

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2024年11月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比101%でした。
 - ・すべてのカテゴリーにおいて前年実績を上回りました。
 - ・家庭用商品ともに前年実績を上回りました。
- ビールカテゴリーは前年比100%でした。
 - ・黒ラベルブランドは前年実績を下回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を上回りました。
- RTDカテゴリーは前年比109%でした。
 - ・濃いめブランド、男梅ブランドが前年実績を上回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	11月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	100	107
発泡酒（含む発泡酒②）	103	80
ビール類 合計	101	100
RTD 合計	109	105
ビール類+RTD 合計	102	101
ビールテイスト飲料	112	101

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	11月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	144	94	1,540	111
※黒ラベル単体	-	105	-	109
エビスブランド計	72	100	536	100
※エビス単体	-	104	-	102
GOLD STAR	36	112	432	86

(単位:万ケース、%)

以上