から生まれる複雑さと濃密かつパワフルな味わいはまさしく感動の世界です。

**アメリカ**  
**ベリンジャー**  
**プライベートリザーヴ カベルネ・ソーヴィニヨン**

750ml **6本** 2024年12月現在価格**¥35,000\*** J315  
2025年 4月以降価格**¥37,000\***

スタイル **5**  
ライトボディ ミディアムボディ フルボディ

◎本は1函あたりの本数です。

\*はカタログ価格です。販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。



スクルーキャップ仕様



ビールテイスト

ハイボール&スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&タンブラー・サーバー

ロゼ

詳しくはP61へ



華やかなバラや甘酸っぱいラズベリーのようなアロマに、ほのかにスパイス香がアクセントになっています。フレッシュでフルーティな味わいで、余韻にも花の香りを感じる辛口ロゼワインです。

【フランス】  
ドメヌ・タリケ  
タリケ ロゼ

750ml 6本 ¥1,328 TX85  
甘辛度 甘口 中口 辛口



淡く美しいサーモンピンクの色調と、繊細でありながら豊かな果実のアロマがあり、料理を引き立てるフレッシュな辛口を楽しめます。リストル社を代表するロゼワインです。

【フランス】  
リストル  
グリ・グラン・ド・グリ

750ml 6本 2024年12月現在価格¥1,570\* J827  
2025年 4月以降価格¥1,620\*  
甘辛度 甘口 中口 辛口



全米で大人気のベリンジャー・ヴィンヤーズ社の自信作。美しい色合い、フルーティな香りと微かな甘み、爽やかでバランスのよい酸が楽しめます。

【アメリカ】  
ベリンジャー  
カリフォルニア ホワイト・ジンファンデル

750ml 12本 2024年12月現在価格¥1,650\* L280  
2025年 4月以降価格¥1,690\*  
甘辛度 甘口 中口 辛口



ワイナリー100周年を記念し、樹齢15年未満の若い畑のぶどうを使ってロゼワインの製造をはじめました。華麗な風味、非常にアロマティックな辛口ロゼワインです。

【スペイン】  
マルケス・デ・リスカル  
ロサード

750ml 12本 2024年12月現在価格¥1,780\* K266  
2025年 4月以降価格¥1,800\*  
甘辛度 甘口 中口 辛口



果実味たっぷりて爽やかな味わい。野イチゴやレッド・カレント、クランベリー、ピーチのような芳醇な果実の香り、そしてクリスピーできりとしたフィニッシュのワインです。

【ニュージーランド】  
マトウア  
ロゼ

750ml 6本 2024年12月現在価格¥2,243 PN25  
2025年 4月以降価格¥2,322  
甘辛度 甘口 中口 辛口

スパークリング

詳しくはP61へ



フレッシュでフルーティな飲み口が魅力の本格的な辛口スパークリングワインです。りんごや洋ナシのようなフルーティな味わいがどんな料理とも相性抜群です。

【フランス】 白・発泡  
C.F.G.V.  
ベルトゥール プリュエット

750ml 12本 ¥1,020\* PZ97  
甘辛度 甘口 中口 辛口



輝きのある淡い黄色。リンゴ、洋ナシ、レモン、トロピカルフルーツなどのアロマに微かなトーストやナッツの香ばしいニュアンスを感じます。非常にバランスがよくフレッシュ感が心地よい辛口スパークリングワインです。

【スペイン】 白・発泡  
コードーニュ  
ヌヴィアナ カバ(ブリュット)

750ml 6本 2024年12月現在価格¥1,170\* 1G29  
2025年 4月以降価格¥1,230\*  
甘辛度 甘口 中口 辛口



フランス産の軽やかなタイプのスパークリングワイン。輝きのあるペールイエロー、フルーティな香りと爽やかな甘みが特長です。

【フランス】 白・発泡  
リストル  
フルール・ド・フランス(白)

750ml 12本 2024年12月現在価格¥1,240\* 5557  
2025年 4月以降価格¥1,280\*  
甘辛度 甘口 中口 辛口



フランス産の軽やかなタイプのスパークリングワインです。華やかなロゼカラーが美しく、ほんのりとした甘さが特長です。

【フランス】 ロゼ・発泡  
リストル  
フルール・ド・フランス(ロゼ)

750ml 12本 2024年12月現在価格¥1,240\* 5558  
2025年 4月以降価格¥1,280\*  
甘辛度 甘口 中口 辛口



フレッシュでキレのある飲み口が魅力の本格的スパークリングワイン。パリのオペラ座をイメージした華やかなデザインは、お祝いの席やパーティを演出するのに最適です。

【フランス】 白・発泡  
C.F.G.V.  
オペラ プリュエット

750ml 12本 2024年12月現在価格¥1,310\* H835  
2025年 4月以降価格¥1,360\*  
甘辛度 甘口 中口 辛口



1884年創業のロワール地方ソミュールの名門「メゾン・ヴーヴ・アミノ」が生産する瓶内二次発酵のスパークリングワイン。熟した果実の香り、柔らかな泡で果実味を感じられ、且つフレッシュな酸味が特長です。

【フランス】 白・発泡  
C.F.G.V.  
ポール・ルイ プリュエット

750ml 12本 2024年12月現在価格¥1,388 2C88  
2025年 4月以降価格¥1,437  
甘辛度 甘口 中口 辛口



品種由来のリンゴ、柑橘類、アーモンドの花などのアロマに、蜂蜜やトーストの熟成香が調和。スッキリした味わいと、きめ細やかな泡で爽快な飲み心地です。

【スペイン】 白・発泡  
コードーニュ  
ドゥーシェ・シュバリエ(ブリュット)

750ml 6本 2024年12月現在価格¥1,390\* N061  
2025年 4月以降価格¥1,440\*  
甘辛度 甘口 中口 辛口



フルーティな香りと、フレッシュなフルーツの味わいが魅力。天然の甘みと低アルコール、酸化防止剤・保存料無添加が特長の微発泡ワインのシリーズです。

【フランス】 微発泡  
リストル  
ペティアンド・リストル(パイナップル&パッションフルーツ)

750ml 6本 2024年12月現在価格¥1,660\* C745  
2025年 4月以降価格¥1,710\*  
甘辛度 甘口 中口 辛口



フルーティな香りと、フレッシュなフルーツの味わいが魅力。天然の甘みと低アルコール、酸化防止剤・保存料無添加が特長の微発泡ワインのシリーズです。

【フランス】 微発泡  
リストル  
ペティアンド・リストル(ライチ&ピンクグレープフルーツ)

750ml 6本 2024年12月現在価格¥1,660\* C746  
2025年 4月以降価格¥1,710\*  
甘辛度 甘口 中口 辛口



フルーティな香りと、フレッシュなフルーツの味わいが魅力。天然の甘みと低アルコール、酸化防止剤・保存料無添加が特長の微発泡ワインのシリーズです。

【フランス】 微発泡  
リストル  
ペティアンド・リストル(フランボワーズ)

750ml 6本 2024年12月現在価格¥1,660\* 2826  
2025年 4月以降価格¥1,710\*  
甘辛度 甘口 中口 辛口



フルーティな香りと、フレッシュなフルーツの味わいが魅力。天然の甘みと低アルコール、酸化防止剤・保存料無添加が特長の微発泡ワインのシリーズです。

【フランス】 微発泡  
リストル  
ペティアンド・リストル(青りんご)

