

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2024年7月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比98%でした。
 - ・業務用商品が前年実績を上回りました。
- ビールカテゴリーは前年比103%でした。
 - ・黒ラベルブランドは前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは前年実績を上回りました。
- RTDカテゴリーは前年比120%でした。
 - ・濃いめブランドや男梅サワーブランドが前年実績を上回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	7月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	103	108
発泡酒（含む発泡酒②）	86	81
ビール類 合計	98	100
RTD 合計	120	105
ビール類+RTD 合計	103	101
ビールテイスト飲料	109	93

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	7月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	162	115	945	114
※黒ラベル単体	-	114	-	111
エビスブランド計	71	105	330	99
※エビス単体	-	106	-	103
GOLD STAR	44	90	286	86

(単位:万ケース、%)

以上