

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2024年8月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比94%でした。
 - ・ビールカテゴリーが前年実績を大きく上回りました。
 - ・家庭用商品が前年実績を上回りました。
- ビールカテゴリーは前年比111%でした。
 - ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは家庭用商品が前年実績を上回りました。
- RTDカテゴリーは前年比96%でした。
 - ・濃いめブランドが前年実績を上回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	8月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	111	109
発泡酒（含む発泡酒②）	60	78
ビール類 合計	94	99
RTD 合計	96	104
ビール類+RTD 合計	94	100
ビールテイスト飲料	120	96

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	8月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	155	108	1,100	113
※黒ラベル単体	-	108	-	111
エビスブランド計	48	100	378	99
※エビス単体	-	100	-	102
GOLD STAR	38	65	324	83

(単位:万ケース、%)

以上