750ml 6本 2024年12月現在価格¥1,660\* M629  
2025年 4月以降価格¥1,710\*  
甘辛度 甘口 中口 辛口

●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●掲載されている製品の価格は弊社参考小売価格(消費税抜き)であり、販売店様・飲食店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。



フルーティな香りと、フレッシュなフルーツの味わいが魅力。天然の甘みと低アルコール、酸化防止剤・保存料無添加が特長の微発泡ワインのシリーズです。

【フランス】 微発泡

リストレル  
ペティアンド・リストレル〈グレープ〉

750ml **6本** 2024年12月現在価格 **¥1,660\*** M821  
2025年 4月以降価格 **¥1,710\***



フルーティな香りと、フレッシュなフルーツの味わいが魅力。天然の甘みと低アルコール、酸化防止剤・保存料無添加が特長の微発泡ワインのシリーズです。

【フランス】 微発泡

リストレル  
ペティアンド・リストレル〈ピーチ〉

750ml **6本** 2024年12月現在価格 **¥1,660\*** 2702  
2025年 4月以降価格 **¥1,710\***



繊細で糸を引くような泡、白い花やアブリコットのような香り、フレッシュで後味も長く、シャンパーニュの魅力のすべてを堪能させる味わいです。

【フランス】 白・発泡

GHマーテル  
コント・ノワロン プリュエット

750ml **6本** 2024年12月現在価格 **¥5,400\*** B418  
2025年 4月以降価格 **¥5,600\***



長期瓶熟成を感じさせる繊細な泡立ち。白桃やリオッシュを思わせるピュアな香りとフィニッシュのクリスピーで切れ味のある味わいはまさにシャルドネ比率の高いテタンジェの真骨頂です。

【フランス】 白・発泡

テタンジェ  
プリュット レゼルヴ

750ml **6本** 2024年12月現在価格 **¥8,700\*** 2Q84  
2025年 4月以降価格 **¥9,200\***

375ml **12本** 2024年12月現在価格 **¥4,840\*** 2Q86  
2025年 4月以降価格 **¥5,100\***



みずみずしいタッチ。優美で繊細な香りと熟れた桃などの果実を連想させる魅惑的なアロマ、甘美でふくよかな余韻はまさに「夜想曲(ノクターン)」を思わせます。

【フランス】 白・発泡

テタンジェ  
ノクターン

750ml **6本** 2024年12月現在価格 **¥9,600\*** 2Q99  
2025年 4月以降価格 **¥10,400\***



ラズベリーやブラックチェリーの新鮮な赤い果実を想わせる香り。しっかりとした味わいとなめらかな味のバランスがとても心地良いロゼシャンパーニュです。

【フランス】 ロゼ・発泡

テタンジェ  
プレスティージュ ロゼ

750ml **6本** 2024年12月現在価格 **¥11,400\*** 2Q96  
2025年 4月以降価格 **¥12,300\***



長期熟成ならではの繊細な泡立ちと深い色合い。特級畑(グラン・クリュ)のぶどうのみで仕上げられる味わいは、濃縮した果実の深みがあり、リッチな舌触りと余韻の長さにより「グラン・クリュ」を感じさせます。

【フランス】 白・発泡

テタンジェ  
プレリュード グラン・クリュ

750ml **6本** 2024年12月現在価格 **¥12,300\*** 2Q94  
2025年 4月以降価格 **¥13,300\***



甘い果実を想わせるアロマとみずみずしさ、切れ味とコクを感じます。タンニンが口に広がりがついても非常に滑らかで、官能的で骨格のあるロゼシャンパーニュです。

【フランス】 ロゼ・発泡

テタンジェ  
ノクターン ロゼ

750ml **6本** 2024年12月現在価格 **¥12,400\*** 2R03  
2025年 4月以降価格 **¥13,400\***



力強さとフレッシュな口当たりでフローラルとシトラス、ピーチが融合した香りとう静な味わい。コート・デ・ブランのシャルドネからのエレガンスとモンターニュ・ド・ランスのピノノワールからのしっかりとした骨格が絶妙にバランスされています。

【フランス】 白・発泡

テタンジェ  
プリュット ミレジメ2016

750ml **6本** **¥15,700\*** 3H55



上質な白い果実と白い花の気品のある香り、長期熟成ならではのキメ細かな泡立ちと滑らかな舌触り。複雑に絡み合う余韻の長さも一流を感じさせてくれるテタンジェの至宝です。

【フランス】 白・発泡

テタンジェ  
コント・シャンパーニュ ブランド・ブラン 2012

750ml **6本** **¥32,000\*** 2D63



モスカート・ピアンコ種100%でつくられるフレッシュな甘さのアスティ・スプマンテです。

【イタリア】 白・発泡

マルティーニ  
アスティ・スプマンテ

750ml **6本** オープン価格 TP54

375ml **12本** オープン価格 B134



ほど良い酸味と力強い個性が特長。洋梨やリンゴの爽やかな香りとリッチ感が食事を引き立てる味わいです。

【イタリア】 白・発泡

マルティーニ  
プリュット

750ml **6本** オープン価格 C603

375ml **12本** オープン価格 MJ57



軽快で爽やかな味わいのDOCスパークリングワイン。リンゴ、タイムなどの香りが特長です。

【イタリア】 白・発泡

マルティーニ プロセッコ

750ml **6本** オープン価格 C991



豊かなアロマと爽やかさを併せ持つエレガントなロゼ。ラズベリーや野バラの香りでバランスの取れた味わいです。

【イタリア】 ロゼ・発泡

マルティーニ ロゼ

750ml **6本** オープン価格 C604



優しい泡の飲みやすいスパークリングワイン。

白・微発泡

ポールスター

アルコール分 9% 10L **樽**

2024年12月現在価格 **¥9,833** F979

2025年 4月以降価格 **¥10,113**

価格には容器保証金1,000円を含んでいます



飲み放題

詳しくはP61へ



ハインツのような爽やかな果実味と、豊かな酸とのバランスがよいワインです。ワイン初心者から中級者の方まで満足いただけるワインで、どんなメニューにも合わせやすく飲み飽きない味わいが特長です。

【オーストラリア】 白

ハートリーフ  
シャルドネ(白)

3,000ml **4本** オープン価格 TF27



果実味豊かで、タンニンは穏やか。シナモンや焼いたリンゴのようなやさしい甘さを感じられ、余韻も楽しめます。どんなメニューにも合わせやすく飲み飽きない味わいが特長です。

【オーストラリア】 赤

ハートリーフ  
カベルネ・シラーズ(赤)

3,000ml **4本** オープン価格 TF26



●本は1箱あたりの本数です。

\*はカタログ価格です。販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。



飲食店様専用商品



スクリーキャップ仕様

POPは  
ここから



ビールテイスト

ハイボール&  
スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&  
ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&  
タンブラー・サーバー

