

各位

サッポロビール株式会社
広報部サッポロビール販売動向（2024年5月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、ビール類販売数の表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール類合計は前年比105%でした。
 - ・業務用商品、家庭用商品ともに前年実績を上回りました。
 - ・ビールカテゴリーが好調に推移し、ビール類全体を牽引しました。
- ビールカテゴリーは前年比114%でした。
 - ・黒ラベルブランドは缶・瓶・樽ともに前年実績を上回りました。
 - ・エビスブランドは缶が前年実績を上回りました。
- RTDカテゴリーは前年比123%でした。
 - ・濃いめブランドや男梅サワーブランドが好調でカテゴリ全体を牽引しました。

<カテゴリー別販売状況>

	5月単月		累計	
	本年	前年比	本年	前年比
ビール	114	114	113	113
発泡酒（含む発泡酒②）	83	83	83	83
ビール類 合計	105	105	104	104
RTD 合計	123	123	107	107
ビール類+RTD 合計	109	109	104	104
ビールテイスト飲料	107	107	90	90

(単位:%)

<ビール類 ブランド別販売状況>

	5月単月		累計	
	本年	前年比	本年	前年比
黒ラベルブランド計	139	112	649	116
※黒ラベル単体	-	112	-	112
エビスブランド計	51	106	203	101
※エビス単体	-	110	-	106
GOLD STAR	43	86	206	89

(単位:万ケース、%)

以上