貴店のオーダー促進や店内の演出にお役に立つPOPを豊富に取り揃えています。

サッポロ生ビール黒ラベル〈樽生〉



B2ポスター(妻夫木さん)  
VD12  
期間限定



B2ポスター(ブランド)  
VD13



ジョッキシスル  
B2ポスター(春夏)  
VD14  
B2ポスター(秋冬)  
VD15



B2ポスター(ジョッキ)  
VD16  
A全1/3ポスター(ジョッキ)  
VD17



テーブルテント(ジョッキ)  
VD18

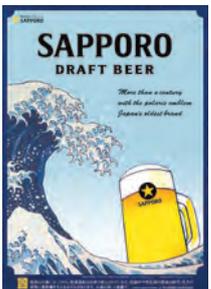


価格短冊(縦) VD19  
価格短冊(横) VD20



プリキ看板 VD22  
サイズ:  
H600×W150mm

サッポロ生ビール黒ラベル〈樽生〉



浮世絵風B2ポスター X106

サッポロ生ビール黒ラベル



B2ポスター(瓶)  
VD23  
A全1/3ポスター(瓶)  
VD24



価格短冊  
(瓶/縦)  
VD25



テーブルテント(瓶)  
VD26

エビスビール



B2ポスター YF50



A全1/3ポスター  
YF51  
価格短冊(縦) YF52



中びんA全1/3ポスター  
XK60

エビスビール



テーブルテント YF49



表 A全1/3ポスター(タレント)裏表  
XP22

琥珀エビス プレミアムアンバー〈樽生〉



B2ポスター YF58



A全1/3ポスター  
YF59  
価格短冊(縦) YF60



テーブルテント YF61

エビス プレミアムブラック



B2ポスター YF54



A全1/3ポスター  
YF55  
価格短冊(縦) YF56



テーブルテント YF57

SORACHI1984〈樽生〉



B2ポスター(ブランド) XN48



B2ポスター(味わい) XN49

<サイズのご参考> B2ポスター :H728×W515mm A3ポスター :H420×W297mm 価格短冊[縦] :H540×W135mm テーブルテント :H128×W85mm  
 A全1/3ポスター :H594×W280mm 差込メニュー :H310×W105mm 価格短冊[横] :H135×W540mm ※これ以外のサイズはアイテムごとに記載しています。

**SORACHI1984 (樽生)**

**サッポロラガービール**



表 A全1/3ポスター(表裏) XN50  
裏



表 差し込みメニュー(表裏) XN51  
裏 サイズ:H224×W80mm



テーブルテント XN52



高級テーブルサイン XN53  
サイズ:H148×W192×D60mm



レトロ風 A全1/3ポスター Z418

**サッポロラガービール**



表 B2ポスター RL54



裏



B2ポスター(手動) YC20



B2ポスター(大瓶) YC21



びんA全1/3ポスター U333



テーブルテント Z420

**サッポロラガービール**

**エーデルピルス**



表 差込メニュー U332



裏 フリキ看板 RM88  
サイズ:H600×W150mm

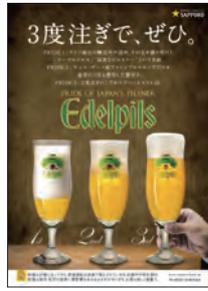
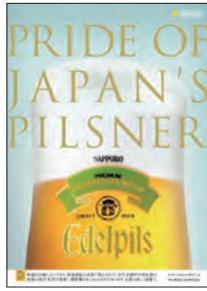


表 タンブラーB2ポスター RJ69



裏



表 タンブラー差込メニュー RJ71



裏



タンブラーテーブルテント RJ72  
価格短冊[縦] U335

**白穂乃香(首都圏一部・愛知県 限定)**

**レトロポスター**



A全1/3ポスター VT36  
※地域限定販売



表 差込メニュー VT37  
高級テーブルテント VT38  
サイズ:H257×W92×D82mm  
※地域限定販売



裏



レトロB2ポスター Z241



レトロB2ポスター Z218



レトロB2ポスター Z237



レトロB2ポスター Z227



レトロB2ポスター Z238



レトロB2ポスター Z236

ビールテイスト

ハイボール&スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&タンブラー・サーバー



ホワイトベルグ〈樽詰〉(首都圏一部・沖縄県 限定)



B2ポスター VD01  
A全1/3ポスター VD02  
※地域限定販売



テーブルテント VD03  
※地域限定販売

麦とホップ〈樽詰〉



B2ポスター UK84  
A全1/3ポスター UK85  
テーブルテント UK86



飲み放題  
A全1/3ポスター  
UK87

北海道生搾り〈樽生〉



B2ポスター X169  
A全1/3ポスター X171  
価格短冊〔縦〕 X174



テーブルテント  
X172



サッポロ クラシック(北海道 限定)



表  
ジョッキB2ポスター  
X149  
※地域限定販売  
※2025年2月より出荷開始



裏  
タンブラーB2ポスター  
X150  
※地域限定販売  
※2025年2月より出荷開始



裏  
びんB2ポスター  
X151  
※地域限定販売  
※2025年2月より出荷開始



表  
樽生&びん価格短冊〔縦〕  
X157  
※地域限定販売  
※2025年2月より出荷開始



裏  
テーブルテント  
X165  
※地域限定販売  
※2025年2月より  
出荷開始



風味爽快ニシテ〈樽生〉(新潟県 限定)



表  
B2ポスター VZ83  
※地域限定販売



裏



表  
A全1/3ポスター VZ84  
※地域限定販売



裏



価格短冊〔縦〕  
V233  
※地域限定販売



テーブルテント  
V251  
※地域限定販売

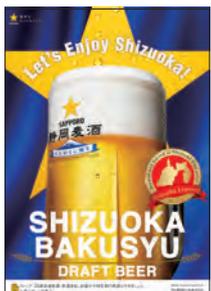


ブリキ看板  
RV41  
サイズ:  
H600×W150mm  
※地域限定販売

静岡麦酒〈樽生〉(静岡県 限定)



表  
B2ポスター和洋 両面  
RJ90  
※地域限定販売



裏



表  
シズルB2ポスター 両面 VP98  
シズル短冊ポスター 両面 VP99 サイズ:H250×W515mm  
シズル価格短冊 両面 VQ13  
※地域限定販売



裏



テーブルテント  
VQ31  
※地域限定販売



ブリキ看板  
RF93  
サイズ:  
H600×W150mm  
※地域限定販売

<サイズのご参考> B2ポスター :H728×W515mm A3ポスター :H420×W297mm 価格短冊[縦] :H540×W135mm テーブルテント :H128×W85mm  
 A全1/3ポスター :H594×W280mm 差込メニュー :H310×W105mm 価格短冊[横] :H135×W540mm ※これ以外のサイズはアイテムごとに記載しています。

サッポロ プレミアム アルコールフリー

※現行在庫がなく次第、ネック部にラベルのない商品画像のデザインに切り替わります。

お役立ちポスター



B2ポスター V067  
 A全1/3ポスター V137  
 A4差込メニュー V130  
 サイズ:H310×W210mm



三角テーブルテント V129  
 サイズ:H150×W60mm



樽中君安全運転 A全1/3ポスター V170



飲み放題A全1/3ポスター X452



歓送迎会 A全1/3ポスター W291



宴会承ります A全1/3ポスター Z445



飲み放題 A全1/3ポスター Z447

お役立ちポスター

サッポロサワー 氷彩1984



忘年会・新年会 A全1/3ポスター UY31



表



裏

忘年会・新年会 A全1/3ポスター UY32



B2ポスター XC19 ※2025年1月下旬より出荷開始



A全1/3ポスター XC20 ※2025年1月下旬より出荷開始



テーブルテント XC21 ※2025年1月下旬より出荷開始



ブリキ看板 XC23 サイズ:H600×W150mm ※2025年2月より出荷開始

バリキング

濃いめブランド



A全1/3ポスター XD97



テーブルテント XD98 サイズ:H130×W80mm



表



裏

B2両面ポスター XY31 ※2025年1月上旬より出荷開始



表



裏

A全1/3両面ポスター XY32 ※2025年1月上旬より出荷開始



テーブルテント XY30 サイズ:H130×W90mm ※2025年1月上旬より出荷開始

濃い搾りレモンサワーノンアルコール

男梅サワー



B2ポスター(汎用) XU60



B2ポスター(お風呂上がり訴求) XU74



A全1/3ポスター XU61



テーブルテント XU63 サイズ:H130×W90mm



B2ポスター XD94



A全1/3ポスター XD95



テーブルテント XD96 サイズ:H130×W90mm

ビールテイスト

ハイボール&スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ&タンブラー・サーバー



デュワーズ

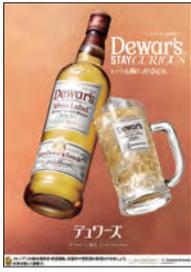
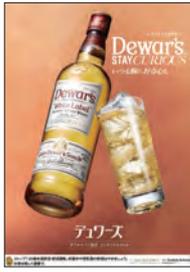


表 B2両面ポスター  
ホワイトラベル UQ35  
12年 UQ36



裏



表 短冊両面ポスター  
ホワイトラベル UQ37  
12年 UQ38  
サイズ:H515×W250mm



裏



差込メニュー  
ホワイトラベル 12年  
(ジョッキ) UQ39 (ジョッキ) UQ40  
(タンブラー) RA33 (タンブラー) RA35  
サイズ:H297×W105mm

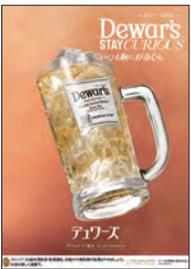


テーブルtent  
ホワイトラベル  
(ジョッキ) UQ41  
(タンブラー) RA37  
12年  
(ジョッキ) UQ42  
(タンブラー) RA39  
サイズ:H154×W90mm



B2ポスター XP10

デュワーズ樽詰ハイボール



B2ポスター UQ43  
差込メニュー UQ45



短冊両面ポスター UQ44  
テーブルtent UQ46  
サイズ:H154×W90mm

バカルディ モヒート



表

B2両面ポスター 本格モヒート UP96  
B2両面ポスター RTSモヒート UP97  
短冊両面ポスター UP98  
サイズ:H515×W250mm



裏



本格モヒート  
差込メニュー RY17  
サイズ:H297×W105mm  
テーブルtent RY18  
サイズ:H154×W90mm



RTSモヒート  
差込メニュー RY19  
サイズ:H297×W105mm  
テーブルtent RY20  
サイズ:H154×W90mm

バカルディ ハイボール



表

B2両面ポスター Y741  
短冊両面ポスター Y742  
サイズ:H515×W250mm



裏

差込メニュー  
(タンブラー) Y745  
(ジョッキ) Y757  
テーブルtent  
(タンブラー) Y746  
(ジョッキ) Y758  
サイズ:H297×W105mm  
サイズ:H154×W90mm

ボンベイ・サファイア



表 B2両面ポスター XV42  
短冊両面ポスター XV43  
サイズ:H515×W250mm



裏



差込メニュー  
(ハルーンガラス)  
XV44  
サイズ:H297×W105mm



差込メニュー  
(タンブラー)  
XV45  
サイズ:H297×W105mm



テーブルtent  
(ハルーンガラス)  
XV46  
サイズ:H154×W90mm



テーブルtent  
(タンブラー)  
XV47  
サイズ:H154×W90mm

ボンベイジンソーダ



短冊両面ポスター XP19  
サイズ:H515×W250mm

マルティーニ



ヴェルモット  
B2ポスター UG28

マルティーニ



表 マルティーニ B2両面ポスター O801  
マルティーニ 短冊両面ポスター O802  
サイズ:H515×W250mm



裏

和ら麦/黒和ら麦



表 A全1/3両面ポスター  
XP64



裏

からり芋



表 A全1/3ポスター  
RZ02

サッポロ焼酎



表 B2ポスター VD75



裏

<サイズのご参考> B2ポスター :H728×W515mm A3ポスター :H420×W297mm 価格短冊[縦] :H540×W135mm テーブルテント :H128×W85mm  
 A全1/3ポスター :H594×W280mm 差込メニュー :H310×W105mm 価格短冊[横] :H135×W540mm ※これ以外のサイズはアイテムごとに記載しています。

**パンチレモンサワー**



表 A全1/3両面ポスター R182  
 ※在庫なくなり次第終了

**ポールスター**



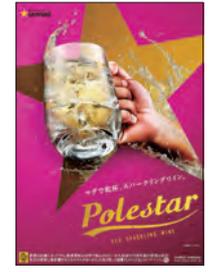
B2ポスター R136  
 A全1/3ポスター N R135  
 テーブルテント RW42  
 サイズ:H160×W85mm



表 乾杯 B2両面ポスター UY11



表 マグ B2ポスター RW41



裏

**ポールスター**



表 シュワ・ウィダンス A全1/3両面ポスター UK28



裏 表 星空 A全1/3両面ポスター UK27

**ベルトゥーレ**



表 A全1/3両面ポスター XW37

**マルケス・デ・リスカル**



A3ポスター (ティント・レセルバ) XT76



短冊ポスター (ティント・レセルバ) XT77  
 サイズ:H515×W250mm



テーブルテント (ティント・レセルバ) XT78  
 サイズ:H135×W90mm

**マルケス・デ・リスカル**



A3ポスター (アリエン) XT79



短冊ポスター (アリエン) XT80  
 サイズ:H515×W250mm



テーブルテント (アリエン) XT81  
 サイズ:H135×W90mm

**ヒーローズ**



表 A全1/3両面ポスター XG44

**ハートリーフ**



ワイボール B2ポスター XE03



ワイボール A全1/3ポスター XE04

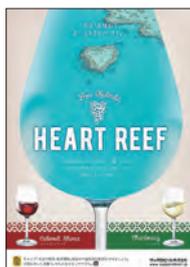


ワイボール テーブルテント XE05

**ハートリーフ**



21ハートリーフカチワリ B2ポスター YG54



B2ポスター VB91



A全1/3ポスター VB92



テーブルテント VB93

ビールテイスト

ハイボール & スピリッツ

サワー & カクテル

焼酎 & 梅酒

ワイン

ノンアルコール & ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ & タンブラー・サーバー



# Mug & Tumbler

## サッポロ生ビール黒ラベル (樽生)

											
	380型 ウイングジョッキ	400型 ウイングジョッキ	435型 ウイングジョッキ	500型 ウイングジョッキ	630型 ウイングジョッキ	240型 タンブラー	300型 タンブラー	380型 タンブラー	400型 タンブラー	480型 タンブラー	400型 ストレートジョッキ
コード	MK62	MW81	MK65	MK66	MK68	LA64	LA65	MK58	MK55	LA66	MK56
総内容量	380ml	400ml	435ml	500ml	630ml	240ml	300ml	380ml	400ml	480ml	400ml
実容量	304ml	320ml	348ml	400ml	504ml	192ml	240ml	304ml	320ml	384ml	320ml
高さ×口径(×底径)	180×78.3mm	180×78.3mm	185×80.3mm	193×83.8mm	203×90mm	135×61×56mm	145×65×60mm	159×71×65mm	161×72×66mm	170×76×70mm	172×72mm
梱包単位	6コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×3	6コ×8	6コ×8	6コ×4	6コ×4	6コ×10	6コ×4

## サッポロ生ビール黒ラベル (樽生)

												
	340型 ジョッキ	435型 ジョッキ	500型 ジョッキ	630型 ジョッキ	720型 ジョッキ	800型 ジョッキ	1000型 ジョッキ	400型 ティンブルジョッキ	800型 ティンブルジョッキ	380型 足付きピヤグラス	420型 足付きピヤグラス	435型 タンブラー
コード	LA50	MK54	MK60	MK61	LA51	LA52	LA53	LA61	LA63	LA67	LA68	MK57
総内容量	340ml	435ml	500ml	630ml	720ml	800ml	1,000ml	400ml	800ml	380ml	420ml	435ml
実容量	272ml	348ml	400ml	504ml	576ml	640ml	800ml	320ml	640ml	304ml	336ml	348ml
高さ×口径(×底径)	141×70mm	157×75mm	167×79mm	177×85mm	183×95mm	189×96.5mm	190×104mm	140×80mm	173×97mm	210×66×68mm	175×72×70mm	151×77×59mm
梱包単位	6コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×3	3コ×4	3コ×4	1コ×12	6コ×4	3コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×4

## サッポロ生ビール黒ラベル (樽生)

## エビス (樽生)

								
	360型 ワイドジョッキ	380型 ワイドジョッキ	435型 ワイドジョッキ	530型 ワイドジョッキ	720型 ワイドジョッキ	1.8ℓプラスチック ピッチャー	サッポロ1.8ℓ 保冷ピッチャー	エビス 260型 スタンダードタンブラー
	エビス 350型 スタンダードタンブラー	エビス 380型 スタンダードタンブラー	エビス 420型 スタンダードタンブラー					
コード	LA55	LA56	LA57	LA58	LA59	P751	1H05	TH92
総内容量	360ml	380ml	435ml	530ml	720ml	1,800ml	1,800ml	260ml
実容量	288ml	304ml	348ml	424ml	576ml	1,440ml	1,440ml	208ml
高さ×口径(×底径)	154×74mm	157×76mm	167×79mm	177×83.5mm	190×92mm	230×140×113mm	243×198×146mm	144.5×54×56.5mm
梱包単位	6コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×3	3コ×4	1コ×6	1コ×6	6コ×8

## エビス (樽生)

## 琥珀エビス プレミアムアンバー (樽生)

										
	エビス 340型 スタンダードジョッキ	エビス 380型 スタンダードジョッキ	エビス 400型 スタンダードジョッキ	エビス 435型 スタンダードジョッキ	エビス 500型 スタンダードジョッキ	エビス 630型 スタンダードジョッキ	エビス1.8ℓ プラスチックピッチャー	エビス1.8ℓ 保冷ピッチャー	琥珀エビス 330型 スタンダードタンブラー	琥珀エビス 400型 スタンダードタンブラー
コード	TH96	TH97	TH98	TH99	TJ00	TJ01	P752	1H08	TJ02	TJ03
総内容量	340ml	380ml	400ml	435ml	500ml	630ml	1,800ml	1,800ml	330ml	400ml
実容量	272ml	304ml	320ml	348ml	400ml	504ml	1,440ml	1,440ml	264ml	320ml
高さ×口径(×底径)	178×70.5mm	184×73.5mm	184×73.5mm	192×76.5mm	201×80.5mm	215×86.5mm	230×140×113mm	243×198×146mm	173×58.5mm	183×62mm
梱包単位	6コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×3	6コ×2	1コ×6	1コ×6	6コ×4	6コ×4

## SORACHI1984 (樽生)

## エーデルピルス

## 白種乃香 (首都圏一部・愛知県 限定)

## サッポロ クラシック (樽生) (北海道 限定)

									
	SORACHI1984 330型タンブラー	SORACHI1984 400型タンブラー	SORACHI1984 ラテグラス	エーデルピルス 380型 足付きピヤグラス	白種乃香 300型 足付きタンブラー	白種乃香 350型 足付きタンブラー	クラシック 240型タンブラー	クラシック 380型タンブラー	クラシック 400型タンブラー
コード	TS01	TM59	YG19	4894	OA98	OA99	TJ15	N455	B695
総内容量	330ml	400ml	220ml	380ml	300ml	350ml	240ml	380ml	400ml
実容量	264ml	320ml	176ml	304ml	240ml	280ml	192ml	304ml	320ml
高さ×口径(×底径)	187×63mm	210×67mm	162×62×70mm	210×66×68mm	203×63×68mm	222×62×68mm	135×61×56mm	159×71×65mm	161×72×66mm
梱包単位	6コ×8	6コ×8	6コ×12	6コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×8	6コ×4	6コ×4

●ビールと泡を合わせた実容量は、1杯当たりの総内容量の8割で算出しています。  
●グラス類の容量は±10%程度の違いがある場合がございます。  
●2024年12月現在のラインナップです。

※ご発注の際は4ケタのコードを弊社営業担当者へお伝えください。  
 ※商品名又はブランド名が入ったグラス類は、当該商品又はブランドをお取り扱いいただける飲食店様に限りご提供いたします。

**サッポロ クラシック (樽生) (北海道 限定)**

クラシック 435型タンブラー	クラシック 400型 ストレートジョッキ	クラシック 435型ジョッキ	クラシック 800型ジョッキ	クラシック 360型 ワイドジョッキ	クラシック 380型 ワイドジョッキ	24年クラシック 435型ジョッキ*	24年クラシック 800型ジョッキ*	24年クラシック 360型ワイドジョッキ*	24年クラシック 380型ワイドジョッキ*
4683	C406	3J16	3J20	3J21	3J22	0279	LA69	C405	N454
435ml	400ml	435ml	800ml	360ml	380ml	435ml	800ml	360ml	380ml
348ml	320ml	348ml	640ml	288ml	304ml	348ml	640ml	288ml	304ml
151×77×59mm	172×72mm	157×75mm	189×96.5mm	154×74mm	157×76mm	157×75mm	189×96.5mm	154×74mm	157×76mm
6コ×4	6コ×4	6コ×4	3コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×4	3コ×4	6コ×4	6コ×4

※2025年2月より出荷開始

※2025年2月より出荷開始

**風味爽快ニシテ (樽生) (新潟県 限定)**

**静岡麦酒 (樽生) (静岡県 限定)**

**北海道生搾り (樽生)**

風味爽快ニシテ 435型ジョッキ	風味爽快ニシテ 380型タンブラー	風味爽快ニシテ 380型ウィングジョッキ	静岡麦酒 400型 ストレートジョッキ	静岡麦酒 435型ジョッキ	静岡麦酒 400型タンブラー	北海道生搾り 435型ジョッキ	北海道生搾り 400型タンブラー	北海道生搾り 1.8ℓプラスチック ピッチャー
3J23	G600	3J24	J272	3J25	J274	F635	F640	P753
435ml	380ml	380ml	400ml	435ml	400ml	435ml	400ml	1,800ml
348ml	304ml	304ml	320ml	348ml	320ml	348ml	320ml	1,440ml
157×75mm	159×71×65mm	180×78.3mm	172×72mm	157×75mm	161×72×66mm	157×75mm	161×72×66mm	230×140×113mm
6コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×4	6コ×4	1コ×6

**麦とホップ (樽詰)**

ホワイトベルグ (樽詰)  
(首都圏一部・沖縄県 限定)

**濃いめのレモン/グレープフルーツ**

**濃いめのレモンサワー**

麦とホップ 400型タンブラー	麦とホップ 360型ワイドジョッキ	麦とホップ 435型ジョッキ	麦とホップ 1.8ℓプラスチック ピッチャー	ホワイトベルグ 350型足付きグラス	濃いめのレモン/グレープフルーツ 435型タンブラー	濃いめのレモン/グレープフルーツ 360型タンブラー	濃いめのレモンサワー* 360型タンブラー	濃いめのレモンサワー* ショットグラス
A173	A235	L466	A176	PT60	2Q67	2Q68	1S48	YH97
400ml	360ml	435ml	1,800ml	350ml	435ml	360ml	360ml	60ml
320ml	288ml	348ml	1,440ml	280ml	-	-	-	-
161×72×66mm	154×74mm	157×75mm	230×140×113mm	146×66.8mm (胴部85mm)	151×77mm	123×89mm	123×89mm	50×63mm
6コ×4	6コ×4	6コ×4	1コ×6	6コ×8	6コ	6コ	6コ	6コ

**サッポロサワー 氷彩1984**

**男梅**

**バカルディ**

サッポロサワー 氷彩1984 グラス	氷彩サワー* グラス	男梅サワー ジョッキ	ラベルデザイン デュワーズジョッキ 380型	二次元コード付き デュワーズジョッキ 720型	デュワーズ タンブラー 360型	バカルディ ヘリテージグラス 410型	バカルディ ハイボール オリジナルタンブラー
3J34	2N72	VE27	Z229	Z259	X215	W379	O540
435ml	435ml	380ml	380ml	720ml	360ml	410ml	415ml
-	-	-	-	-	-	-	-
151×77×59mm	151×77×59mm	135×78mm	150×77×78mm	188×92mm	163×63mm	135×87×65mm	151×76mm
6コ	6コ	6コ	6コ	3コ	6コ	6コ	6コ

※2025年1月下旬より出荷開始

**バカルディ**

**ポールスター**

**カクテルグラス**

バカルディ ジョッキ 380型	バカルディ ジョッキ 720型	ポールスター グラス	ポールスター マグ	カクテル 360型タンブラー	カクテル 435型タンブラー	カクテル 320型タンブラー	カクテル 340型グラス
R607	UP95	G097	B251	H197	H198	H199	Z387
380ml	720ml	165ml	400ml	360ml	435ml	320ml	340ml
-	-	-	-	-	-	-	-
149×83mm	192×96mm	193×55mm	129×80mm	140×70mm	158×68mm	156×79mm	102×68.5mm (胴部81.5mm)
6コ	6コ	6コ	6コ	6コ	6コ	6コ	6コ

\*在庫限りで終了となります。

POP-ジョッキ&  
タンブラー・サワー



ビールテイスト

ハイボール&  
スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&  
ソフトドリンク

商品一覧

POP-ジョッキ&  
タンブラー・サワー



# サッポロ セパレシステム

常に最高の樽生ビールを提供し、お客様に感動を。  
ビールラインを徹底洗浄。

## うまさに差がつく、「サッポロ セパレシステム」。

「サッポロ セパレシステム」とは、生ビールの美味しさを徹底追求したサッポロ独自のサーバーシステムです。  
ビール回路自体を交換・洗浄することで、クリーミーできめ細かな泡を持つ樽生ビールのご提供をサポートします。

### 抗汚れ素材

汚れがつきにくい「抗汚れ素材」を採用。  
サーバーを清潔に保ち、注いだときに  
クリーミーな泡立ちをもたらします。

ビール分が固着しにくい  
「新ビールホース」

ビール残留を従来比93%カット  
「新ジョイント」

汚れを落としやすい  
「ステンレス製ヘッド」

### ラインの増設が可能です

①シングルコックをダブルコックに。  
②別パーツを取り付けて増設。

サイズ: W80×H93×D103 (mm)

■ 対応機種  
DBF-35WA-CS DBF-T35WB-CS  
DBF-T35WA-CS DBF-35SD-CS  
DBF-35WB-CS DBF-35WD-CS

※②はサッポロサーバー 氷彩1984、ポールスター、デュワーズ樽詰ハイボールに対応。

### セパレシステム対応 瞬間冷却式生ビールサーバー

写真は DBF-35WD-CS です。

■ 設置必要面積: W410mm×D670mm  
■ 電源: AC100V  
■ 消費電力: 50Hz/190W・60Hz/225W  
■ フィルター位置: 底面  
■ 価格: シングルコック ¥270,000  
:ダブルコック ¥304,000

シングルコック  
ホシザキ DBF-35SD-CS  
一日の販売能力: 35ℓ  
連続注出能力: 21ℓ/60杯  
注出速度: 約8.5秒  
■ 冷却水込総質量: 43kg (本体質量28kg)

ダブルコック  
ホシザキ DBF-35WD-CS  
一日の販売能力: 35ℓ  
連続注出能力: 20ℓ/57杯  
注出速度: 約8.6秒  
連続注出能力: 20ℓ/57杯  
注出速度: 約8.7秒  
■ 冷却水込総質量: 44kg (本体質量29kg)

美味しい生ビールを  
**低温キープ!**  
通常、連続してビールを注出するとビールの温度が上がってしまいますが、DBF-35S(W)D-CSは、連続注出しても低温のビールを維持することが可能です。

なぜ低温キープができるの?  
そのヒミツは  
高速攪拌モーターの搭載と  
新断熱材「真空断熱材」採用

**A**  
冷却水を増やし、さらに攪拌させることで連続注出しても、低温状態のビールを長くキープすることが可能になりました。

### 瞬間冷却式生ビールサーバー

写真は DBF-25SD です。

■ 設置必要面積: W360mm×D500mm  
■ 電源: AC100V  
■ 消費電力: 50Hz/180W・60Hz/200W  
■ フィルター位置: 前面下  
■ 価格: シングルコック ¥127,600

シングルコック  
ニトク BSE-26  
一日の販売能力: 26ℓ  
連続注出能力: 4.3ℓ/12杯  
注出速度: 約10.2秒  
■ 冷却水込総質量: 30.2kg (本体質量21.8kg)

写真は DBF-25SD です。

■ 設置必要面積: W360mm×D610mm  
■ 電源: AC100V  
■ 消費電力: 50Hz/190W・60Hz/220W  
■ フィルター位置: 底面  
■ 価格: シングルコック ¥133,000  
:ダブルコック ¥180,000

シングルコック  
ホシザキ DBF-25SD  
一日の販売能力: 25ℓ  
連続注出能力: 1.5ℓ/4杯  
注出速度: 約8.8秒  
■ 冷却水込総質量: 33kg (本体質量23kg)

ダブルコック  
ホシザキ DBF-25WD  
一日の販売能力: 25ℓ  
連続注出能力: 1.2ℓ/3杯  
注出速度: 約9.3秒  
連続注出能力: 1.2ℓ/3杯  
注出速度: 約9.4秒  
■ 冷却水込総質量: 33kg (本体質量24kg)

●掲載されている製品は業務用の製品および仕様を記載してあります。  
●掲載されている内容は2024年12月現在のものです。  
●デザイン・仕様は変更になる場合があります。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。  
●ガラス類の容量は±10%程度の違いがある場合がございます。

# ビール回路自主洗浄のお願い

回路にビール成分が残っていると  
味や香りを悪くする  
原因になります。

なぜなら空気中の細菌や野生酵母が  
回路に残ったビールを栄養として繁殖して  
しまうからです。

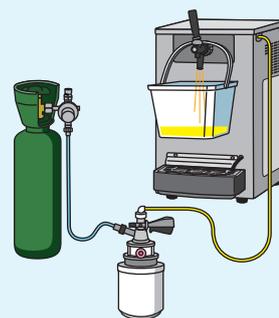
それらを防ぐためにビール回路の自主洗浄  
をお願い致します。

## 1 営業終了後の「毎日の水通し洗浄」

営業後はビール回路内のビール成分  
を残さず洗い流し、ビールホース内の  
汚れを予防する事が大事です。

## 2 1週間に1回の「スポンジ玉通し」

毎日の水通しをしても、僅かな汚れは残ります。それらを洗い  
流すために1週間に1回、スポンジ玉通しを行なって徹底的に洗浄  
しましょう。 ※ヘッドやカランも汚れが溜まりやすい部分です。プランでの分解洗浄が必要です。



### ジョッキの実容量と20ℓ樽1本からとれる杯数

ジョッキ容量	総内容量 (ml) ※1	実容量 (ml) ※2	20ℓ樽1本でとれる杯数 ※3	ジョッキ容量	総内容量 (ml) ※1	実容量 (ml) ※2	20ℓ樽1本でとれる杯数 ※3
1000型	1000	800	約25	435型	435	348	約57
800型	800	640	約31	420型	420	336	約59
(大瓶)	633	633	-	400型	400	320	約62
500型	500	400	約49	380型	380	304	約65
(中瓶)	500	500	-				



ビールと泡の割合は  
7:3が目安です。

- ※1 ジョッキ総内容量は、ジョッキ1杯分の量。
- ※2 実容量は、ビールと泡を合わせた1杯当たりの総内容量の8割で算出しています。
- ※3 20ℓ樽1本でとれる杯数は、おおよその目安です。

### 本文中の記号の意味



一日の販売能力

蓄水完了時より、延べ4時間内に  
継続して液温30℃の樽生  
ビールを8℃以下に冷却して  
注出する場合の目安です。



連続注出能力

カランを「開」にしたままで(連続開放  
注出)、8℃以下のビールが何ℓ注げるか  
を測定した数値です。  
(室温・樽温度30℃の条件で測定/杯数はサッポロ  
ビール社435型ジョッキ換算)



注出速度

圧力0.25MPaで、サッポロ  
ビール社435型ジョッキ  
1杯を注ぐ場合の速度です。

フィルター位置



フィルターの位置は機種によって異なり、  
前面、背面、左側面、右側面のそれぞれ上・下、  
底面のいずれか一箇所にあります。  
(本文中の説明文は、カランを手前にした状態での  
フィルター位置を示しています。)

生ビールサーバーを正しく安全にご使用いただくために。

ご使用前に、機器の「取扱説明書」をよくお読みの上、正しくお使いください。

### 安全に関するご注意

●ご使用前に「取扱説明書」をよくお読みの上、正しくお使いください。●このカタログに掲載の製品は屋内専用です。雨水等、製品に水がかからないところでご使用ください。●据付工事、電気工事等が必要な場合があります。ご自分で据付工事をされ不備があると、水漏れ、感電、火災の原因になりますので、専門業者に依頼してください。●このカタログに掲載の製品は樽生ビールの注出・冷却等、本来の用途以外には使用しないでください。



警告

誤った取扱いをした時に、死亡や  
重傷等の重大な結果に結びつく  
可能性が大きいもの。



注意

誤った取扱いをした時に、傷害を  
負う可能性または物的損害のみが  
発生する可能性が想定されるもの。

### 絵表示区分



このような絵表示は、  
気をつけていただきたい  
「注意喚起」内容です。



このような絵表示は、  
してはいけない  
「禁止」内容です。



このような絵表示は、  
必ず実行していただく  
「強制」内容です。

●「取扱説明書」と「保証書」は必ずお受け取りください。保証期間中の修理の際に必要となります。

### ご使用前に次の注意事項を必ずご確認ください。

#### ■据え付け上のご注意

- 電源には生ビールサーバーの電気規格にあった専用コンセントが必要です。
- アースは各種設置工事が必要です。さらに、水気のあるところに設置する場合には、漏電ブレーカーの取付も義務づけられています。
- 不安定な場所には設置しないでください。
- 凍結の恐れのある場所には設置しないでください。
- 発熱源の近くや直射日光が当たる場所には設置しないでください。
- 可燃ガスの漏れる恐れのある場所には設置しないでください。

#### ■使用上のご注意

- 樽生ビールの注出には、生ビールサーバーの他にビール樽、炭酸ガスポンペ、減圧弁、ディスプレイヘッド等の器具が必要です。
- 炭酸ガスポンペには、必ず減圧弁を取りつけて使用してください。
- 保守点検上のご注意
- 常に安全に、安定した機能を発揮させるために、定期的な清掃と点検が必要です。

▲ サッポロ セバレンシステムは、ビール回路交換のためにサーバー上部に50cm以上のスペースが必要となります。サーバーの上に物を載せたり、十分なスペースが確保できない場所に設置しないようお願いいたします。



ビールテイスト

ハイボール & スピリッツ

サワー & カクテル

焼酎 & 梅酒

ワイン

ノンアルコール & ソフトドリンク

商品一覧

POP・ジョッキ & タンブラーサーバー

# ルールを守って 樽生3原則 美味しい!

生ビールの品質を高水準に保つサッポロビール  
ならではの3つの原則。最高の一杯を提供する  
ためには、日々の洗浄・管理がとても大切です。

**原則 1** ビール回路の洗浄とジョッキ類の洗浄  
毎日のビール回路の洗浄と丁寧なジョッキ類の  
洗浄は品質管理の基本です。

**原則 2** ビール温度に合わせた  
ガス圧調整  
ガス圧調整はビールの泡や味わい  
に大きく影響します。

**原則 3** ビール樽の正しい取り扱い  
振動をあたえずに涼しい場所に  
保管し、フレッシュローテーション  
を心がけましょう。



**クリーミーな泡**  
泡はビールの品質を守ります。  
いい泡は、きめが細かく  
クリーミーです。



**7:3のバランス**  
ビールと泡の比率が7:3となるよ  
うに注いでください。泡がフタの  
役目を果たしてビールの味と香  
りを閉じ込め、美味しさを長持ち  
させます。



**レーシング**  
清潔なグラスのみにつく、レース  
状の泡の跡。これが美味しいビー  
ルの証です。

## フロスティミスト

泡とビール液の境界にできる  
霧状の細かい泡の層がフロ  
スティミスト。このフロステ  
ィミストが美味しさと爽快感を  
持続させます。



## ★ SAPPORO トラブル対応法(チャットボット)

**スマホで簡単!トラブル解決**  
「泡ばかりになる!」「ビールが冷えない!」  
などのトラブル、実は飲食店様ご自身で  
解決できることも少なくありません。  
「★SAPPORO トラブル対応法」なら、  
画面上の項目をタップしていただくで、  
最適な対応方法をご提示。コールセンターに  
連絡して対応を待つ前に、まずは検索を!



こちらから  
ご確認ください!



## サッポロビール コールセンター

ジョッキ、POP等のご依頼 生ビールサーバートラブルに関してのご連絡

**受付時間** 平日：9時～12時、13時～18時  
土・日・祝日：休業

# TEL 0120-81-5959

## 樽の仕様

### 20ℓ樽



- 本体寸法(高さ×直径): 437mm×312mm
- ヘッド装着時(高さ×直径): 567mm×312mm
- 質量:空樽6.5kg  
中身入り26.7kg
- 素材:オールステンレス
- 形状:円筒形

### 10ℓ樽



- 本体寸法(高さ×直径): 297mm×270mm
- ヘッド装着時(高さ×直径): 422mm×270mm
- 質量:空樽3.7kg  
中身入り13.8kg
- 素材:オールステンレス
- 形状:円筒形

## 炭酸ガスポンベの仕様

種類( )は旧名称です。	外径×全長※1	1本当たり平均質量※1	注出可能な20ℓ樽の本数※2
ミニガス35g(SA-10)	約30mm×約118mm	空容器 120g / 中身入り 155g	樽格納式 約0.5本
ミニガス74g(SA-20)	約40mm×約134mm	空容器 233g / 中身入り 307g	瞬間冷却式 約0.5本 / 樽格納式 約1本
ガスポンベ5kgロング	約141mm×約740mm	空容器 8.7kg / 中身入り 13.7kg	瞬間冷却式 約30本 / 樽格納式 約50本
ガスポンベ10kg	約165mm×約960mm	空容器 16.7kg / 中身入り 26.7kg	瞬間冷却式 約60本 / 樽格納式 約100本
ガスポンベ5kgショート[エリア限定]	約176mm×約590mm	空容器 8.3kg / 中身入り 13.3kg	瞬間冷却式 約30本 / 樽格納式 約50本

※1 外寸及び質量は最大値を記載しています。※2 注出可能な本数は注出時のガス圧および回路洗浄時の炭酸ガス使用量で変わります。

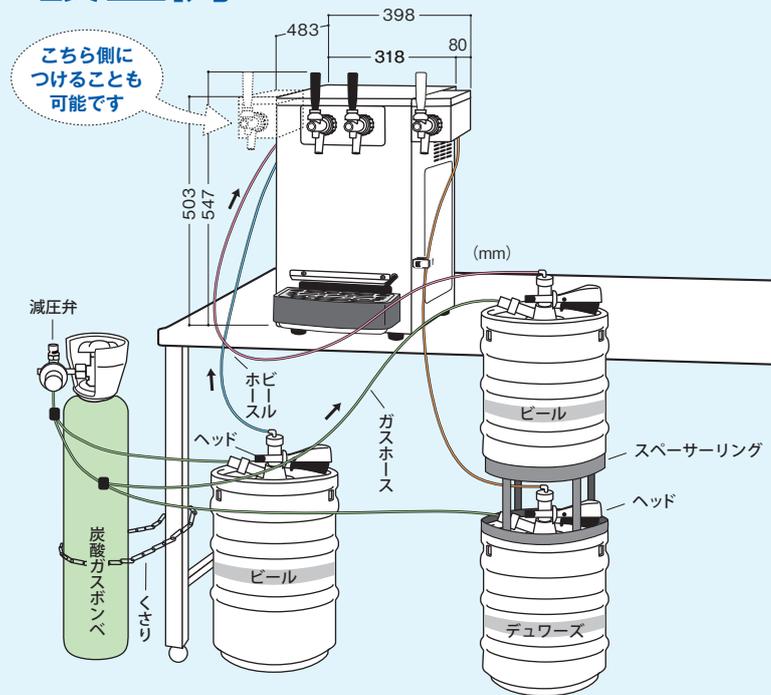
# ドリンクパントリーの設置例

## 瞬冷式サーバー

(サッポロセパレシステム DBF-35WD-CS)

生ビールサーバーは炭酸ガスポンベの圧力で樽に入っている生ビールを押し出す仕組みになっています。瞬冷式サーバーの場合は、常温の樽生ビールがサーバー内のビール回路を通ることで瞬間的に冷やされ、飲み頃の温度になります。

セパレ対応のサーバーでは、サーバーの寸法に加え、上部に50cm程度のスペースが必要です。(手を入れて作業するスペース)



### POINT ①

#### 設置にはスペース確保を

サーバーは吸排気により熱交換を行っているため、壁などに密着して設置すると、それが妨げられて冷えが悪くなります。側面や背面は必ず5cm以上あけてください。

### POINT ②

#### 作業しやすい台の高さ

台の高さは80cm位が一般的です。設置する台の高さによっては樽の出し入れがしづらかったり、カランレバーの位置が高くなって注ぎづらくなってしまふことがあります。

### POINT ③

#### 大切なのは「冷却静置」

いかにガス圧調整を行ってもビール樽の温度が30℃を超えるると泡が多くなります。設置場所は発熱源の近くや直射日光のあたる場所にならないようご注意ください。

### POINT ④

#### セパレには上部のスペースを確保

本システムは、ビール回路を上へ引き抜いて交換するため、上部に50cm以上の空間が必要です。サーバー上に物などを載せず、十分なスペースを確保してください。

### POINT ⑤

#### ガスポンベにはご注意ください

炭酸ガスポンベは倒れないようにくさり等で固定し、必ず立ててお使いください。また、火気、直射日光を避け炭酸ガスポンベが35℃以上にならないようご注意ください。

### POINT ⑥

#### 設置場所も重要です

ビールをこぼしたり水滴が落ちることがありますので、床や台などが水に濡れても良い場所に設置してください。

ビールテイスト

ハイボール&スピリッツ

サワー&カクテル

焼酎&梅酒

ワイン

ノンアルコール&ソフトドリンク

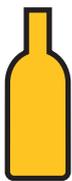
商品一覧

POP・ジョッキ&タンブラー・サーバー

POPは  
ここから



サッポロビール株式会社  
www.sapporobeer.jp



### 【ワンウェイ容器(びん)についてのお願い】

当社取扱いのびん製品の内、ビールびん以外は、ワンウェイびんを使用しております。

それらの空びんは廃棄物処理法(廃棄物の処理及び清掃に関する法律)により飲食店様ご自身で処理をしていただくかなくてはなりません。

お手数をおかけしますが、事業廃棄物として自治体において定められた正規の処理法に基づき、廃棄することをお願いいたします。

XX45



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。

お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。

www.sapporobeer.jp サッポロビール株式会社